

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR CADEAUKAARTEN

(Met ingang van: 10 februari 2022)

1. ALGEMEEN

- 1.1** Deze "**Algemene Voorwaarden**" zijn van toepassing op de aankoop en het inwisselen van HUGO BOSS digitale en fysieke cadeaukaarten (samen de "**Cadeaukaarten**"). Personen die Cadeaukaarten kopen en/of inwisselen (de "**Klant**") en personen die Cadeaukaarten inwisselen nadat zij deze cadeau hebben gekregen (de "**Ontvanger van de Cadeaukaart**"), samen hierna te noemen de "**Klanten**", aanvaarden deze Algemene Voorwaarden. Deze Algemene Voorwaarden kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd. Alle wijzigingen zijn van kracht vanaf de datum van publicatie en zullen van toepassing zijn op elke nieuwe aankoop/inwisseling van Cadeaukaarten na de datum van publicatie. De meest recente Algemene Voorwaarden zullen worden geplaatst op hugoboss.com/giftcard.
- 1.2** Digitale cadeaukaarten kunnen "**online**" worden gekocht op hugoboss.com/giftcard en via de mobiele applicatie van HUGO BOSS ("**Mobile App**"). Fysieke cadeaukaarten kunnen worden gekocht in door HUGO BOSS rechtstreeks geëxploiteerde BOSS, HUGO of outletwinkels in Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Ierland, Nederland, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk (hierna gezamenlijk aangeduid als "**Winkels**" of individueel als "**Winkel**"). Een lijst van alle deelnemende Winkels is [hier](#) te vinden. HUGO BOSS is niet verplicht om op enig moment Cadeaukaarten aan te bieden via de hiervoor genoemde kanalen en behoudt zich het recht voor om het aanbieden van Cadeaukaarten tijdelijk of permanent te staken.
- 1.3** Voor online aangeboden digitale cadeaukaarten geldt als verkoper de vennootschap HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Duitsland (hierna te noemen "**HUGO BOSS AG**"). Voor de verkoop van fysieke cadeaukaarten in de Winkel geldt als verkoper de desbetreffende lokale HUGO BOSS entiteit. De lokale entiteiten die fysieke cadeaukaarten in de Winkel verkopen zijn de volgende:

Winkels in Oostenrijk	HUGO BOSS AG Filiaal Oostenrijk Kasernenstr. 1 5073 Wals-Himmelreich Oostenrijk	Winkels in Ierland	HUGO BOSS Ireland Ltd. Geregistreerd kantoor 1st Floor Temple Hall Temple Road Blackrock Co. Dublin Ierland
Winkels in België	HUGO BOSS Belgium Retail B.V. Jodenstraat 2 2000 Antwerpen België	Winkels in Nederland	HUGO BOSS Benelux Retail B.V. Danzigerkade 9 D 1013 AP Amsterdam Nederland
Winkels in Denemarken	HUGO BOSS NORDIC ApS Støberigade 12 DK-2450 København SV Denemarken	Winkels in Spanje	HUGO BOSS BENELUX B.V. Y CÍA, S.C. C/ Ribera del Loira 8-10, 1ª plta. 28042 Madrid Spanje
Winkels in Finland	HUGO BOSS Finland Oy PL 7020 00002 Helsinki Finland	Winkels in Zweden	HUGO BOSS Scandinavia AB Box 5294 102 46 Stockholm Zweden
Winkels in Frankrijk	HUGO BOSS France SAS 2 Place du Palais Royal 75001 Paris Frankrijk	Winkels in Zwitserland	HUGO BOSS (Schweiz) AG Baarerstr. 135 6300 Zug Zwitserland
Winkels in Duitsland	HUGO BOSS AG Dieselstraße 12 72555 Metzingen Duitsland	Winkels in het Verenigd Koninkrijk	HUGO BOSS UK Ltd. 39 Plender Street London NW1 0DT Verenigd Koninkrijk
Winkels in Italië	HUGO BOSS Italia S.p.A Via Morimondo 26 20143 Milano Italië		

Alle voornoemde verkopende bedrijven worden samen "**HUGO BOSS**" genoemd.

- 1.4 Cadeaukaarten worden uitsluitend verkocht aan meerderjarige natuurlijke personen, die handelen voor doeleinden die geheel of hoofdzakelijk buiten hun bedrijf, ambacht of beroep vallen. Cadeaukaarten voor zakelijke klanten zijn momenteel niet beschikbaar.
- 1.5 Cadeaukaarten zijn uitsluitend bestemd voor persoonlijk, niet-commercieel gebruik en mogen niet worden verkocht of gebruikt in het kader van verkoop- of promotionele activiteiten, tenzij dit gebeurt met toestemming van HUGO BOSS. HUGO BOSS behoudt zich het recht voor om een Cadeaukaart te annuleren waarvan wordt vermoed dat deze is doorverkocht of verkregen in verband met een ongeoorloofde verkoop- of promotionele activiteit.
- 1.6 De klantenservice van HUGO BOSS is beschikbaar voor Klanten die vragen, verzoeken of klachten hebben met betrekking tot Cadeaukaarten. Via het internetadres <https://www.hugoboss.com/contactus> kan contact worden opgenomen met de klantenservice.

2. BESTELPROCES

- 2.1 De Klant kan digitale cadeaukaart(en) kopen met een vooraf bepaalde standaardwaarde van EUR 50/100/150/250/500 (of gelijkwaardig in plaatselijke valuta) of kan zelf een brutowaarde bepalen tussen EUR 25 en EUR 999 (of gelijkwaardig in plaatselijke valuta) per Cadeaukaart. De Klant kan maximaal tien (10) digitale cadeaukaarten kopen met een totale maximale brutowaarde van EUR 4.000 (of gelijkwaardig in plaatselijke valuta) per transactie. Fysieke cadeaukaarten kunnen in de Winkel worden gekocht met een brutowaarde van maximaal EUR 999 (of gelijkwaardig in plaatselijke valuta) per Cadeaukaart per transactie. Let op, deze bedragen kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd.
- 2.2 Bij online bestelling van cadeaukaart(en) moet betaling door de Klant worden verricht via een van de betaalmethoden die tijdens het bestelproces worden aangeboden. In de Winkel vindt de betaling plaats via een van de betaalmethodes die beschikbaar zijn in de geselecteerde Winkel. Cadeaukaarten kunnen niet worden gekocht met een andere Cadeaukaart, voucher, kortingsbon of in combinatie met andere promoties of kortingen, en het saldo op Cadeaukaarten kan niet worden aangevuld of opgehoogd.
- 2.3 Bij aankoop van digitale cadeaukaarten dient de Klant bij het afrekenen een geldig e-mailadres in te voeren. Indien de digitale cadeaukaart bedoeld is als cadeau, dient de Klant bovendien het e-mailadres van de ontvanger van de cadeaukaart in te voeren. HUGO BOSS AG is niet aansprakelijk voor spelfouten in het e-mailadres of voor niet-aflevering als gevolg van e-mails die door de firewall van de e-mailontvanger worden geblokkeerd of als spam

worden behandeld, of als gevolg van een volle mailbox van de ontvanger of andere (soortgelijke) technische oorzaken die buiten de controle liggen van HUGO BOSS AG.

- 2.4** De Klant kan ervoor kiezen om een gepersonaliseerde boodschap toe te voegen, die naar de Ontvanger van de Cadeaukaart zal worden gestuurd en kan een specifieke datum kiezen waarop de digitale cadeaukaart zal worden verstuurd. De Klant bevestigt hierbij dat het bericht geen inhoud of materiaal zal bevatten die lasterlijk, aanstootgevend of anderszins verwerpelijk is, inbreuk maakt op rechten van derden en/of anderszins in strijd is met de toepasselijke wetgeving.
- 2.5** Door op de knop "Bestelling plaatsen en betalen" te klikken, doet de Klant een bindend aanbod aan HUGO BOSS AG om een koopovereenkomst aan te gaan voor de geselecteerde digitale cadeaukaart(en). Nadat de Klant de bestelling heeft gedaan, kan deze niet meer worden gewijzigd. Alle bestellingen zijn onder voorbehoud van acceptatie door HUGO BOSS AG. Na het plaatsen van de bestelling neemt HUGO BOSS AG de betaling voor de digitale cadeaukaart(en) in ontvangst en wordt de bestelling gevalideerd/verwerkt. Bij acceptatie zal HUGO BOSS AG vervolgens een e-mail sturen naar het e-mailadres van de Klant dat tijdens het check-out proces is opgegeven, waarin de acceptatie van de bestelling wordt bevestigd (de "**Orderbevestigingsmail**"), waarna de koopovereenkomst voor de digitale cadeaukaart tot stand komt.
- 2.6** HUGO BOSS AG is niet verplicht om de bestelling te accepteren en kan een bestelling annuleren indien,
- (i) om welke reden dan ook geen betalingsautorisatie kan worden verkregen;
 - (ii) de online aanbieding van de Cadeaukaart een duidelijke fout bevat (bijv. in de prijsstelling) of anderszins niet beschikbaar is; of
 - (iii) de bestelling om technische redenen niet kan worden verwerkt.

Indien de bestelling wordt geannuleerd na betaling door de Klant, zal HUGO BOSS AG de Klant volledig en zonder onnodige vertraging terugbetalen. Reeds ontvangen Cadeaukaarten zullen ongeldig zijn en kunnen vanaf het moment van annulering niet meer voor de aankoop van artikelen worden gebruikt.

- 2.7** Bij aankoop voor persoonlijk gebruik, worden de digitale cadeaukaart(en) voor de Klant beschikbaar gemaakt door te klikken op de knop "Mijn cadeaubonnen claimen" in de Orderbevestigingsmail. De Klant wordt dan gevraagd het e-mailadres in te voeren dat voor

de aankoop is gebruikt om het 19-cijferige kaartnummer en de 4-cijferige pincode op te halen die nodig zijn voor het gebruik van de digitale cadeaukaart(en).

- 2.8** Bij aankoop als cadeau kan de Ontvanger van de Cadeaukaart de digitale cadeaukaart(en) opvragen door te klikken op de knop "Mijn cadeaubonnen claimen" in de "**Cadeaukaart-bezorgmail**". De Ontvanger van de Cadeaukaart wordt dan gevraagd zijn of haar eigen e-mailadres in te voeren om het 19-cijferige kaartnummer en de 4-cijferige pincode op te halen die nodig zijn voor het gebruik van de digitale cadeaukaart(en). De Klant die de digitale cadeaukaart(en) als cadeau heeft gekocht, wordt via e-mail op de hoogte gebracht of het cadeau al dan niet door de ontvanger van de cadeaukaart is opgevraagd.

3. HERROEPINGSRECHT

- 3.1** Voor online bestelde digitale cadeaukaarten heeft de Klant het wettelijke recht om de bestelling zonder opgave van redenen te herroepen (dat wil zeggen de koopovereenkomst voor de digitale cadeaukaart te ontbinden), mits de digitale cadeaukaart niet gebruikt (verzilverd) is.
- 3.2** Het herroepingsrecht (ook wel: ontbindingsrecht) kan worden uitgeoefend binnen veertien (14) dagen vanaf de datum waarop de Klant de Orderbevestigingse-mail heeft ontvangen. Het wettelijk herroepingsrecht kan alleen worden uitgeoefend door de Klant die de digitale cadeaukaart heeft gekocht en kan niet worden uitgeoefend door de Ontvanger van de Cadeaukaart.
- 3.3** Om het herroepingsrecht binnen de herroepingstermijn uit te oefenen, dient de Klant HUGO BOSS AG op de hoogte te stellen van zijn of haar wens om het herroepingsrecht uit te oefenen voordat de voornoemde termijn is verstreken. De Klant kan HUGO BOSS AG op de hoogte stellen via bijv. e-mail (customerservice@hugoboss.com) of telefoon (telefoonnummer beschikbaar op <https://www.hugoboss.com/de/contactus>) of door gebruik te maken van het onderstaande modelformulier voor herroeping. Het is echter niet verplicht om dit formulier te gebruiken.

Modelformulier voor herroeping / ontbinding

(Dit formulier alleen invullen en terugsturen als u de overeenkomst wilt herroepen)

Aan: HUGO BOSS AG, Customer Care, Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Duitsland

Hierbij deel ik u mede dat ik de koopovereenkomst van de volgende goederen herroep:

Besteld op:

Naam van de consument:

Adres van de consument:

Datum:

- 3.4** Wanneer de Klant de koopovereenkomst voor de digitale cadeaukaart binnen de herroepingstermijn ontbindt, vergoedt HUGO BOSS AG de door de Klant betaalde volledige koopprijs voor de niet verzilverde digitale cadeaukaart. De terugbetaling vindt onverwijld plaats en in ieder geval niet later dan 14 dagen na de dag waarop HUGO BOSS AG de kennisgeving van herroeping heeft ontvangen. De Klant is niet verplicht om geannuleerde digitale cadeaukaarten aan HUGO BOSS AG te retourneren.

4. INWISSELING

- 4.1** Klanten kunnen de Cadeaukaarten online, in de officiële HUGO BOSS Online Stores en via de Mobile App in Oostenrijk, België, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Ierland, Nederland, Spanje, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk (samen de "**Online Winkels**"), of offline in Winkels inwisselen. Een lijst van alle deelnemende Winkels kan [hier](#) gevonden worden. Cadeaukaarten kunnen niet worden ingewisseld in fysieke winkels, outlets of andere verkoopkanalen van HUGO BOSS partnerbedrijven.
- 4.2** Klanten kunnen de Cadeaukaart(en) online verzilveren door het 19-cijferige kaartnummer en de 4-cijferige pincode in te voeren tijdens het betaalproces en de Cadeaukaart als betaalmethode te selecteren. Om de Cadeaukaart(en) in te wisselen in de Winkel, kunnen Klanten de Cadeaukaart(en) presenteren aan de kassière op het moment van aankoop, ofwel als fysieke kaart, ofwel een afdruk of het tonen van de digitale cadeaukaart op een mobiel apparaat.
- 4.3** De Cadeaukaart kan zo vaak en voor zo veel aankopen worden gebruikt als gewenst door de Klant, tot het totale saldo van de Cadeaukaart is opgebruikt. Online kunnen

Klanten maximaal drie (3) digitale Cadeaukaarten per bestelling verzilveren. In totaal kan per bestelling niet meer dan EUR 999 (of gelijkwaardig in plaatselijke valuta) met een Cadeaukaart worden afgerekend. Bij het verzilveren van een Cadeaukaart wordt het aankoopbedrag in mindering gebracht op het saldo op de gebruikte Cadeaukaart. Het restantsaldo kan worden gebruikt voor toekomstige aankopen. Wisselgeld wordt niet verstrekt. Indien het aankoopbedrag hoger is dan het saldo op de Cadeaukaart, dient de klant het meerdere te betalen met een andere door HUGO BOSS geaccepteerde betaalmethode.

- 4.4** Cadeaukaarten zijn vijf (5) jaar geldig vanaf de datum van aankoop, tenzij de lokale wetgeving anders bepaalt.
- 4.5** Cadeaukaarten worden door HUGO BOSS behandeld als een betaalmiddel, maar zijn niet te beschouwen als bankcheque, krediet- of debetkaart, chargecard of betaalkaart. Zij kunnen niet worden ingewisseld voor contant geld, tenzij anders is bepaald door de lokale wetgeving.
- 4.6** Het saldo op een Cadeaukaart kan door Klanten op elk moment worden gecontroleerd, hetzij in de Winkel aan de kassa, hetzij online op hugoboss.com/giftcard.
- 4.7** HUGO BOSS vervangt geen verloren, gestolen of beschadigde Cadeaukaarten. Klanten zijn verantwoordelijk voor het gebruik van de Cadeaukaart(en) na hun aankoop. HUGO BOSS behoudt zich het recht voor om Cadeaukaart(en) te weigeren waarvan wordt vermoed dat deze gestolen, frauduleus of in strijd met deze Algemene Voorwaarden zijn gebruikt.

5. RETOURZENDINGEN

- 5.1** Op de aankoop van producten met een Cadeaukaart in de Winkel zijn dezelfde algemene voorwaarden van toepassing als op elke andere aankoop in de Winkel. Op aankopen van producten met de Cadeaukaart in een van de Online Stores zijn de

algemene voorwaarden van toepassing die op de respectievelijke lokale website/Mobile App staan vermeld.

5.2 Wanneer Klanten in aanmerking komen voor het retourneren van een aankoop, gelden de volgende regels voor terugbetalingen:

- (i) Wanneer een Klant de gehele bestelling heeft betaald met Cadeaukaart(en), zal een eventuele terugbetaling worden gedaan op een nieuwe Cadeaukaart.
- (ii) Wanneer een Klant heeft betaald met een combinatie van Cadeaukaart(en) en een andere betaalmethode, zal terugbetaling als volgt plaatsvinden: eerst zullen bedragen die zijn betaald via de andere betaalmethode via diezelfde methode worden terugbetaald; het restantbedrag wordt vervolgens terugbetaald door uitgifte van een nieuwe Cadeaukaart met een waarde ter hoogte van het restantbedrag.

5.3 Het type Cadeaukaart dat gebruikt wordt voor de uitgifte van nieuwe Cadeaukaarten hangt af van waar de daarvoor in aanmerking komende producten worden geretourneerd. Voor retourzendingen in de Winkel ontvangen Klanten een nieuwe fysieke cadeaukaart, voor retourzendingen naar het HUGO BOSS magazijn (bijv. na een online aankoop) wordt een nieuwe digitale cadeaukaart uitgegeven.

5.4 Cadeaukaarten die slechts gedeeltelijk zijn verzilverd, blijven geldig overeenkomstig sectie 4.3, vierde zin, en 4.4, ongeacht of er nieuwe Cadeaukaarten worden uitgegeven in het kader van retourzendingen.

6. AANSPRAKELIJKHEID

6.1 HUGO BOSS is onbeperkt aansprakelijk voor opzet en grove nalatigheid. In geval van aansprakelijkheid waarbij geen sprake is van opzet of grove nalatigheid is HUGO BOSS uitsluitend aansprakelijk voor letselschade of voor schade die het gevolg is van de niet-nakoming van een materiele contractuele verplichting (een verplichting waarvan de nakoming een voorwaarde is voor de goede uitvoering van het koopcontract en op de nakoming waarvan een contractpartij doorgaans vertrouwt en mag vertrouwen).

6.2 Bij schending van materiele contractuele verplichtingen zonder dat sprake is van opzet of grove nalatigheid, is de aansprakelijkheid van HUGO BOSS beperkt tot het bedrag

van de voorzienbare, typisch optredende schade. Alle overige aansprakelijkheid van HUGO BOSS is uitgesloten.

- 6.3** De bovenstaande aansprakelijkheidsbeperkingen gelden ook ten gunste van de wettelijke vertegenwoordigers, ondergeschikten en lasthebbers van HUGO BOSS.
- 6.4** De bovenstaande aansprakelijkheidsbeperkingen zijn niet van toepassing indien HUGO BOSS een gebrek opzettelijk verborgen heeft gehouden of een garantie voor de kwaliteit van de goederen heeft gegeven. Hetzelfde geldt voor claims van Klanten onder de Duitse productaansprakelijkheidswet ("*German Product Liability Act*") en voor zover het plaatselijke recht voorziet in een gunstigere regeling voor de Klanten.