

HUGO BOSS

Norme sulla privacy ai fini della Partecipazione alla HUGO BOSS EXPERIENCE

ITALIA

(operativo dal: 21 febbraio 2018)

HUGO BOSS attribuisce grande importanza alla tutela dei diritti personali e si impegna a raccogliere, elaborare e utilizzare i vostri dati personali esclusivamente in linea con i principi di seguito descritti e osservando la legislazione applicabile per la protezione dei dati. Per dati personali si intendono tutte le informazioni che fanno riferimento a una persona fisica specifica o identificabile, tra cui nome e cognome e indirizzo postale o e-mail.

1. **Autorità responsabile della gestione della HUGO BOSS EXPERIENCE**

HUGO BOSS AG, Dieselstr. 12, D-72555 Metzingen, Germania (“**HUGO BOSS**” oppure “*i sottoscritti*”) gestisce il programma di fidelizzazione della clientela HUGO BOSS EXPERIENCE (di seguito indicato anche come “*programma di fidelizzazione della clientela*”) e raccoglie, elabora ed utilizza i vostri dati personali ottenuti in connessione con il programma di fidelizzazione della clientela esclusivamente ai fini della gestione di detto programma di fidelizzazione della clientela.

Partecipano al programma di fidelizzazione della clientela i punti vendita non virtuali situati nell'UE e in Svizzera gestiti da HUGO BOSS o altre imprese associate a HUGO BOSS (“*punti vendita*”) e il negozio online HUGO BOSS (“*negozio online*”) gestito da HUGO BOSS integrato nel sito Web di HUGO BOSS (www.hugoboss.com, di seguito “*Sito Web*”), comprese eventuali versioni adattate ai dispositivi mobili oltre i servizi associati tra cui l’applicazione mobile HUGO BOSS, (indicati congiuntamente nel prosieguo anche come “*punti vendita partecipanti*”). Una sintesi dei punti vendita attualmente partecipanti è riportata nell'elenco Store Locator HUGO BOSS nel sito Web HUGO BOSS.

2. **Dati raccolti nell'ambito del programma di fidelizzazione della clientela**

A tale scopo, HUGO BOSS raccoglie e conserva i seguenti dati personali in un database dei clienti centralizzato:

2.1 Dati anagrafici dei clienti

HUGO BOSS raccoglie e conserva i **dati anagrafici dei clienti** da Lei indicati. Essi comprendono le **informazioni minime** richieste nel modulo di registrazione (formula iniziale, cognome, nome, e-mail e paese di residenza e, nel caso di registrazione nel negozio online, una password aggiuntiva), oltre ai dati di **contatto supplementari** facoltativi a Sua discrezione (titolo, numero di telefono, numero di telefono del cellulare, data di nascita e/o indirizzo postale che salviamo come Suo indirizzo per la fatturazione). Vengono salvati come parte dei Suoi dati anagrafici cliente anche i dati relativi all'indirizzo postale indicati come "Indirizzo per la fatturazione" negli ordini eseguiti nell'Online Store. Nell'intento di mantenere sempre aggiornati i dati anagrafici dei nostri clienti, salviamo sempre soltanto un unico indirizzo di fatturazione, utilizzando a questo scopo, se disponibile, l'ultimo indirizzo indicato nel corso dell'ordinazione come "Indirizzo per la fatturazione" o quello indicato l'ultima volta nel conto cliente My HUGO BOSS (vedi par. 3.1), dando priorità alle informazioni più recenti.

2.2 Altre informazioni facoltative fornite dal partecipante

HUGO BOSS raccoglie e conserva inoltre eventuali informazioni facoltative fornite al momento della registrazione oppure nel vostro account cliente My HUGO BOSS relativi ai **canali di comunicazione preferenziali** e alle vostre **preferenze personali** (punto vendita HUGO BOSS preferito, marche HUGO BOSS preferite, taglie e interessi). Con il vostro consenso, nella scelta di un punto vendita preferito nel vostro account cliente My HUGO BOSS avete la possibilità di far calcolare automaticamente il luogo in cui vi trovate sulla base del vostro indirizzo IP, in modo da potervi eventualmente suggerire i punti vendita a voi più vicini. In alternativa potete inserire manualmente il punto vendita a voi più vicino oppure selezionare direttamente il punto vendita che preferite.

Nel vostro account cliente My HUGO BOSS potete inserire anche i dati per la consegna per eventuali visite successive al negozio online e creare una lista dei desideri con i prodotti HUGO BOSS selezionati da voi.

2.3 Storico acquisti

HUGO BOSS registra gli acquisti ed altre transazioni da voi effettuate presso i punti vendita e nel negozio online creando in questo modo uno storico dei vostri acquisti. Questo comprende le informazioni sui prodotti acquistati (descrizione

dell'articolo, codice dell'articolo, numero degli articoli, taglia, colore, prezzo, valuta, numero d'ordine) ed il tipo di transazione (acquisto, sostituzione, restituzione ecc.), il luogo dell'acquisto (negozi online o paese, città e filiale nel caso dei punti vendita non virtuali) e l'ora dell'acquisto.

Qualora vi identifichiate come partecipante alla HUGO BOSS EXPERIENCE nel momento in cui effettuate un acquisto presso un punto vendita, l'acquisto viene registrato dai punti vendita partecipanti e le informazioni vengono trasmesse alla HUGO BOSS. Nel caso di acquisto nel negozio online, lo storico acquisti viene registrato da noi nel momento in cui voi inserite i vostri dati di accesso come partecipante nel programma di fidelizzazione della clientela.

2.4 Informazioni sul servizio assistenza clienti e consulenza

HUGO BOSS raccoglie le informazioni relative alle vostre richieste presso il nostro servizio di assistenza telefonico e attraverso la consulenza a voi fornita dai dipendenti dei punti vendita. Nella nostra banca dati raccogliamo inoltre il nominativo del dipendente di un punto vendita a voi assegnato presso i nostri punti vendita locali come suo consulente acquisti personale. I vostri consulenti acquisti personali presso i nostri punti vendita locale possono riportare nella nostra banca dati clienti le informazioni sui prodotti che voi ritenete particolarmente interessanti.

2.5 Informazioni sull'utilizzo del sito Web

Se da voi consentito, HUGO BOSS raccoglie inoltre le informazioni sul vostro utilizzo del sito Web. In questo caso HUGO BOSS raccoglie ad esempio informazioni sui contenuti del sito Web da voi richiamati e sugli articoli che avete richiamato nel negozio online e/o inseriti nel vostro carrello.

3. Utilizzo dei dati raccolti

I dati indicati nella Sezione 2 vengono utilizzati ai fini della gestione del programma di fidelizzazione della clientela e per offrire i servizi in programma come descritto nei Termini e condizioni. A particolare:

3.1 Acquisti personali, servizio alla clientela e pubblicità delle proprie offerte

a) Acquisti personali e servizio alla clientela

Per potervi offrire la migliore consulenza personalizzata possibile, il personale presso i nostri punti vendita e il servizio telefonico per i clienti potranno recuperare i vostri dati di cui alla Sez. 2 .

b) Pubblicità delle proprie offerte

Con il vostro consenso, HUGO BOSS e Hugo Boss Italia S.p.A. potranno inviarvi pubblicità per e-mail, posta e/o SMS/MMS e/o contattarvi telefonicamente per informarvi delle proprie offerte (per es. informazioni su HUGO BOSS, informazioni sui prodotti e sondaggi tra i clienti oltre alle offerte esclusive o gli inviti a eventi e promozioni organizzati da HUGO BOSS o sui punti vendita partecipanti).

Sulla base dei vostri dati di cui alla Sez. 2, HUGO BOSS e le altre aziende collegate ad HUGO BOSS potranno personalizzare le informazioni da voi trasmesse in modo da consentirvi di ricevere le informazioni che HUGO BOSS ritiene vi possano interessare più specificamente. Per poterci rivolgere in maniera ancora più personalizzata a voi, utilizziamo inoltre i dati riportati nel Sez. 2 per creare diversi gruppi di clienti.

Al momento della registrazione e/o nel vostro account cliente My HUGO BOSS potete scegliere i canali di comunicazione (ovvero e-mail, posta, SMS/MMS e/o telefono) che volete che HUGO BOSS utilizzi per contattarvi. I canali di comunicazione preferenziali potranno essere modificati anche presso i punti vendita in qualsiasi momento.

3.2 Account cliente My HUGO BOSS

Per offrire la migliore HUGO BOSS EXPERIENCE online possibile, utilizziamo i dati conservati in connessione con il programma di fidelizzazione della clientela anche per mettere a vostra disposizione le seguenti funzioni del vostro account cliente My HUGO BOSS:

Nel vostro account cliente My HUGO BOSS potete aggiornare comodamente i dati anagrafici, preferenze, indirizzi per la consegna e le liste dei desideri. I dati da voi forniti sulle vostre preferenze saranno utilizzati per personalizzare il vostro account cliente My HUGO BOSS. Se siete collegati al vostro account cliente My HUGO BOSS quando utilizzate il negozio online, nel corso dei vostri acquisti nel negozio online saranno selezionate automaticamente le taglie salvate nel vostro account cliente per rendere i vostri acquisti nel negozio online il più semplici e gradevoli possibile. In base alle taglie preferite e ai punti vendita indicati nel vostro account cliente My HUGO BOSS, nel negozio online vi informeremo se un prodotto selezionato è disponibile presso il vostro punto vendita preferito nella taglia che preferite. Le informazioni richieste nel processo di ordinazione (per es. l'indirizzo di spedizione) saranno automaticamente precompilate con i dati salvati nella banca dati clienti per rendere il processo di ordinazione ancora più comodo.

Il vostro storico acquisti ci consente di offrirvi una sintesi dei vostri precedenti acquisti e dello stato di evasione e consegna dei vostri ordini nel negozio online.

La lista dei desideri da voi creata nel vostro account cliente My HUGO BOSS viene utilizzata per offrirvi le informazioni sulla disponibilità dei prodotti HUGO BOSS da voi selezionati presso i vostri punti vendita preferiti e nel negozio online.

3.3 Ricerca di mercato

I dati anagrafici dei clienti, lo storico acquisti e le altre informazioni riguardanti il partecipante in questione e conservati nel database del cliente potranno essere utilizzati in forma anonima da HUGO BOSS per scopi analitici e statistici nell'ambito delle attività di ricerca di mercato interne per migliorare continuamente il programma HUGO BOSS EXPERIENCE insieme ai rispettivi servizi ed offerte.

4. Diritto di informazione, correzione, blocco o cancellazione

Vi viene riconosciuto il diritto di accedere, gratuitamente, ai vostri dati personali conservati e il diritto di correggere, bloccare o cancellare i vostri dati. Per ulteriori domande sulla protezione dei dati, l'acquisizione delle informazioni e l'esercizio dei diritti sopra citati, vi preghiamo di inviare un'e-mail a experience-it@hugoboss.com.

I partecipanti possono visionare e modificare i propri dati anagrafici, preferenze, canali di comunicazione preferenziali come pure gli indirizzi di spedizione riportati nel proprio account cliente My HUGO BOSS e la propria lista dei desideri anche nello stesso account cliente My HUGO BOSS.

5. Diritto di revoca

Qualora, nell'ambito della vostra partecipazione al programma di fidelizzazione della clientela, avete dato il consenso alla raccolta e/o utilizzo dei vostri dati personali, avrete la facoltà di revocare gratuitamente tale consenso in qualsiasi momento con effetto immediato, per esempio via e-mail a experience-it@hugoboss.com.

6. Elaborazione dei dati di ordinazione

I vostri dati personali saranno raccolti dai punti vendita e dal negozio online esclusivamente per la gestione del programma di fidelizzazione della clientela per nome di e conformemente alle istruzioni di HUGO BOSS.

Per l'erogazione dei servizi stabiliti dal programma di fidelizzazione della clientela, HUGO BOSS si avvale di particolari fornitori di servizi che provvedono anche all'elaborazione dei vostri dati personali esclusivamente per conto di e in conformità alle istruzioni di HUGO BOSS. HUGO BOSS garantisce che quanto descritto avvenga conformemente alle disposizioni sulla protezione dei dati e alle necessarie misure di sicurezza.