

# HUGO BOSS

## Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania dotyczące uczestnictwa w HUGO BOSS EXPERIENCE

POLSKA

(Stan: Stan: 01 kwietnia 2020 r)

### 1. Uczestnictwo i zakres obowiązywania HUGO BOSS EXPERIENCE

- 1.1 Firma HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, D-72555 Metzingen, Niemcy (dalej „**HUGO BOSS**” lub „**my**”) prowadzi program lojalnościowy HUGO BOSS EXPERIENCE (dalej „**Program lojalnościowy**”). Aby uczestniczyć w HUGO BOSS EXPERIENCE, klient musi zaakceptować w trakcie procesu rejestracyjnego następujące Ogólne warunki handlowe i warunki korzystania (dalej „**OWH**”).
- 1.2 W Programie lojalnościowym może uczestniczyć każda osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, która skończyła 18 lat.
- 1.3 Uczestnictwo jest bezpłatne.
- 1.4 HUGO BOSS świadczy usługi, tworzy oferty i treści Programu lojalnościowego (dalej ogólnie „**Usługi**”) wyłącznie na podstawie niniejszych OWH i warunków korzystania i wyłącznie w uczestniczących w programie sklepach. W Programie lojalnościowym biorą udział należące do HUGO BOSS lub powiązane z HUGO BOSS przedsiębiorstwa prowadzące Sklepy stacjonarne na terenie UE, Szwajcarii i Norwegii (nazywane dalej „**Sklepami stacjonarnymi**”). Sklepy stacjonarne aktualnie uczestniczące w programie znaleźć można w lokalizatorze sklepów HUGO BOSS na prowadzonej przez firmę HUGO BOSS stronie internetowej HUGO BOSS ([www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com), dalej zwana „**Stroną internetową**”). Ponadto w Programie lojalnościowym uczestniczy Sklep internetowy HUGO BOSS dostępny na naszej Stronie internetowej (dalej „**Sklep internetowy**”).
- 1.5 Zapewnienie przez nas usług umownych w ramach Programu lojalnościowego Klienta wymaga międzynarodowego przekazywania podstawowych danych osobowych, danych uczestnika oraz danych dotyczących transakcji do Sklepów stacjonarnych, jak również do naszego działu obsługi klienta.

# HUGO BOSS

- 1.6** Klient może zarejestrować się w Programie lojalnościowym, wypełniając arkusz danych wymaganymi informacjami i podpisując go w przypadku rejestracji za pomocą formularza papierowego w Sklepach stacjonarnych lub wypełniając cyfrowy formularz zgłoszeniowy wymaganymi informacjami i podpisując go w przypadku rejestracji cyfrowej w Sklepach stacjonarnych. Klient ma również możliwość dokonania rejestracji w Programie lojalnościowym online na Stronie internetowej, tworząc konto klienta My HUGO BOSS. Aby to zrobić, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy wymaganymi informacjami i kliknąć przycisk „Utwórz konto“. Aby potwierdzić rejestrację online w Programie lojalnościowym, klient musi dokonać potwierdzenia za pośrednictwem procedury Double Opt-In w e-mailu przesyłanym automatycznie po kliknięciu przycisku „Utwórz konto“.
- 1.7** Klient staje się uczestnikiem (dalej „**Uczestnik**“) Programu lojalnościowego po podpisaniu wypełnionego arkusza danych / cyfrowego formularza zgłoszeniowego w Sklepie stacjonarnym lub po potwierdzeniu rejestracji w ramach procedury Double Opt-In w przypadku rejestracji online oraz przyjęciu zgłoszenia przez firmę HUGO BOSS. W przypadku rejestracji w Sklepach stacjonarnych lub rejestracji online Uczestnik otrzymuje cyfrowy pakiet powitalny za pośrednictwem poczty elektronicznej. Szczegółowe informacje o ID Klienta znaleźć można w Części punkcie 3.
- 1.8** E-mail powitalny przesyłany przez markę HUGO BOSS do klienta stanowi zawarcie prawnie wiążącej umowy pomiędzy klientem a spółką HUGO BOSS. Należy pamiętać, że nie istnieje prawne uprawnienie zostania włączonym do udziału w Programie lojalnościowym. Spółka HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Programu lojalnościowego bez podawania przyczyny.

## **2. Usługi**

Uczestnik zyskuje dostęp do następujących Korzyści.

### **2.1 Osobiste doradztwo zakupowe**

Uczestnicy mogą na wyłączność korzystać ze specjalnej oferty osobistego serwisu zakupowego w Sklepach stacjonarnych. Usługa obejmuje indywidualne porady osobistych doradców zakupowych i umawianie ekskluzywnych zakupów w Sklepach stacjonarnych, zapewniając spersonalizowane porady na najwyższym poziomie na podstawie informacji przechowywanych w naszej bazie danych klientów.

# HUGO BOSS

## 2.2 Infolinia

Spółka HUGO BOSS udostępnia również Uczestnikom wyłączną infolinię HUGO BOSS EXPERIENCE.

## 2.3 Usługa przeróbek krawieckich

Każdy Uczestnik ma możliwość skorzystania z usługi przeróbek krawieckich we wszystkich Sklepach stacjonarnych, zarówno w przypadku produktów zakupionych w tych sklepach, jak i w Sklepie internetowym. Sprzedawcy zrobią pomiary w celu optymalnego dopasowania Państwa nowego produktu HUGO BOSS. Standardowa przeróbka (drobne przeróbki długości spodni czy rękawów) produktu z kolekcji damskiej lub męskiej (tzn. formalnych marynarek/żakietów, spodni, spódnic i sukienek z tej samej tkaniny) dokonywana jest nieodpłatnie, pod warunkiem, że dany towar został zakupiony w regularnej cenie, tzn. nie ze zniżką. Zwracamy uwagę na to, że przerobione zgodnie z Państwa życzeniem produkty nie podlegają wymianie (punkt 2.4).

## 2.4 Usługa wymiany

Wszystkie Państwa zakupy dokonane w UE, Norwegii lub Szwajcarii podczas identyfikacji jako Uczestnik są widoczne w naszym systemie. W związku z tym możemy zaoferować Państwu w tych krajach korzyści z wymiany towarów bez odpowiedniego paragonu. Proszę pamiętać, że należy przestrzegać warunki podane na paragonie (np. okres zwrotu).

## 2.5 Spersonalizowane informacje i zaproszenia

Na podstawie zapisanych w naszej bazie danych informacji o klientach oferujemy Państwu spersonalizowane wiadomości, rekomendacje produktów i inne informacje, takie jak zaproszenia na specjalne promocje i eventy, każdorazowo indywidualnie dopasowane do Państwa osobistych preferencji. Ponadto na bieżąco informujemy Państwa o najnowszych kolekcjach HUGO BOSS, pokazach mody, eventach sportowych i innych eventach.

## 2.6 Konto klienta My HUGO BOSS

Wszyscy Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Programie lojalnościowym, otrzymują również dostęp do wyjątkowego konta klienta My HUGO BOSS (dalej „**Konto klienta**“) w Sklepie internetowym, z dodatkowymi funkcjami i ofertami skrojonymi na miarę indywidualnych zainteresowań Uczestnika. Uczestnicy

# HUGO BOSS

rejestrujący się w Programie lojalnościowym w Sklepach stacjonarnych, a chcący korzystać z funkcjonalności Programu lojalnościowego online muszą utworzyć osobiste Konto klienta oddzielnie, dodając hasło. Konto klienta umożliwia zarządzanie swoimi **głównymi danymi osobowymi** i wybór preferowanych **kanałów komunikacji**, za pośrednictwem których będziemy wysyłać spersonalizowane informacje i zaproszenia od marki HUGO BOSS.

O ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji, będą Państwo otrzymywać dostosowane do swoich preferencji zaproszenia do udziału w specjalnych **promocjach**.

Na Koncie klienta można również zapisać swoje **adresy dostawy** i wykorzystywać je przy kolejnych zamówieniach w Sklepie internetowym. Aby ułatwić proces zamówień online, po zalogowaniu do Konta klienta informacje wymagane w procesie zamówienia w Sklepie internetowym zostaną wprowadzone automatycznie na podstawie informacji zapisanych na Koncie klienta.

Konto klienta zapewnia także dostęp do przeglądu **historii zakupów** w Sklepach stacjonarnych i Sklepie internetowym. Będąc uczestnikiem Programu lojalnościowego, podczas zakupów online mają Państwo ponadto do dyspozycji funkcję „Kup ponownie“.

Na Koncie klienta można dodatkowo tworzyć **listy życzeń** i zarządzać nimi. Umożliwiają one zapisywanie produktów marki HUGO BOSS na potrzeby kolejnych wizyt w Sklepie internetowym.

Abyśmy mogli możliwie najprecyzyjniej dostosowywać przesyłane porady i informacje do Państwa osobistych zainteresowań, mają Państwo możliwość tworzenia **preferencji** dotyczących konkretnych marek spółki HUGO BOSS, a także rozmiarów i zainteresowań oraz zarządzania nimi. Wykorzystujemy te informacje, wraz z informacjami, jakie zbieramy na temat sposobu korzystania przez Państwa ze Strony internetowej, aby móc personalizować i odpowiednio dostosowywać konfigurację Konta klienta. Jeśli są Państwo zalogowani na Koncie klienta, podczas dokonywania zakupów rozmiary zapisane na Państwa Koncie klienta będą wstępnie wybrane. Ułatwienie to ma sprawić, by zakupy w Sklepie internetowym były dla Państwa jak najwygodniejsze.

# HUGO BOSS

## 3. ID Klienta

**3.1** Uczestnicy otrzymują osobiste ID Klienta HUGO BOSS EXPERIENCE (dalej „**ID Klienta**“) za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile wyrazili zgodę na otrzymywanie od nas wiadomości pocztą elektroniczną. Uczestnik może również sprawdzić swoje indywidualne ID Klienta na swoim Koncie klienta.

**3.2** ID Klienta jest spersonalizowane i nie może być przenoszone na osoby trzecie.

## 4. Wypowiedzenie i zakończenie

**4.1** Uczestnik może w każdej chwili, bez zachowania okresu wypowiedzenia, zrezygnować z uczestnictwa w Programie lojalnościowym, wysyłając pisemne oświadczenie do firmy HUGO BOSS na adres podany w punkcie 1.1, lub też pisząc maila na adres [experience-pl@hugoboss.com](mailto:experience-pl@hugoboss.com).

**4.2** HUGO BOSS może w każdej chwili, z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia, wypowiedzieć uczestnictwo w Programie lojalnościowym. Prawo do wypowiedzenia z ważnego powodu pozostaje nienaruszone.

## 5. Zmiana zakresu usług oraz OWH

**5.1** HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do dopasowywania zakresu i szczegółów nieodpłatnie świadczonych usług, zaprzestania ich świadczenia lub oferowania ich odpłatnie w przyszłości. HUGO BOSS weźmie przy tym pod uwagę uprawnione interesy uczestnika.

**5.2** HUGO BOSS zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i uzupełniania niniejszych OWH i warunków uczestnictwa ze skutkiem w przyszłości, w szczególności, gdy wymagają tego przepisy prawne lub też dla poprawy obsługi lub zapobiegania nadużyciom. HUGO BOSS każdorazowo poinformuje uczestnika o zmianach mailowo lub wysyłając pismo na ostatni podany adres korespondencyjny. Zmiany uznaje się za zaakceptowane, jeśli Uczestnik nie wniesie sprzeciwu w ciągu sześciu tygodni od daty otrzymania powiadomienia od spółki HUGO BOSS bądź jeśli Uczestnik będzie nadal korzystać ze swojego Konta klienta po upływie tego okresu. HUGO BOSS w przypadku każdorazowej zmiany OWH poinformuje uczestnika o wymieniowym powyżej prawie do sprzeciwu oraz skutkach braku sprzeciwu. W przypadku wniesienia sprzeciwu ze strony uczestnika umowa będzie kontynuowana na dotychczasowych zasadach. HUGO BOSS ma jednak prawo zakończyć uczestnictwo w Programie

# HUGO BOSS

lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym z wykluczeniem wszelkich roszczeń odszkodowawczych.

## **6. Dział obsługi klienta**

W przypadku pytań dotyczących HUGO BOSS EXPERIENCE prosimy o kontakt pisząc na adres [experience-pl@hugoboss.com](mailto:experience-pl@hugoboss.com) lub dzwoniąc na infolinię HUGO BOSS EXPERIENCE.