

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Los siguientes términos y condiciones ("**Términos y condiciones**") se aplican a la hora de participar en la promoción "Premio a la carta" ("**Promoción**"):

1. HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania ("**HUGO BOSS**") es el organizador y promotor de esta Promoción.
2. La Promoción empieza el 16 agosto 2022 (0:00 CET) y finaliza el 31 diciembre 2022 (24:00 CET).
3. Podrá participar cualquier persona que haya recibido a título personal la invitación de la newsletter de HUGO BOSS ("**Invitación**") y sea miembro del programa HUGO BOSS EXPERIENCE hasta que finalice la Promoción ("**Participante**").
4. Cada Participante podrá participar una sola vez.
5. Se podrá elegir entre 3 (tres) premios ("**Premio**"). El Participante recibirá el premio elegido si consigue su propio objetivo de compras ("**Objetivo**") antes de que finalice la Promoción. El Participante deberá alcanzar su Objetivo, después de cualquier devolución, con las compras realizadas en tiendas gestionadas directamente por HUGO BOSS EXPERIENCE en el país en el que el Participante se haya registrado en el programa HUGO BOSS EXPERIENCE, que se puede consultar en (<https://www.hugoboss.com/es/stores>), o en la tienda online oficial (<https://www.hugoboss.com/es/home>). Los Participantes deben identificarse como miembros EXPERIENCE al pagar, presentando su tarjeta en tiendas HUGO BOSS EXPERIENCE o accediendo a su cuenta HUGO BOSS EXPERIENCE al comprar a través de la tienda online oficial. El Participante podrá cambiar el Premio elegido las veces que desee hasta que finalice el periodo de la Promoción.
6. No podrán participar en la Promoción los empleados de HUGO BOSS AG, los miembros del Grupo HUGO BOSS ni ninguna otra persona vinculada profesionalmente con la Promoción, ni tampoco sus familiares o parejas.
7. HUGO BOSS se reserva el derecho de sustituir el premio seleccionado por uno de igual o mayor valor, si el premio elegido no está disponible por cualquier causa ajena al control razonable de HUGO BOSS.
8. Las compras Click and Collect solo se tendrán en cuenta si el pago se realiza en el periodo de la Promoción.
9. El/La participante podrá registrarse tras haber recibido una invitación para participar en la promoción (ya sea por correo electrónico o porque aparezca en la cuenta de cliente de My HUGO BOSS). Para hacerlo, el/la participante deberá hacer clic en el botón "Regístrate ahora" de la cuenta de cliente de My HUGO BOSS y aceptar los términos y condiciones.
10. Se rechazarán las participaciones ilegibles, incompletas o fraudulentas. Toda participación o tentativa de participación en la Promoción de una forma que, según el criterio razonable de HUGO BOSS y teniendo en cuenta los intereses de la parte contraria, contradiga estos Términos y condiciones (lo que incluye, a modo de ejemplo, trampas, piratería informática, engaño o uso de robots u otros

programas automatizados) será excluida de la Promoción o se privará del Premio de manera retroactiva.

11. La participación en la promoción podrá ser retirada en cualquier momento y sin previo aviso. Después de registrarse en la promoción, se le permitirá al/a la participante retirarse en cualquier comunicación de cliente y en la cuenta de cliente de My HUGO BOSS mediante un enlace. Al hacer clic en el enlace se abrirá una ventana del navegador. Para retirarse de la promoción, el/la participante deberá hacer clic en el botón "Sí" de la ventana abierta del navegador.
12. Durante la Promoción, los Términos y condiciones estarán disponibles en <https://www.hugoboss.com/es/rewardof-choice/RewardOfChoice-TermsAndConditions.html> para su descarga e impresión.
13. El Participante será responsable de todos los gastos en que incurra al participar en la Promoción (incluidos, entre otros, los gastos relacionados con su acceso a Internet), con excepción de los gastos de envío. Asimismo, el ganador se responsabilizará de los gastos en los que incurra que no estén incluidos en la siguiente descripción del Premio.
14. HUGO BOSS se reserva el derecho de verificar si un Participante cumple las condiciones para participar en la Promoción. HUGO BOSS tendrá derecho, especialmente, a preguntar la edad de los Participantes y a confirmar su identidad con un documento de identificación válido.
15. El Participante podrá ver el estado actual de sus logros desde su cuenta My HUGO BOSS. 35 días después de que finalice la Promoción, el Participante tendrá la oportunidad de ver si ha conseguido su Objetivo. De igual modo, se le informará por correo electrónico de que los resultados están disponibles. Si se ha alcanzado el Objetivo, el Premio se enviará a la dirección con la que se registró el/la Participante.
16. En cuanto el/la participante haya conseguido su objetivo, se enviará el premio a la dirección que el/la participante haya guardado en la cuenta de cliente de My HUGO BOSS. En caso de que el/la participante haya elegido un vale como premio, el/la participante recibirá un código de vale por correo electrónico a la dirección de correo electrónico introducida en la cuenta de cliente de My HUGO BOSS. El/La participante será responsable de la veracidad de esta información.
17. Los premios no podrán cambiarse ni canjearse por dinero.
18. A no ser que se actúe con negligencia o deliberadamente, HUGO BOSS no acepta ninguna responsabilidad por interrupciones técnicas o de otro tipo, incluidas aquellas causadas por fallos de la red, del sitio web, de los ordenadores, etc., que imposibiliten la participación en la Promoción.
19. HUGO BOSS solo se hará responsable de los daños que sufra el Participante a consecuencia de una negligencia grave o actuación dolosa por parte de HUGO BOSS o de uno de sus agentes indirectos, o que sufra el Participante como resultado del incumplimiento de un deber fundamental (es decir, un deber cuyo cumplimiento es un requisito previo para la realización de la Promoción y que el participante podía esperar legítimamente que HUGO BOSS cumpliera). La

limitación mencionada previamente con respecto a la responsabilidad no cubre ningún daño que sea consecuencia de un incumplimiento que cause el fallecimiento, lesiones corporales o enfermedad del Participante ni reclamaciones basadas en la ley de responsabilidad por los productos (Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias).

20. HUGO BOSS se reserva el derecho de finalizar la Promoción por un motivo justificado, en parte o en su totalidad, en cualquier momento, teniendo razonablemente en cuenta los intereses de los Participantes. Esta circunstancia podría ocurrir si la Promoción (o alguna parte de ella) no pudiera llevarse a cabo, tal y como se esperaba, debido a alguna causa que escape del control de HUGO BOSS, incluyendo, sin limitaciones, un virus informático, fallos técnicos de fuerza mayor o una intervención humana carente de autorización que pudiera corromper o afectar a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o a la realización correcta de la Promoción ou encerramientos locais debido à COVID- 19.
21. Los Participantes aceptan que cualquier controversia que pudiera surgir de la interpretación o ejecución de los Términos y condiciones quedará sometida de manera expresa al criterio de HUGO BOSS y, si no se consigue una solución extrajudicial, quedarán sujetos de manera expresa a la competencia de los tribunales de su domicilio en España.
22. Se aplica la ley española.

PRIVACIDAD

Sus datos personales se usarán de conformidad con la Política de privacidad de HUGO BOSS <https://www.hugoboss.com/es/about-hugo-boss/declaracion-de-privacidad/privacy-statement.html> y con la Política de privacidad de HUGO BOSS EXPERIENCE <https://www.hugoboss.com/es/about-hugo-boss/privacy-statement-experience/privacy-statement-experience.html> para la Promoción.