

HUGO BOSS

Indicaciones sobre protección de datos para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE

ESPAÑA

(Versión: 21 de febrero 2018)

Para HUGO BOSS es muy importante proteger sus datos de carácter personal y los recopila, procesa y utiliza exclusivamente de acuerdo con los principios que se describen a continuación y teniendo en cuenta las leyes de protección de datos vigentes. Datos personales son aquellos que se refieren a una determinada o determinable persona física, por ejemplo su nombre, así como su dirección postal y de correo electrónico.

1. Autoridad responsable del funcionamiento de HUGO BOSS EXPERIENCE

La empresa HUGO BOSS AG, Dieselstr. 12, D-72555 Metzingen, Alemania ("**HUGO BOSS**" o "**nosotros**"), ofrece el programa de fidelización de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en adelante también "**programa de fidelización de clientes**"). Recopila, procesa y utiliza los datos obtenidos en el marco del programa de fidelización de clientes únicamente para el funcionamiento de dicho programa de fidelización de clientes.

En el programa de fidelización de clientes participan las tiendas físicas gestionadas por HUGO BOSS o empresas vinculadas a HUGO BOSS ubicadas en la UE y Suiza ("**tiendas físicas**"), así como en la tienda online de HUGO BOSS ("**tienda online**") integrada en la página web de HUGO BOSS gestionada por HUGO BOSS (www.hugoboss.com, en adelante "**página web**"), incluida cualquier versión adaptada para dispositivos móviles, así como servicios asociados como la aplicación móvil HUGO BOSS (en adelante denominadas conjuntamente también "**tiendas participantes**"). En el localizador de tiendas HUGO BOSS de la página web se puede consultar la ubicación de las tiendas físicas que participan.

2. Recopilación de datos en el marco del programa de fidelización de clientes

A tal efecto, HUGO BOSS recopila y almacena los siguientes datos personales en una base de datos central de clientes:

HUGO BOSS

2.1 Datos maestros de cliente

HUGO BOSS recopila y guarda en primer lugar los **datos maestros de cliente** facilitados por usted. Entre ellos se encuentra la **información mínima** requerida en el formulario de registro (tratamiento, apellidos, nombre, dirección de correo electrónico y país de residencia, y en caso de registro online, también una contraseña), así como **otros datos de contacto** facilitados voluntariamente (título, número de teléfono, número de teléfono móvil, fecha de nacimiento y/o dirección de correo postal, que guardamos como su dirección de facturación). También guardamos como parte de sus datos maestros de cliente la dirección de correo postal indicada como “dirección de facturación” al realizar un pedido en la tienda online. Con el fin de mantener siempre actualizados nuestros datos de cliente, únicamente guardamos una dirección de facturación por cliente, utilizando al efecto, toda vez que se haya indicado, la dirección introducida la última vez en el proceso de pedido como “dirección de facturación”, o bien la última dirección indicada en la cuenta de cliente My HUGO BOSS (ver punto 3.2), dependiendo de cuál sea la entrada más actual.

2.2 Otros datos opcionales facilitados por el participante

HUGO BOSS también recopila y guarda otra información facilitada voluntariamente por usted en el registro o en su cuenta de cliente My HUGO BOSS sobre los **canales de comunicación que prefiere** y sobre sus **preferencias** personales (tienda física preferida, marcas HUGO BOSS preferidas, tallas e intereses). Siempre que haya dado su consentimiento, para seleccionar una tienda física preferida en su cuenta de cliente My HUGO BOSS puede permitir que se localice su ubicación automáticamente por medio de la dirección IP para que podamos proponerle que seleccione la tienda física más cercana. También puede introducir su ubicación manualmente para localizar la tienda física más cercana o seleccionar directamente la tienda física que prefiere.

En su cuenta de cliente My HUGO BOSS también puede guardar direcciones de envío para sus futuras compras en la tienda online, así como crear una lista de deseos con productos HUGOBOSS seleccionados por usted .

2.3 Historial de compras

HUGO BOSS registra las compras y otras transacciones que usted realiza en las tiendas físicas y en la tienda online, creando así un historial de sus compras. Esto incluye información sobre los productos comprados (nombre de artículo, número de artículo, cantidad de artículos comprados, talla, color, precio, moneda y número de pedido), sobre el tipo de transacción (compra, cambio, devolución,

HUGO BOSS

etc.) y el lugar de compra (tienda online o país, ciudad y establecimiento, en el caso de tiendas físicas), así como la hora de compra.

Si usted se identifica como participante del programa HUGO BOSS EXPERIENCE durante la compra en una tienda física, las tiendas participantes registran dicha compra y transmiten la información correspondiente a HUGO BOSS. En la tienda online registramos su historial de compras si al realizar una compra se identifica introduciendo sus datos de acceso como participante en el programa de fidelización de clientes.

2.4 Información sobre el servicio de atención al cliente y el asesoramiento

HUGO BOSS registra información sobre las consultas que realice a nuestro servicio telefónico de atención al cliente y sobre el asesoramiento que reciba de los empleados de las tiendas físicas. En nuestra base de datos de clientes registramos, además, qué empleado de nuestra tienda local le ha sido asignado como asesor de compras personal. Sus asesores de compras personales en nuestras tiendas locales pueden guardar información en nuestra base de datos de clientes sobre productos que a usted le hayan parecido especialmente interesantes.

2.5 Información sobre el uso de la página web

Siempre que usted haya dado su consentimiento, HUGO BOSS recopilará información sobre el uso que haga de la página web. HUGO BOSS registra, por ejemplo, información sobre los contenidos a los que usted ha accedido en la página web, así como sobre los artículos a los que ha accedido en la tienda online y/o ha guardado en su cesta de la compra.

3. Uso de los datos recopilados

Los datos mencionados en el apartado 2 se utilizan para el funcionamiento del programa de fidelización de clientes y para proporcionar los servicios del programa en la forma en la que se describe en las CGV. En detalle:

3.1 Personal Shopping, servicio de atención al cliente y publicidad de las propias ofertas

a) Personal Shopping y servicio de atención al cliente

Para poder ofrecerle el mejor asesoramiento personalizado posible, el personal de nuestras tiendas físicas y del servicio telefónico de atención al cliente puede acceder a los datos mencionados en el apartado 2 y utilizarlos para asesorarle en sus compras.

HUGO BOSS

b) Publicidad de ofertas propias

Siempre que haya dado su consentimiento, HUGO BOSS y HUGO BOSS BENELUX B.V. Y CÍA, S.C. pueden enviarle publicidad de sus propias ofertas (p. ej. información sobre HUGO BOSS, información acerca de productos y encuestas al cliente, al igual que para informarle sobre ofertas exclusivas o invitaciones a eventos y promociones organizadas por HUGO BOSS o las tiendas participantes) por correo electrónico, correo postal y/o SMS/MMS o ponerse en contacto con usted por teléfono en relación a sus ofertas.

Utilizando los datos mencionados en el apartado 2, HUGO BOSS y las empresas vinculadas con HUGO BOSS pueden personalizar la información que se le envía de modo que usted reciba principalmente información que HUGO BOSS considere especialmente interesante para usted. Para darle un trato aún más personalizado, utilizamos los datos mencionados en el apartado 2 para formar diferentes grupos de clientes.

Si ha dado su consentimiento para recibir publicidad personalizada por correo electrónico, averiguaremos a cuáles de los boletines recibidos ha accedido y a qué enlaces de los que contienen dichos boletines se ha dirigido, así como otra información sobre su uso posterior de la página web (véase también el apartado 2.5) para poder informarle en el futuro de forma más personalizada.

Puede seleccionar los canales de comunicación (es decir, por correo electrónico, correo postal, SMS/MMS y/o teléfono) por los que desea que se le contacte en el registro y/o en su cuenta de cliente My HUGO BOSS. También puede modificar en todo momento la selección de los canales de comunicación preferidos en las tiendas físicas.

3.2 Cuenta de cliente My HUGO BOSS

A fin de ofrecerle la mejor experiencia del programa HUGO BOSS EXPERIENCE también online, utilizamos los datos guardados en el marco del programa de fidelización de clientes para que en su cuenta de cliente My HUGO BOSS pueda utilizar las siguientes funciones:

En su cuenta de cliente My HUGO BOSS puede gestionar cómodamente los datos maestros de cliente facilitados por usted, sus preferencias y las direcciones de entrega y listas de deseos guardadas. Utilizamos los datos sobre sus preferencias para ofrecerle una configuración personalizada de su cuenta de cliente My HUGO BOSS. Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente My HUGO BOSS cuando va a utilizar la tienda online, al realizar cualquier compra en la tienda online se

HUGO BOSS

preseleccionarán automáticamente las tallas guardadas en su cuenta de cliente para facilitarle la compra y hacerla lo más agradable posible. Teniendo en cuenta las tallas y tiendas físicas preferidas que ha indicado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, le informaremos en la tienda online de si un producto elegido se encuentra disponible en su tienda física preferida y en la talla deseada. La información requerida para el proceso de pedido (p. ej. la dirección de envío) se rellenará automáticamente con los datos guardados en la base de datos de clientes para hacer que su proceso de pedido resulte aún más cómodo.

Tomando como base su historial de compras, le proporcionamos una visión general de las compras efectuadas hasta el momento en su cuenta de cliente My HUGO BOSS y le mostramos el estado de tramitación y entrega de los pedidos realizados en la tienda online.

Utilizamos las listas de deseos que usted ha creado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS para ofrecerle información sobre la disponibilidad de los productos HUGO BOSS incluidos en dichas listas tanto en sus tiendas físicas preferidas como en la tienda online.

3.3 Estudio de mercado

HUGO BOSS puede utilizar de forma anónima los datos maestros de cliente, el historial de compras y demás información sobre el participante guardada en la base de datos de clientes con fines analíticos y estadísticos, como parte de actividades internas de estudio de mercado, para contribuir a la mejora continua del programa HUGO BOSS EXPERIENCE, así como de sus servicios y ofertas.

4. Derecho de información, rectificación, bloqueo o eliminación

Tiene derecho a ser informado gratuitamente sobre sus datos de carácter personal que tenemos almacenados, así como a rectificar, bloquear o eliminar tales datos. Si desea realizar alguna consulta acerca de la protección de datos, la obtención de información o sobre cómo ejercitar los derechos mencionados anteriormente, envíe un mensaje de correo electrónico a experience-es@hugoboss.com.

En la cuenta de cliente My HUGO BOSS los participantes pueden consultar y modificar sus datos maestros de cliente, sus preferencias, los canales de comunicación preferidos y las direcciones de entrega que hayan guardado, así como las listas de deseos que hayan creado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS.

HUGO BOSS

5. Derecho de revocación

Si ha dado su consentimiento para la recopilación y/o utilización de sus datos personales en el marco de su participación en el programa de fidelización de clientes, puede revocar este consentimiento de forma gratuita en cualquier momento para el futuro, por ejemplo enviando un mensaje de correo electrónico a experience-es@hugoboss.com.

6. Procesamiento de datos de pedidos

La recopilación de sus datos personales a través de las tiendas físicas con objeto de facilitar el funcionamiento del programa de fidelización de clientes tiene lugar exclusivamente por encargo y conforme a las instrucciones de HUGO BOSS.

Para la prestación de servicios según lo dispuesto en el programa de fidelización de clientes, HUGO BOSS cuenta con proveedores de servicios especializados. También ellos procesan sus datos personales únicamente por encargo y conforme a las instrucciones de HUGO BOSS. HUGO BOSS garantiza en este sentido el cumplimiento de las disposiciones legales sobre protección de datos y las medidas de seguridad necesarias.