

Hinweise zum Datenschutz
für die Teilnahme an HUGO BOSS EXPERIENCE
(Deutschland)

Die HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland (im Folgenden „HUGO BOSS“ oder „wir“) betreibt das Kundenbindungsprogramm HUGO BOSS EXPERIENCE (im Folgenden auch „Kundenbindungsprogramm“).

Im Folgenden erhalten Sie gemäß Art. 13 und 14 der [Datenschutz-Grundverordnung](#) („*DSGVO*“) Informationen über den für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Verantwortlichen, den Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen (**Abschnitt 0**) sowie über Ihre Rechte in Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten (**Abschnitt 0**). Außerdem erhalten Sie im Folgenden Informationen über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten (**Abschnitt C**) im Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm.

Am Kundenbindungsprogramm nehmen die von HUGO BOSS oder mit HUGO BOSS verbundenen Unternehmen betriebenen teilnehmenden stationären Stores in der EU, der Schweiz und Norwegen (im Folgenden „*Stationäre Stores*“) teil. Eine Übersicht der jeweils aktuellen Stationären Stores ist im HUGO BOSS Store Locator auf der HUGO BOSS Website (www.hugoboss.com) einsehbar. Außerdem nimmt am Kundenbindungsprogramm der von HUGO BOSS betriebene Online Store teil, der über die HUGO BOSS Website, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte und die Applikation für den „Order from Store“ Service in unseren Stationären Stores erreichbar ist („*Online Store*“). Im Folgenden werden die Stationären Stores und der Online Store gemeinsam auch „*Teilnehmende Stores*“ genannt.

Weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen unserer Website erhalten Sie in den [Datenschutzbestimmungen der HUGO BOSS Website](#).

Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des HUGO BOSS Newsletters finden Sie in den [Datenschutzinformationen HUGO BOSS-Newsletter](#).

Inhaltsverzeichnis

A.	Informationen über den Verantwortlichen.....	3
I.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen.....	3
II.	Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen.....	3
B.	Informationen über Rechte der betroffenen Personen	4
C.	Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten	5
I.	Details zu den personenbezogenen Daten, die wir verarbeiten	5
II.	Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten.....	11
1.	Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage gesetzlicher Rechtsgrundlagen	11
2.	Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung	15
III.	Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen	20
D.	Stand und Änderung dieser Datenschutzinformationen.....	22

A. Informationen über den Verantwortlichen

I. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Der Verantwortliche für das Kundenbindungsprogramm ist:

HUGO BOSS AG
Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94-80259
E-Mail: info@hugoboss.com

II. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter folgenden Kontaktdaten:

HUGO BOSS AG
Datenschutzbeauftragter
Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon: +49 7123 94 – 80999
Telefax: +49 7123 94 880999
E-Mail: datenschutz@hugoboss.com

B. Informationen über Rechte der betroffenen Personen

In Bezug auf die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben Sie – sofern die gesetzlichen Voraussetzungen vorliegen – folgende Rechte:

- I. Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO)
- II. Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- III. Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) (Art. 17 DSGVO)
- IV. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- V. Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)
- VI. Recht auf Widerspruch (Art. 21 DSGVO)

Gemäß Art. 21 Nr. 1 DSGVO haben Sie das Recht, aus Gründen, die sich auf Ihre besondere Situation beziehen, jederzeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, die auf Art. 6 Abs. 1) e) oder f) DSGVO, einschließlich Profilerstellung auf der Grundlage dieser Bestimmungen. Gemäß Art. 21 Nr. 2 DSGVO haben Sie das Recht, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Direktwerbung jederzeit zu widersprechen, einschließlich Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Detaillierte Informationen zur Rechtsgrundlage der Verarbeitung finden Sie nachfolgend (**Abschnitt C.**).

- VII. Recht auf Widerruf von Einwilligungen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)
- VIII. Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde (Art. 77 Abs. 1 DSGVO)

Zur Ausübung Ihrer Rechte können Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden (**Abschnitt A.II.**).

C. Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten

Im Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm werden verschiedene personenbezogene Daten für verschiedene Zwecke verarbeitet.

Im Folgenden erhalten Sie detailliertere Informationen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten,

Eine automatisierte Entscheidungsfindung im Sinne von Artikel 22 Datenschutz-Grundverordnung findet nicht statt.

I. Details zu den personenbezogenen Daten, die wir verarbeiten

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Kundenstammdaten, die wir bei der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm erfassen („ Kundenstammdaten “).	Anrede, Name, Vorname, E-Mail Adresse, Land Ihres Wohnsitzes, bei Online-Registrierung ein Passwort. Zudem erfassen wir den jeweiligen Teilnehmenden Store, in dem Sie sich für das Kundenbindungsprogramm anmelden.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Die Bereitstellung der Kundenstammdaten ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich. Die Nichtbereitstellung dieser Pflichtangaben hat zur Folge, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Unterschriftsangaben, die wir bei einer digitalen Registrierung für das Kundenbindungsprogramm in unseren Stationären Stores als digitales Bild erfassen („ Unterschriftendaten “).	Ihre Unterschrift auf dem digitalen Registrierungsformular als digitales Bild.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Die Bereitstellung der Unterschrift ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich. Die Nichtbereitstellung hat zur Folge,	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
			dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Protokolldaten, die bei der Bestätigung der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm im Double Opt-in-Verfahren technisch bedingt anfallen („Anmelde-Protokolldaten“).	Datum und Zeitpunkt der Bestätigung der Registrierung im Double Opt In-Verfahren sowie IP-Adresse des zur Bestätigung verwendeten Endgeräts.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Die Bereitstellung der Anmelde-Protokolldaten ist für die Teilnahme am Kundenbindungsprogramm erforderlich. Die Nichtbereitstellung dieser Anmelde-Protokolldaten hat zur Folge, dass Sie nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen können.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
<p>Freiwillige Informationen, die der Teilnehmer bei der Registrierung für das Kundenbindungsprogramm, im My HUGO BOSS Kundenkonto oder bei Bestellungen in unserem Online Store angibt („Teilnehmer-Angaben“).</p>	<p>Telefonnummer, Mobilrufnummer, Geburtsdatum und/oder postalische Anschrift, die wir als Ihre Rechnungsadresse speichern, Informationen zu den von Ihnen bevorzugten Kommunikationskanälen sowie zu Ihren individuellen Präferenzen (z.B. bevorzugte HUGO BOSS Marken, Interessen, Styles etc.), Größen, Körpermaße, Ihre Wunschliste mit HUGO BOSS Produkten, die Sie in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto ausgewählt haben, Lieferadressen, die Sie im My HUGO BOSS Kundenkonto hinterlegt oder bei Bestellungen im Online Store verwendet haben, Kreditkarteninformationen mittels Tokenization, die mit Ihrer Lieferadresse verbunden sind und die Sie in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto direkt oder anlässlich eines Bestellvorgangs im Online Store gespeichert haben.</p>	<p>Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.</p> <p>Wir erfassen die Teilnehmer-Angaben im Rahmen Ihrer Registrierung für das Kundenbindungsprogramm, in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto oder bei Bestellungen in unserem Online Store, sofern Sie in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto eingeloggt sind. Um unsere Kundendaten stets aktuell zu halten, speichern wir immer nur eine Rechnungsadresse von Ihnen und verwenden hierfür, sofern vorhanden, die jeweils zuletzt im Bestellprozess als „Rechnungsadresse“ angegebene Anschrift oder diejenige, die Sie zuletzt im My HUGO BOSS Kundenkonto hinterlegt haben, je nachdem welche Angabe aktueller ist.</p> <p>Wir erhalten den Kreditkartentoken von unserem Zahlungsservice-Dienstleister.</p>	<p>Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten.</p> <p>Im Falle einer Nichtbereitstellung der von Ihnen bevorzugten Kommunikationskanäle können wir Sie über die betroffenen Kommunikationskanäle nicht kontaktieren. Im Falle einer Nichtbereitstellung der übrigen Teilnehmer-Angaben können wir die Werbeeinhalte, Einkaufsberatungsgespräche und Online-Funktionen auf Basis dieser Daten nicht individualisieren.</p> <p>Im Falle einer Nichtbereitstellung von Kreditkarteninformationen können wir Ihnen die Kreditkartenerinnerungsfunktionalität bei einer Bestellung im Online Store nicht anbieten.</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p> <p>Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.</p>
<p>Informationen über Ihre Einkäufe („Transaktionsdaten“), sofern Sie sich bei einem Einkauf in einem stationären Store als Teilnehmer von HUGO BOSS EXPERIENCE ausweisen oder Sie sich im Online Store durch</p>	<p>Angaben zu den erworbenen Artikeln (Artikelbezeichnung, Artikelnummer, Anzahl, Größe, ggf. Körpermaße, Farbe, Preis, Währung, Auftragsnummer), zur Art der Transaktion (Kauf, Umtausch, Rück-</p>	<p>Teilnehmende Stores.</p>	<p>-</p>	<p>Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.</p>

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Eingabe Ihrer Zugangsdaten als Teilnehmer identifizieren.	gabe etc.), zum Ort (Online Store oder Land, Stadt und Filiale bei stationären Stores) sowie zum Zeitpunkt des jeweiligen Einkaufs.			Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Informationen, die Sie uns in Ihren Anfragen beim Kundenservice per Telefon, per Chat oder Online-Kontaktformular mitteilen („ Kundenservice-Anfrage-Daten “).	Informationen, die Sie uns in Ihren Anfragen beim Kundenservice per Telefon, per Chat oder Online-Kontaktformular mitteilen, z.B. Thema und Hintergründe Ihres Anliegen.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir unsere Werbeanzeigen, Einkaufsberatungsgespräche und Online-Funktionen auf Basis dieser Daten nicht individualisieren.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Informationen über Beratungsgespräche mit unseren Verkaufs- und Beratungsmitarbeitern („ Einkaufsberatungs-Daten “).	Informationen über Anfragen beim Kundenservice per Telefon, Chat oder Online-Kontaktformular sowie Beratungsgespräche mit Mitarbeitern der stationären Stores (insbesondere Datum und Uhrzeit sowie Thema Ihrer jeweiligen Anfrage); Angabe des persönlichen Einkaufsberaters und dessen persönlichen Produktempfehlungen für Sie.	Teilnehmende Stores, eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben. Wir speichern diese Daten zu Beweis Zwecken zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen außerdem darüber hinaus noch für einen Übergangszeitraum von drei Jahren ab Schluss des Jahres, in dem Sie sich abgemeldet haben und im Falle von etwaigen Rechtsstreitigkeiten bis zu deren Beendigung.
Protokolldaten, die beim Aufruf des Online Stores (über die HUGO BOSS Website, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte oder die Applikation für den „Order from Store“ Service in unseren stationären Stores) über das Hypertext-Übertragungsprotokoll (HTTP) technisch bedingt anfallen („ HTTP-Daten “).	IP-Adresse, Typ und Version Ihres Internet-Browsers, verwendetes Betriebssystem, die aufgerufene Seite, die zuvor besuchte Seite (Referrer URL), Datum und Uhrzeit des Abrufs.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir die aufgerufenen Inhalte der Website nicht bereitstellen.	Daten werden in Server-Log-Dateien in einer Form, die die Identifizierung der betroffenen Personen ermöglicht, maximal für einen Zeitraum von 7 Tagen gespeichert, es sei denn, dass ein sicherheitsrelevantes Ereignis auftritt (z.B. ein DDoS-Angriff). Im Fall eines sicherheitsrelevanten Ereignisses werden Server-Log-Dateien bis zur

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
				Beseitigung und vollständigen Aufklärung des sicherheitsrelevanten Ereignisses gespeichert.
Daten, die beim Aufruf des Online Stores (über die HUGO BOSS Website, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte oder die Applikation für den „Order from Store“ Service in unseren stationären Stores) durch Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms in Cookies in dem Browser des Teilnehmers gespeichert werden („ Cookie-Daten “).	Eindeutige ID zur (Wieder-)Erkennung von Teilnehmern des Kundenbindungsprogramms und aggregierte Segment-Informationen mit dem Ziel die Kampagnen-Inhalte zu verbessern.	Teilnehmer des Kundenbindungsprogramms als betroffene Personen.	Bereitstellung ist nicht gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich. Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten. Im Falle einer Nichtbereitstellung der Daten können wir keine Analyse des Nutzungsverhaltens auf unserer Website vornehmen.	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Daten in Nutzungsprofilen, die wir durch Analyse des Nutzungsverhaltens von Teilnehmern des Kundenbindungsprogramms im Online Store erstellen, der über die HUGO BOSS Website, die HUGO BOSS-Applikation für mobile Endgeräte oder die Applikation für den „Order from Store“ Service in unseren stationären Stores erreichbar ist („ Online-Nutzungsprofil-Daten “).	Daten über die Nutzung der Website, insbesondere Seitenaufrufe, Aufrufhäufigkeit, Verweildauer auf aufgerufenen Seiten, Informationen über Artikel, die Sie sich angesehen und/oder in den Warenkorb gelegt haben oder auf die Wunschliste in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto gelegt haben.	Eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.
Informationen über Art und Umfang der von Ihnen im Rahmen des Kundenbindungsprogramms in Anspruch genommenen Leistungen sowie Ihre Reaktionen auf unsere werblichen	Daten über die Art und den Umfang Ihrer Reaktion auf unsere werbliche Ansprache und die Inanspruchnahme der Leistungen des HUGO BOSS Experience Programms.	Eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.

Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Personenbezogene Daten, die in den Kategorien enthalten sind	Quellen der Daten	Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten	Speicherdauer
Ansprachen in den teilnehmenden Stores („ <i>Reaktionsverhaltensdaten</i> “).				
Zuordnung zu Teilnehmer-Segmenten, die wir durch Analyse von Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, Kundenservice-Anfrage-Daten, Einkaufsberatungs-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, sowie Reaktionsverhaltensdaten erstellen („ <i>Segment-Daten</i> “).	Daten über die Affinität zu den HUGO BOSS Marken, deren Produkten oder Inhalten, z.B. Bestimmung des Stores, den der Teilnehmer am Häufigsten für seine Einkäufe nutzt oder der seinem Wohnort am Nächsten liegt.	Eigenständig generiert.	-	Wir speichern diese Daten solange Sie sich für das Kundenbindungsprogramm angemeldet haben.

II. Details zu der Verarbeitung der personenbezogenen Daten

1. Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage gesetzlicher Rechtsgrundlagen

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnete Interessen	Empfänger
Bereitstellung der Webanwendungen im Online Store, in denen Sie uns Ihre Daten zur Registrierung für das Kundenbindungsprogramm mitteilen können.	HTTP-Daten, Kundenstammdaten, Anmelde-Protokolldaten, Teilnehmer-Angaben soweit diese bereits im Registrierungsformular mitgeteilt werden.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der durch den Teilnehmer aufgerufenen Inhalte der Website.	Hosting-Dienstleister.
Bereitstellung der (digitalen) Registrierungsformulare in den Stationären Stores, in denen Sie uns Daten zur Registrierung für das Kundenbindungsprogramm mitteilen können.	Kundenstammdaten, Anmelde-Protokolldaten, Teilnehmer-Angaben soweit diese bereits im Registrierungsformular mitgeteilt werden.	Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Bereitstellung der Registrierungsformulare in den teilnehmenden stationären Stores.	Stationärer Store, in dem Sie sich für das Kundenbindungsprogramm registrieren.

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnete Interessen	Empfänger
<p>„Double-Opt-In“-Verfahren zur Bestätigung der Registrierung im Online Store.</p> <p>Hierzu versenden wir eine E-Mail-Nachricht mit der Bitte um Bestätigung an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse. Eine Registrierung wird erst dann wirksam, wenn der Teilnehmer die E-Mail-Adresse durch Aufruf des in der E-Mail enthaltenen Bestätigungslinks bestätigt.</p>	<p>Kundenstammdaten, Anmelde-Protokoll-daten.</p>	<p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die rechtssichere Dokumentation Ihrer Einwilligung in den Erhalt von E-Mail-Werbung.</p>	<p>E-Mail-Dienstleister, Kampagnendienst-leister.</p>
<p>Betrieb einer Kundendatenbank, in der wir die Kundenstammdaten und Teilnehmer-Angaben pflegen und aktuell halten.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben.</p>	<p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist der Betrieb einer geordneten Kundendaten-bank als Basis für eine optimale Pflege der Kundendaten.</p>	<p>Hosting-Dienstleister.</p>
<p>Archivierung der Registrierungsformulare in Papierform sowie der digitalen Unterschriftendaten zu Beweis-zwecken und zur etwaigen Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Unterschriftendaten, Teilnehmer-Angaben,</p>	<p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.</p>	<p>Archivierungsdienstleister.</p>
<p>Digitalisierung der Registrierungsformulare in Papierform. Kundenstammdaten und Teilnehmer-Angaben, die wir in Registrierungsformulare in Papierform erheben, übertragen wir in unsere Kundendaten-bank.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben.</p>	<p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist der Betrieb einer einheitlichen, geordneten Kundendatenbank als Basis für eine optimale Pflege der Kundendaten.</p>	<p>Archivierungsdienstleister.</p>
<p>Aktualisierung der Post- und E-Mail-Adressen. Um die Korrektheit der Adressdaten</p>	<p>Teilnehmer-Angaben.</p>	<p>Zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Artikel 5 Absatz 1 Buchstabe d</p>	<p>IT-Dienstleister.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>zu gewährleisten, validieren wir die Angaben zur Post- und E-Mail-Adresse. Etwaige eindeutige Fehler in der angegebenen Postadresse, wie z.B. einen Zahlendreher bei der Postleitzahl, korrigieren wir automatisch. Bei unklaren Fällen setzen wir uns individuell mit Ihnen in Verbindung.</p>		<p>(„Richtigkeit“) erforderlich (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe c der Datenschutz-Grundverordnung).</p> <p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Gewährleistung der Richtigkeit der Daten.</p>	
<p>Bereitstellung der Funktionen des My HUGO BOSS Kundenkontos und eines komfortablen Bestellprozesses im Online Store:</p> <p>In Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto können Sie die von Ihnen angegebenen Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Präferenzen und Ihre Wunschliste komfortabel pflegen. Ihre Angaben zu Ihren Präferenzen, Ihre Transaktionsdaten und Ihre Reaktionsverhaltensdaten verwenden wir für eine personalisierte Gestaltung Ihres My HUGO BOSS Kundenkontos.</p> <p>Wenn Sie bei der Nutzung des Online Stores in Ihr My HUGO BOSS Kundenkonto eingeloggt sind, werden bei Ihren Einkäufen im Online Store zudem automatisch die in Ihrem Kundenkonto hinterlegten Größen vorausgewählt, um Ihnen den Einkauf im Online Store so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten. Auf Grundlage der von Ihnen in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto angegebenen bevorzugten</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, HTTP-Daten, Cookie-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten.</p>	<p>Vertragserfüllung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Datenschutzgrundverordnung).</p>	<p>Hosting-Dienstleister.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>Größen und stationären Stores informieren wir Sie im Online Store, ob ein ausgewähltes Produkt in Ihrem bevorzugten stationären Store in der von Ihnen bevorzugten Größe verfügbar ist. Im Bestellprozess abgefragte Informationen (z.B. die Rechnungsadresse) werden automatisch mit den in der Kundendatenbank gespeicherten Daten vorausgefüllt, um den Bestellprozess für Sie noch komfortabler zu gestalten.</p> <p>Auf Grundlage Ihrer Transaktionsdaten geben wir Ihnen in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto einen Überblick über Ihre bisherigen Einkäufe und zeigen Ihnen für im Online Store aufgegebenen Bestellungen den Bearbeitungs- und Lieferstatus an.</p> <p>Für Artikel, die Sie auf im My HUGO BOSS Kundenkonto angelegte Wunschliste gesetzt haben, zeigen wir Ihnen an, welche dieser Artikel in von Ihnen bevorzugten stationären Stores und in Online Store verfügbar sind.</p>			
<p>Anonymisierung der Daten für eine anonymisierte Analyse der gespeicherten Informationen zur Weiterentwicklung und Verbesserung der Inhalte und Funktionen des Kundenbindungsprogramms.</p>	<p>Sämtliche unter Punkt C genannten personenbezogenen Daten in anonymisierter Form.</p>	<p>Interessenabwägung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung). Unser berechtigtes Interesse ist die Weiterentwicklung und Verbesserung des Kundenbindungsprogramms.</p>	<p>Kampagnendienstleister.</p>

2. Verarbeitung personenbezogener Daten auf Grundlage Ihrer Einwilligung

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>Angebot einer personalisierten Einkaufsberatung in den stationären Stores sowie über den telefonischen Kundenservice auf Grundlage der in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Anmelde-Protokoll-daten, Teilnehmer-Angaben, Transaktions-daten, Kundenservice-Anfrage-Daten, Einkaufsberatungs-Daten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>Stationäre Stores, Kundenservice-Dienstleister.</p>
<p>Zusendung von Informationsmaterial zu den Bestandteilen des Kundenbindungsprogramms sowie von relevanter, personalisierter Werbung für eigene Angebote (z.B. Informationen über HUGO BOSS, Produktinformationen, Newsletter, Kundenumfragen sowie exklusive Angebote oder Einladungen zu Gewinnspielen, Events und Aktionen von HUGO BOSS oder der teilnehmenden Stores) an die vom Teilnehmer ausgewählten Kommunikationskanäle (E-Mail, Post, Telefon, SMS/MMS und/oder Messenger sowie Push-Nachrichten innerhalb der HUGO BOSS Applikation für mobile Endgeräte, sofern Sie in der HUGO BOSS Applikation in den Erhalt von App-Push-Nachrichten eingewilligt haben). Hierfür verwenden wir die jeweils aktuellen Angaben, die wir in unserer Kundendatenbank gespeichert haben.</p> <p>Die Kommunikationskanäle können Sie jederzeit in Ihrem My HUGO BOSS Kundenkonto auswählen oder abändern. Den Erhalt von App-Push-Nachrichten können Sie</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Cookie-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, Transaktionsdaten, Reaktionsverhaltensdaten, Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>E-Mail-Dienstleister, SMS Provider, Postdienstleister, Umfrage-Agenturen, Kampagnendienstleister, Kommunikationsdienstleister.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>in den Einstellungen der HUGO BOSS Applikation für mobile Endgeräte verwalten.</p> <p>Die bei der Registrierung angegebene Anrede sowie Ihren Namen verwenden wir zur persönlichen Ansprache und der Aussteuerung geschlechterspezifischer Inhalte in unseren Werbematerialien.</p> <p>Die bei Registrierung erfasste Länderangabe verwenden wir zur Bestimmung der Sprache und länderspezifischen Inhalte unserer Werbematerialien.</p> <p>Ihr ggf. freiwillig angegebenes Geburtsdatum verwenden wir, um Ihnen persönliche Geburtstagsgrüße sowie auf Ihr Alter abgestimmte Informationen zukommen zu lassen.</p> <p>Den Store in dem Sie sich registriert haben, Stores, die sich in der Nähe in der ggf. angegebenen Adresse befinden oder den Store, in dem Sie die meisten Umsätze tätigen, verwenden wir, um Ihnen Einladungen zu Store relevanten Events und Aktionen zuzusenden.</p> <p>Ihre ggf. freiwilligen Angaben zu Ihren individuellen Präferenzen, Ihre Transaktionsdaten und Segmentdaten sowie Ihre Wunschliste im My HUGO BOSS Kunden-</p>			

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>konto verwenden wir für die Einkaufsberatung sowie, um Ihnen auf Ihre persönlichen Präferenzen abgestimmte Inhalte zukommen zu lassen.</p> <p>Zudem versenden wir Erinnerungs-E-Mails, sofern Sie Bestellungen im Online Store nicht zu Ende geführt haben oder noch Artikel auf Ihrer Wunschliste im My HUGO BOSS Kundenkonto aufgeführt sind.</p>			
<p>Wenn Sie sich in einem teilnehmenden stationären Store registrieren und in dem Registrierungsland Ihren Wohnsitz haben, übermitteln wir Ihre Kundenstammdaten, Teilnehmerangaben, Transaktionsdaten, Segmentdaten sowie die von Ihnen präferierten Kommunikationskanäle an den teilnehmenden stationären Store, in dem Sie sich für das Kundenbindungsprogramm registriert haben zum Zwecke der Zusendung von Werbung durch den teilnehmenden stationären Store. Die Werbung beinhaltet insbesondere Informationen über lokale Aktionen, die in dem jeweiligen teilnehmenden stationären Store stattfinden.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmerangaben, Transaktionsdaten, Segmentdaten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>Stationäre Stores.</p>
<p>Personalisierte Analyse der Affinität zu HUGO BOSS Produkten von Teilnehmern am Kundenbindungsprogramm für Zwecke der Personalisierung und bedarfsgerechten Gestaltung der Werbeinhalte. Hierfür setzen wir unterschiedliche Analysemethoden ein.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, Einkaufberatungs-Daten, HTTP-Daten, Cookie-Daten, Online-Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten und darauf basierender Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>Newsletter-Dienstleister, Kampagnendienstleister, E-Mail Dienstleister, SMS Provider.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>den ein, die uns ermöglichen, die Werbeinhalte bestmöglich zu individualisieren und auf Ihre jeweiligen persönlichen Interessen zuzuschneiden, die wir aus sämtlichen in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen ableiten. Auf diese Weise erstellen wir für jeden Teilnehmer eine kundenspezifisch optimierte Marketing- und Kommunikationsstrategie. Durch diese Individualisierung der Werbeinhalte möchten wir sicherstellen, dass Sie vorrangig solche Informationen erhalten, die wir als besonders interessant für Sie einschätzen.</p>			
<p>Anzeige von personalisierter Bannerwerbung auf Drittanbieter-Websites auf Grundlage Ihrer Online-Nutzungsprofil-Daten und der Segment-Daten.</p> <p>Zur gezielten werblichen Ansprache der Teilnehmer am Kundenbindungsprogramm ((Re-)Targeting) wird das Verhalten von Nutzern auf unserer Website erfasst und analysiert. Nutzer der Website werden in pseudonymer Form markiert, um Sie auf der Website oder einer anderen Website wiedererkennen zu können. Ziel des Verfahrens ist es, einen Nutzer, der bereits Interesse für eine Website oder ein Produkt gezeigt hat, erneut auf diese Website oder das Produkt aufmerksam zu machen, um die Werberelevanz und somit die Klick- und</p>	<p>Online-Nutzungsprofil-Daten und darauf basierender Segment-Daten, Cookie-Daten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>Kampagnendienstleister.</p>

Zweck der Verarbeitung der personenbezogenen Daten	Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden	Rechtsgrundlage und ggf. berechnigte Interessen	Empfänger
<p>Konversionsrate (z.B. Bestellquote) zu steigern.</p> <p>Für diese Zwecke werden auf unserer Website Cookies eingesetzt, sofern der Teilnehmer hierfür seine Einwilligung erteilt hat. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie beim Besuch der Website. Dort haben Sie auch die Möglichkeit Ihre Einwilligung in das Setzen des Cookies für diese Zwecke zu erteilen.</p>			
<p>Personalisierte Anzeige von Informationen zu beispielsweise gleichwertigen oder thematisch verwandten HUGO BOSS Produkten und Inhalten, basierend auf den von Ihnen aufgerufenen Seiteninhalten und sämtlichen in unserer Kundendatenbank gespeicherten Informationen, um Ihren Besuch auf unserer Website bestmöglich auf Ihre jeweiligen persönlichen Interessen zuzuschneiden. Für diesen Zwecke werden auf unserer Website Cookies eingesetzt, sofern der Teilnehmer hierfür seine Einwilligung erteilt hat. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie beim Besuch der Website. Dort haben Sie auch die Möglichkeit Ihre Einwilligung in das Setzen des Cookies für diese Zwecke zu erteilen oder zu widerrufen.</p>	<p>Kundenstammdaten, Teilnehmer-Angaben, Transaktionsdaten, HTTP-Daten, Marketing Cookie-Daten sofern Sie Ihre Einwilligung erteilt haben, Online-Nutzungsprofil-Daten, Reaktionsverhaltensdaten und darauf basierender Segment-Daten.</p>	<p>Einwilligung (Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe a der Datenschutz-Grundverordnung).</p>	<p>Marketing-Dienstleister</p>

III. Details zu den Empfängern personenbezogener Daten und der Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer und / oder an internationale Organisationen

Empfänger	Sitz des Empfängers	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Hosting-Dienstleister	EU	
Stationäre Stores innerhalb der EU in Bezug auf die an sie für die Zusendung von eigener Werbung übermittelten Daten von Teilnehmern, die sich in ihrem Store für das Kundenbindungsprogramm registriert haben. Eine Übersicht der jeweils aktuell teilnehmenden stationären Stores ist im HUGO BOSS Store Locator auf der Website einsehbar.	EU	
Stationäre Stores innerhalb der Schweiz in Bezug auf die an sie für die Zusendung von eigener Werbung übermittelten Daten von Teilnehmern, die sich in ihrem Store für das Kundenbindungsprogramm registriert haben und ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Eine Übersicht der jeweils aktuell teilnehmenden stationären Stores in der Schweiz ist im HUGO BOSS Store Locator auf der Website einsehbar.	Schweiz	Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten in der Schweiz: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE
Stationäre Stores innerhalb Norwegens in Bezug auf die an sie für die Zusendung von eigener Werbung übermittelten Daten von Teilnehmern, die sich in ihrem Store für das Kundenbindungsprogramm registriert haben und ihren Wohnsitz in Norwegen haben. Eine Übersicht der jeweils aktuell teilnehmenden stationären Stores in Norwegen ist im HUGO BOSS Store Locator auf der Website einsehbar.	Norwegen	
Stationäre Stores innerhalb der EU in Bezug auf die Registrierungsformulare, die sie in unserem Auftrag in ihren Stores zur Verfügung stellen und entgegennehmen.	EU	

Empfänger	Sitz des Empfängers	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Stationäre Stores innerhalb der Schweiz in Bezug auf die Registrierungsformulare, die sie in unserem Auftrag in ihren Stores zur Verfügung stellen und entgegennehmen.	Schweiz	Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten in der Schweiz: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE
Stationäre Stores innerhalb Norwegens in Bezug auf die Registrierungsformulare, die sie in unserem Auftrag in ihren Stores zur Verfügung stellen und entgegennehmen.	Norwegen	
E-Mail-Dienstleister	EU	
IT-Dienstleister	EU	
IT-Dienstleister (konzernintern)	EU	
IT-Dienstleister (konzernintern)	USA	Standard-Datenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c), (5) GDPR
IT-Dienstleister (konzernintern)	Hong Kong	Standard-Datenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c), (5) GDPR
SMS Provider	EU	
SMS-Provider	Schweiz	Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten in der Schweiz: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=DE
SMS-Provider	Norwegen	
Umfrage-Agenturen	EU	
Archivierungsdienstleister	EU	
Kampagnendienstleister	EU	
Postdienstleister	EU	
Kundenservice-Dienstleister	EU	

Empfänger	Sitz des Empfängers	Angemessenheitsbeschluss oder geeignete oder angemessene Garantien für Übermittlungen an Drittländer und/oder an internationale Organisationen
Newsletter-Dienstleister	EU	
Digitalpass Service-Dienstleister	EU	
Registrierungsservice-Dienstleister	EU	
Zahlungsservice-Dienstleister	EU	
Kommunikationsdienstleister	Vereinigtes Königreich	Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten im Vereinigten Königreich: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/decision_on_the_adequate_protection_of_personal_data_by_the_united_kingdom_-_general_data_protection_regulation_de.pdf
Marketing-Dienstleister	Israel	Angemessenheitsbeschluss der EU Kommission für personenbezogene Daten in Israel: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011D0061&from=EN

D. Stand und Änderung dieser Datenschutzinformationen

Diese Datenschutzinformation hat den Stand 19. July 2021.

Aufgrund technischer Weiterentwicklung und/oder aufgrund geänderter gesetzlicher und/oder behördlicher Vorgaben kann es notwendig werden, diese Datenschutzinformationen anzupassen. Die jeweils aktuelle Datenschutzinformation kann jederzeit unter www.hugoboss.com abgerufen werden.