

TERMINI E CONDIZIONI

I seguenti Termini e condizioni (di seguito denominati **"Termini e condizioni"**) e l'Informativa sul trattamento dei dati personali si applicano alla partecipazione al **"Concorso a premi Australian Open 2026"** (di seguito denominato **"Concorso a premi"**):

1. HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Germania (**"HUGO BOSS"**) è l'organizzatore e promotore del Concorso a premi.

PREMI

2. Sono previste 2 (due) persone vincitrici, ciascuna delle quali riceverà il seguente premio:

Un'esclusiva esperienza Australian Open a Melbourne

- Due biglietti per gli Australian Open per il/la vincitore/trice e una (1) persona accompagnatrice (totale due (2) persone), con accesso alla Rod Laver Arena (campo centrale) per assistere alle partite durante un'esperienza di tre (3) giorni prevista nella settimana 1 o nella settimana 2 del torneo (date esatte da confermare da parte di HUGO BOSS). Tutti i biglietti sono soggetti agli Australian Open Ticket Conditions of Sale and Entry 2026: <https://ausopen.com/conditions-of-sale-entry>
- Due (2) voli andata e ritorno in Premium Economy dal Paese di residenza del/della vincitore/trice a Melbourne, Australia.
- Cinque (5) notti per due (2) persone in un hotel a cinque stelle di Melbourne (dettagli da confermare da parte di HUGO BOSS).
- Accesso per due (2) persone a un'area privata BOSS VIP Hospitality accanto alla Rod Laver Arena, inclusi:
 - colazione e pranzo durante le sessioni diurne;
 - pranzo e cena durante le sessioni serali;
 - bevande.

Tutti gli altri pasti e le altre spese sono esclusi.

- Trasferimenti relativi all'esperienza (inclusi trasferimenti aeroportuali e locali), organizzati da HUGO BOSS.

Il valore totale del premio è pari a circa 10.250 CHF.

3. Il premio non è ereditabile né vendibile e non può essere trasferito, scambiato e/o convertito in denaro.
4. Le persone vincitrici e chi le accompagna sono responsabili dell'ottenimento a loro spese di qualsiasi visto che possa essere necessario, del pagamento delle imposte applicabili a livello locale e di qualsiasi altro onere o tassa, quali dazi doganali o altri oneri relativi al premio. Se non indicato nella clausola 2 del premio, HUGO BOSS non è responsabile di trasporti, pasti e altre spese (ad es. bagaglio smarrito) in Australia, né del trasferimento tra l'aeroporto di partenza e il luogo di residenza delle persone vincitrici e di chi le accompagna, né di qualsiasi altra spesa legata al premio, né dell'assicurazione di viaggio. Le persone vincitrici e chi le accompagna devono essere in possesso di documenti di viaggio validi per l'ingresso in Australia. HUGO BOSS non sarà responsabile dell'eventuale rifiuto di rilasciare un visto da parte delle autorità locali. In quel caso il premio sarà considerato rifiutato dalla persona vincitrice interessata e HUGO BOSS si riserva il diritto di offrirlo a un'altra persona che ha partecipato al concorso, ovvero di non assegnarlo a nessuno.
5. Le persone vincitrici sono consapevoli che l'intera esperienza sarà in lingua inglese.

CONCESSIONE DEI DIRITTI DI FOTOGRAFIA E REGISTRAZIONE

Con la partecipazione al Concorso a premi autorizzo Tennis Australia Limited a utilizzare i miei dati personali e quelli della mia persona accompagnatrice e a fotografare/riprendere me e la mia persona accompagnatrice durante la partecipazione a qualsiasi attività o evento organizzato o gestito da Tennis Australia che costituisca parte del premio. Accetto che tali fotografie, immagini elettroniche, registrazioni audio o riprese video possano essere utilizzate da Tennis Australia in materiali e report, o in materiali promozionali, pubblicitari o di marketing, senza ulteriore preavviso o pagamento a me o alla mia persona accompagnatrice.

PARTECIPAZIONE ED ESTRAZIONE

6. Il Concorso a premi inizia il **12 luglio 2026 (00:01 CET)** e termina il **15 novembre 2026 (23:59 CET)**.

Per partecipare al Concorso a premi, i clienti possono accedere al modulo di registrazione online all'indirizzo (<https://hugoboss.jebbit.com/np3luokn?L=Full+Page>) attraverso diversi canali: facendo clic sul link fornito nell'e-mail della newsletter, facendo clic sul pulsante "Partecipa ora" nell'app, facendo clic sui banner sul sito web (<https://www.hugoboss.com>), scansionando i codici QR disponibili in negozio o durante gli eventi, oppure tramite altri canali di comunicazione e marketing messi a disposizione da HUGO BOSS, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, paid media, social media e comunicazioni WhatsApp.

Per partecipare, è necessario fornire le seguenti informazioni nel modulo di registrazione online:

- Indirizzo e-mail utilizzato per registrarsi a HUGO BOSS
- Nome
- Cognome

Facendo clic sul pulsante "Invia", si accettano i presenti Termini e condizioni. Tutte le richieste inviate al di fuori del Periodo della promozione non danno diritto a partecipare. Se si fornisce un indirizzo e-mail diverso da quello usato per registrarsi al programma HUGO BOSS EXPERIENCE, la partecipazione al Concorso a premi è considerata non valida.

7. Il 17 novembre 2026 saranno estratte a sorte due (2) persone vincitrici tra coloro che hanno partecipato, utilizzando un generatore casuale su base web; le persone vincitrici saranno avvisate da HUGO BOSS tramite e-mail entro 2 (due) giorni dall'estrazione. Le persone vincitrici dovranno richiedere il premio entro 3 (tre) giorni dalla ricezione della notifica del premio. Nell'e-mail di risposta, ciascuna persona vincitrice deve confermare di accettare il premio e inviare una copia del documento d'identità proprio e della persona che la accompagnerà (riportante età e residenza/cittadinanza). Se una persona vincitrice non risponderà all'e-mail entro 3 (tre) giorni, non fornirà le informazioni richieste o non soddisferà i requisiti di partecipazione (la decisione in merito spetta esclusivamente a HUGO BOSS), perderà il diritto al premio. HUGO BOSS si riserva il diritto di scegliere una nuova persona vincitrice, estraendola fra coloro che hanno partecipato.
8. Una volta che le persone vincitrici avranno richiesto il premio, HUGO BOSS le contatterà via e-mail per coordinare e definire tutti i dettagli necessari relativi al premio.

IDONEITÀ

9. Ai sensi dei presenti Termini e condizioni, le persone partecipanti devono essere iscritte al programma HUGO BOSS EXPERIENCE. Inoltre, devono essere residenti in Gran Bretagna, Germania, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Austria, Svizzera, Canada, Emirati Arabi Uniti, Giappone, Messico o Stati Uniti d'America (USA), e devono aver compiuto 18 anni o aver

raggiunto la maggiore età nel loro Paese di residenza. Questo vale anche per la persona accompagnatrice.

10. Si può partecipare a ogni Concorso a premi una volta sola.
11. La partecipazione al Concorso a premi è gratuita e non richiede l'acquisto di prodotti HUGO BOSS.
12. Il Concorso a premi non è aperto ai dipendenti di HUGO BOSS AG e delle affiliate del Gruppo HUGO BOSS e ad altre persone che siano professionalmente collegate al Concorso a premi, o ai rispettivi parenti e conviventi.
13. HUGO BOSS si riserva il diritto di verificare l'idoneità della persona partecipante al Concorso a premi. Ciò può includere la conferma dell'età della persona vincitrice e della persona accompagnatrice e la convalida della loro identità attraverso un documento d'identità valido.
14. Le iscrizioni illeggibili, incomplete o fraudolente saranno respinte. Qualsiasi iscrizione (o tentativo di iscrizione) al Concorso a premi che, secondo la ragionevole opinione di HUGO BOSS, non sia conforme ai presenti Termini e condizioni o sia per sua natura sleale nei confronti di altre persone partecipanti (includendo, a titolo prematuramente esemplificativo, truffe, hacking, inganni e/o uso di robot o altri programmi automatici) può essere esclusa dal Concorso a premi, o (se selezionata come vincitrice) la persona partecipante in questione può essere privata del premio e sarà dichiarata vincitrice un'altra persona, selezionata conformemente ai presenti Termini e condizioni.

RESPONSABILITÀ

15. I Termini e condizioni del Concorso a premi possono essere visualizzati, scaricati e stampati all'indirizzo www.hugoboss.com/ch/it/tc/AO_Raffle.html
16. HUGO BOSS non sarà ritenuto responsabile se, senza alcuna colpa, le e-mail non potranno essere consegnate per qualsiasi motivo, a condizione che né HUGO BOSS né i suoi delegati abbiano agito in modo intenzionalmente illecito o gravemente negligente.
17. HUGO BOSS non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici o di altro tipo, compresi quelli derivanti da guasti alla sua rete, al sito web, ai computer, ecc., che rendano impossibile la partecipazione al Concorso a premi.

18. HUGO BOSS non fornisce alcuna garanzia o dichiarazione sulla qualità o sull'idoneità dei premi. HUGO BOSS sarà ritenuto responsabile solo per i danni che la persona partecipante subisce in relazione alla partecipazione al Concorso a premi o all'accettazione o all'utilizzo di qualsiasi premio, in conseguenza di una grave negligenza o di un comportamento illecito intenzionale da parte sua o di uno dei suoi delegati, o che la persona partecipante subisce in conseguenza di una violazione di un dovere materiale (cioè un dovere il cui adempimento è un prerequisito per lo svolgimento del Concorso a premi e che la persona partecipante aveva il diritto di aspettarsi legittimamente da HUGO BOSS). Questo limite di responsabilità non si applica a danni derivanti da una violazione che abbia causato morte, lesioni fisiche, e/o malattia della persona partecipante né alle richieste di risarcimento basate su qualsiasi legge applicabile in materia di responsabilità del prodotto (Produkthaftungsgesetz, Legge sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi) o qualsiasi altra responsabilità che non possa essere esclusa per legge.
19. HUGO BOSS si riserva il diritto di modificare, cancellare, terminare, sospendere o interrompere il Concorso a premi, in tutto o in parte, a sua esclusiva discrezione e in qualsiasi momento, nel caso in cui non sia possibile svolgere il Concorso a premi (o parte di esso) come previsto per qualsiasi causa al di fuori del controllo di HUGO BOSS, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, virus informatici, guasti tecnici di forza maggiore o interventi umani non autorizzati che potrebbero alterare o compromettere la gestione, la sicurezza, l'equità, l'integrità o il corretto svolgimento del Concorso a premi. Nel caso in cui HUGO BOSS sospenda il Concorso a premi in conformità con il presente paragrafo, le persone partecipanti ne saranno tempestivamente informate.

VARIE

20. I Termini e condizioni di HUGO BOSS EXPERIENCE sono disponibili qui: <https://www.hugoboss.com/ch/it/about-hugo-boss/terms-and-conditions-experience/terms-conditions-experience.html>.
21. Il ricorso legale è escluso.
22. Si applica il diritto tedesco. Se, al momento della partecipazione al Concorso a premi, una persona partecipante ha la sua residenza ordinaria in un altro Paese dell'Unione Europea, si applicheranno le disposizioni obbligatorie della rispettiva legge locale indipendentemente dalla legislazione tedesca.

23. Per qualsiasi domanda su questi Termini e condizioni o sul Concorso a premi, contattare HUGO BOSS all'indirizzo:

HUGO BOSS AG

(impresa registrata presso il tribunale locale di Stoccarda, Germania, HRB 36 06 10)

Holy-Allee 3

72555 Metzingen

Germania

O via e-mail a hbme_crm_sweepstake@hugoboss.com

PROTEZIONE DEI DATI

Fatte salve le altre condizioni di partecipazione, con la presente informiamo l'utente sul trattamento dei suoi dati personali nell'ambito della partecipazione al Concorso a premi. L'utente non è obbligato/a a fornire i suoi dati personali. Tuttavia, se non fornirà i suoi dati nella misura descritta, non potrà partecipare al Concorso a premi.

Trattiamo i dati personali della persona partecipante, come nome, indirizzo, foto, in conformità con le condizioni di partecipazione al Concorso a premi, ad esempio per organizzare il viaggio. Trattiamo i dati dell'utente in collaborazione con Jebbit, il nostro fornitore di servizi per la conduzione della campagna. Partecipando, l'utente acconsente che, in caso di vincita, possiamo scattare sue immagini fotografiche. La persona vincitrice acconsente inoltre alla pubblicazione di tali immagini per finalità di marketing, per un periodo massimo di 5 anni. La base giuridica per il trattamento dei dati personali è solitamente l'Art. 6 par. 1 p. 1 lett. b del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).

Non vi è alcun processo decisionale automatizzato in casi individuali ai sensi dell'Art. 22 del GDPR. I dati sopra indicati saranno cancellati dopo lo svolgimento del concorso e dopo l'annuncio del premio. All'interno della nostra azienda i dati personali della persona partecipante saranno comunicati solo alle aree e alle persone che ne hanno bisogno per adempiere agli obblighi corrispondenti. Qualora i dati venissero trasmessi ai nostri fornitori di servizi, questi saranno obbligati per contratto e per legge a trattare i dati esclusivamente secondo le nostre istruzioni e in conformità con le norme di protezione dei dati applicabili. In caso contrario, i dati della persona partecipante non saranno trasmessi a terzi.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati dell'utente, consultare le nostre disposizioni sulla protezione dei dati per l'HUGO BOSS EXPERIENCE (<https://www.hugoboss.com/ch/it/about-hugo->

boss/privacy-statement-experience/privacy-statement-experience.html), accettate al momento della registrazione. La registrazione è un prerequisito per la partecipazione al Concorso a premi. Il conferimento dei dati personali per ulteriore elaborazione è il requisito per la partecipazione al Concorso a premi.