

**參加 HUGO BOSS EXPERIENCE 之隱私權政策**

HUGO BOSS AG，德國麥青根市 D-72555 德賽爾大街 12 號（下稱「**HUGO BOSS**」或「**我們**」）營運名為 HUGO BOSS EXPERIENCE 之客戶忠誠計劃（亦稱「**客戶忠誠計劃**」）。

以下您所收到的資訊是根據歐盟《通用數據保障條例》（下稱「通用數據保障條例」）第 13 條及第 14 條就有關資料控制者處理您的個人資料、資料控制者的資料保障主任（A 節），以及在處理您的個人資料時您所享有的權利（B 節）。您還會在下文收到有關我們在客戶忠誠計劃中處理您的個人資料的資料（C 節）。

HUGO BOSS，乃客戶忠誠計劃之資料控制者，由 HUGO BOSS 全球的附屬公司擔任其代表。由 HUGO BOSS 或 HUGO BOSS 附屬公司營運的實體零售店位於：

- 歐洲聯盟（下稱「**歐盟**」）、瑞士、挪威；
- 中華人民共和國、香港特別行政區（下稱「**香港**」）、澳門特別行政區（下稱「**澳門**」）及臺灣地區（以下統稱為「**大中華地區**」）；
- 澳洲、新加坡、馬來西亞；
- 阿拉伯聯合大公國（下稱「**阿聯**」）、卡達；
- 加拿大、墨西哥及巴西

（下稱「**實體零售店**」）提供客戶忠誠計劃的服務。

目前之實體零售店及其更正後之名單可在 HUGO BOSS 網站（[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)）上使用 HUGO BOSS 商店搜尋器查閱。您可以在 HUGO BOSS 集團網站（<https://group.hugoboss.com/en/company/contact>）上取得 HUGO BOSS 附屬公司聯繫詳情的進一步資料。為了更便利於您，HUGO BOSS 由以下各方擔任其代表：（1）在中華人民共和國境內為雨果博斯（上海）商貿有限公司，其地址為中國上海市南京西路 288 號 35 樓；（2）在香港特別行政區為 HUGO BOSS Hong Kong Limited，其地址為香港九龍觀塘觀塘道 392 號創紀之城 6 期 33 樓；（3）在澳門特別行政區為雨果博斯（澳門）一

人有限公司，其地址為澳門宋玉生廣場 180 號東南亞商業中心 6 樓 V 室；及 ( 4 ) 在臺灣地區為香港商雨果博斯香港有限公司臺灣分公司，其地址為臺灣臺北市信義區松仁路 89 號 5 樓 D 室。

社交媒體上的 HUGO BOSS 客戶帳戶 ( 下稱「**社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶**」 ) 也參加了客戶忠誠計劃。實體零售店、社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶及網上商店，統稱為「**參與零售店**」。

您可以在 HUGO BOSS 網站 ( [www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com) ) 上查閱到進一步有關我們處理網站上的個人資料的詳細資訊。

## 目錄

A.	有關資料控制者之資訊.....	4
I.	資料控制者之名稱與聯繫方式.....	4
II.	資料控制者之資料保障主任之聯繫資料.....	4
B.	有關資料當事人權利之資訊.....	5
C.	有關處理個人資料的資訊.....	6
I.	我們處理個人資料的詳情.....	6
II.	有關儲存期限之額外資訊.....	8
III.	有關個人資料處理過程的詳情.....	9
1.	根據法規處理個人資料.....	9
2.	根據您的同意處理個人資料.....	11
IV.	有關個人資料接收者及向第三國及/或國際組織轉移個人資料的詳細資訊.....	13
D.	本隱私權政策之生效日期及變更.....	14

## A. 有關資料控制者之資訊

### I. 資料控制者之名稱與聯繫方式

客戶忠誠計劃之資料控制者為：

HUGO BOSS AG

德國麥青根市 D-72555 德賽爾大街 12 號

電話：+49 7123 94-0

傳真：+49 7123 94-80259

電郵：[info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### II. 資料控制者之資料保障主任之聯繫資料

我們的資料保障主任之聯繫方式如下：

HUGO BOSS AG

資料保障主任

德國麥青根市 D-72555 德賽爾大街 12 號

電話：+49 7123 94 – 80999

傳真：+49 7123 94 880999

電郵：[privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

本地資料保障主任之聯繫資料：[privacy-gc@hugoboss.com](mailto:privacy-gc@hugoboss.com)

## B. 有關資料當事人權利之資訊

作為資料當事人，就我們處理您的個人資料，您可在符合相關條件的情況下行使以下權利：

- I. 訪問權 (《通用數據保障條例》第 15 條)
- II. 更正權 (《通用數據保障條例》第 16 條)
- III. 刪除權 (「**被遺忘權**」) (《通用數據保障條例》第 17 條)
- IV. 限制處理權 (《通用數據保障條例》第 18 條)
- V. 數據攜帶權 (《通用數據保障條例》第 20 條)
- VI. 反對權 (《通用數據保障條例》第 21 條)

在《通用數據保障條例》第 21 條第 1 款所述的情況下，您有權根據《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(e)點或(f)點 (包括基於該等規定的個人概況彙編) 及您的特殊情況隨時提出反對我們處理您的個人資料。在《通用數據保障條例》第 21 條第 2 款所述的情況下，您有權隨時反對我們為該等促銷而處理您的個人資料，包括與該等直接促銷相關的個人概況彙編。

您可以在本隱私權政策 C 節找到有關資料處理的法律依據的詳情。

- VII. 撤回同意權 (《通用數據保障條例》第 7 條第 3 款)
- VIII. 向監管機構申訴權 (《通用數據保障條例》第 57 條第 1 款第(f)點)

為行使您的權利，您可以聯繫我們的資料保障主任 (請參見第 A.II 節)。另外，您還將會享有您登記註冊客戶忠誠計劃時的所在地的適用法律所賦予您的權利。

## C. 有關處理個人資料的資訊

就客戶忠誠計劃而言，不同的個人資料將會就不同的目的而被處理。您會在下文找到有關處理個人資料的目的及方式的資訊：

《通用數據保障條例》第 22 條中所提及的自動化決定不會發生。

### I. 我們處理個人資料的詳情

被處理的個人資料類別	類別中所包括的個人資料	提供資料的義務	儲存期限
在進行客戶忠誠計劃登記註冊的過程中，我們所收集的個人主要資料（「 <b>個人主要資料</b> 」）。	稱謂、姓氏、名字、電郵地址、地址、居住地，透過社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶註冊的唯一用戶 ID。  我們還會記錄您登記註冊客戶忠誠計劃時所在地的相關參與零售店。	提供一些資料為合同義務。必須提供的資料已以星號(*)標記。未能提供該等資料，即表示您不能參與客戶忠誠計劃。	只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。  自您撤銷註冊那年的年底起，如果有法律糾紛發生，則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間，我們儲存該等資料作證據目的之用，為了確立、行使或辯護法律索賠。
在實體零售店進行客戶忠誠計劃登記註冊的過程中，我們所收集的簽名（電子或紙質）資料（「 <b>簽名資料</b> 」）。	您在電子或紙質登記表格上的簽名。	提供該等資料為合同義務。未能提供該等資料，即表示您不能參與客戶忠誠計劃。	只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。  自您撤銷註冊那年的年底起，如果有法律糾紛發生，則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間，我們儲存該等資料作證據目的之用，為了確立、行使或辯護法律索賠。
在進行客戶忠誠計劃登記註冊的過程中，因技術原因而累積的協定資料。如通過提供您的電郵地址在網上登記註冊，協定資料在登記註冊客戶忠誠計劃的雙重確認程式中累積（「 <b>註冊協定資料</b> 」）。	登記註冊的日期及時間、登記註冊雙重確認程式中的確認日期及時間及用作確認的裝置的 IP 地址。	提供該等資料為合同義務。未能提供該等資料，即表示您不能參與客戶忠誠計劃。	只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。  自您撤銷註冊那年的年底起，如果有法律糾紛發生，則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間，我們儲存該等資料作證據目的之用，為了確立、行使或辯護法律索賠。

被處理的個人資料類別	類別中所包括的個人資料	提供資料的義務	儲存期限
<p>參與者在進行客戶忠誠計劃登記註冊的過程中提供的自願性資料 (「<b>參與者資料</b>」)。</p>	<p>稱謂、電話號碼、手機號碼、出生日期及/或郵寄地址、您偏好的溝通管道及您的偏好 (例如: 偏好的 HUGO BOSS 品牌、喜好、風格等等)、尺寸、身體尺寸 (如適用)、在您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶中您的願望清單所載的 HUGO BOSS 商品、您在 My HUGO BOSS 客戶帳戶中所儲存或在網上商店曾用於訂單的送貨地址。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料, 即表示我們無法就客戶忠誠計劃的禮遇個人化。</p> <p>如果您未能提供您所偏好的溝通管道, 我們將無法透過該等溝通管道與您聯繫。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃, 我們就將會儲存該等資料。</p> <p>自您撤銷註冊那年的年底起, 如果有法律糾紛發生, 則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間, 我們儲存該等資料作證據目的之用, 為了確立、行使或辯護法律索賠。</p>
<p>如果您在實體零售店購物或在網上商店輸入您的資料時表明您為 HUGO BOSS EXPERIENCE 參與者的身份, 有關您的購物的資料 (「<b>交易資料</b>」)</p> <p>該等資料是由參與零售店接收。</p>	<p>有關購買商品專案的資料 (商品描述、商品編號、數量、尺寸、身體尺寸 (如適用)、顏色、價格、貨幣、訂單號碼)、交易類型 (購買、換貨、退貨等) 以及地點 (實體零售店所在的國家、城市) 及相關購買的時間。</p>	<p>提供該等資料為合同義務。未能提供該等資料 (購物時未有表明您的身份), 即表示我們無法記錄您的交易資料。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃, 我們就將會儲存該等資料。</p> <p>自您撤銷註冊那年的年底起, 如果有法律糾紛發生, 則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間, 我們儲存該等資料作證據目的之用, 為了確立、行使或辯護法律索賠。</p>
<p>您通過電話及/或電子郵件向客戶服務所作查詢時向我們提供的資料 (「<b>客戶服務查詢資料</b>」)。</p>	<p>您通過電話及/或電子郵件向客戶服務作出查詢時向我們提供的資料, 例如, 您所查詢的主題及背景。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料, 即表示我們無法編輯您的查詢。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃, 我們就將會儲存該等資料。</p> <p>自您撤銷註冊那年的年底起, 如果有法律糾紛發生, 則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間, 我們儲存該等資料作證據目的之用, 為了確立、行使或辯護法律索賠。</p>
<p>由我們的銷售人員及個人購物助理所提供的購物建議 (「<b>購物建議資料</b>」)。</p> <p>該等資料是由參與零售店接收, 且自動生成的。</p>	<p>通過電話及/或電子郵件向客戶服務作出查詢及與實體零售店員工之間的就購物建議討論而提供給客戶服務的資料 (尤其是您作出查詢的日期、時間及主題); 個人購物助理推薦的規格及其為您提出的個人商品推薦。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料, 即表示我們無法就客戶忠誠計劃的禮遇個人化。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃, 我們就將會儲存該等資料。</p> <p>自您撤銷註冊那年的年底起, 如果有法律糾紛發生, 則自此法律糾紛結束後起計三年的過渡期間, 我們儲存該等資料作證據目的之用, 為了確立、行使或辯護法律索賠。</p>

被處理的個人資料類別	類別中所包括的個人資料	提供資料的義務	儲存期限
<p>我們通過分析客戶忠誠計劃參與者在網上商店中的使用行為而創建的使用配置資料（「<b>網上使用配置資料</b>」）。</p> <p>該等資料是自動生成的。</p>	<p>有關使用網站的資料，尤其是網頁瀏覽、造訪網頁的頻率及時間、有關您瀏覽過的、已放入您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶中的購物車或願望清單的商品資料。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料，即表示我們無法就客戶忠誠計劃的禮遇個人化。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。</p>
<p>有關您所使用的客戶忠誠計劃服務的類型及範圍，及您對我們在<b>參與零售店</b>中的促銷所作出的反應的有關資料（「<b>行為反應資料</b>」）。</p> <p>該等資料是自動生成的。</p>	<p>有關您對我們的促銷及使用 HUGO BOSS EXPERIENCE 服務所作出的反應的有關資料。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料，即表示我們無法就客戶忠誠計劃的禮遇個人化。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。</p>
<p>我們透過對個人主要資料、參與者資料、交易資料、客戶服務查詢資料、購物建議資料、HTTP 資料及行為反應資料等資料所作的分析分配給我們創建的參與者部門（「<b>部門資料</b>」）。</p> <p>該等資料是自動生成的。</p>	<p>有關近似 HUGO BOSS 品牌的資料，其商品或內容，例如，判斷參與者最常用於購買的零售店或參與者住得最近的零售店。</p>	<p>您並沒有提供該等資料的義務。未能提供該等資料，即表示我們無法就客戶忠誠計劃的禮遇個人化。</p>	<p>只要您登記註冊客戶忠誠計劃，我們就將會儲存該等資料。</p>

## II. 有關儲存期限之額外資訊

除上述就有關儲存期限所詳細列明的資料外，所有個人資料，就收集或處理之目的而言已不再被需要時，將被刪除，而不會無故拖延。

### III. 有關個人資料處理過程的詳情

#### 1. 根據法規處理個人資料

個人資料的處理目的	被處理的個人資料類別	法律基礎以及，如果恰當之時，合法利益
在社交媒體平台/網站上提供的網路應用程式及在實體零售店中提供的電子或紙質登記表格，讓您向我們提供您的個人資料、登記註冊客戶忠誠計劃。	個人主要資料、註冊協定資料、參與者資料，如果該等資料已在登記表格中提供。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。 《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是簡化登記註冊程式及收集準確有效的資料。
客戶資料庫的營運，以使我们維護就更新個人主要資料及參與者資料。	個人主要資料、參與者資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。 《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是營運有條理的客戶資料庫，作為優化維護客戶資料的基礎。
封存簽名資料，用作證據及為了確立、行使或辯護任何法律索賠。	個人主要資料、簽名資料、參與者資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。 《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是確立、行使或辯護法律索賠。
郵寄地址及手機號碼的更新。為了確保地址資料的準確性，我們會驗證郵寄位址及手機號碼的資料。我們會自動更正您所提供的郵寄地址中任何明顯的錯誤，例如：郵遞區號中的數字輸入錯誤。如果有任何不清楚的地方，我們會親自與您聯繫。	參與者資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(c)點及第 5 條第 1 款(d)點。 《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是確保資料的準確性。

個人資料的處理目的	被處理的個人資料類別	法律基礎以及，如果恰當之時，合法利益
<p>在您的社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶，您可以簡便地維護您所提供的個人主要資料及參與者資料。</p> <p>根據交易資料，我們在您的社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶向您提供您最新的購買記錄的概覽。</p>	<p>個人主要資料、參與者資料、交易資料、部門資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。</p>
<p>提供 My HUGO BOSS 客戶帳戶功能及網上商店便捷的訂購程式：</p> <p>在您的 MY HUGO BOSS 客戶帳戶，您可以簡便地維護您所提供的個人主要資料、參與者資料、喜好及願望。我們使用有關您的喜好、您的交易資料及您的行為反應資料以個人化您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶。</p> <p>如果您登入您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶，您儲存在您的客戶帳戶的尺寸將會被自動選定為您在網上商店購物的選項。結算時所需的資料（例如：收據地址）會從客戶資料庫儲存的資料中被自動填妥，以使訂購的過程更為簡易。</p> <p>根據交易資料，我們在您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶向您提供您最新的購買記錄的概覽。</p>	<p>個人主要資料、參與者資料、交易資料、網上使用配置資料、行為反應資料、部門資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。</p>
<p>對資料進行匿名處理，用以對零售店的資料作出匿名分析，以發展及改良客戶忠誠計劃的內容及功能。</p>	<p>在匿名表格中 c 節中列明的所有個人資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是對客戶忠誠計劃的發展及改良。</p>
<p>將資料轉移至實體零售店及中華人民共和國的顧客服務部，以提供詳述於參與 HUGO BOSS EXPERIENCE 之條款及細則的客戶忠誠計劃禮遇。</p>	<p>個人主要資料、參與者資料、交易資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(b)點，合同的履行。</p> <p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(f)點。在平衡權益後，我們的合法權益是向客戶提供其居住地及其他國家的客戶忠誠計劃優惠。</p>
<p>複製源於本地資料處理的資料，以便在中華人民共和國本地儲存。</p>	<p>個人主要資料、註冊協定資料、參與者資料，如果該等資料已在登記表格中提供。</p>	<p>網路安全法。</p>

## 2. 根據您的同意處理個人資料

個人資料的處理目的	被處理的個人資料類別	法律基礎以及，如果恰當之時，合法權益
<p>根據我們客戶資料庫中儲存的資料，在實體零售店及透過客戶電話服務為客戶提供個人化的購物建議。</p>	<p>個人主要資料、註冊協定資料、參與者資料、交易資料、客戶服務查詢資料、購物建議資料、行為反應資料、部門資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(a)點，同意。</p>
<p>通過參與者選擇的溝通管道（電子郵件、郵遞、電話及/或簡訊及多媒體簡訊），發送有關客戶忠誠計劃組成部分的資訊及有關我們優惠的個人化促銷（例如，有關 HUGO BOSS 的資訊、商品資訊、通訊、客戶調查及獨家優惠或參加 HUGO BOSS 的比賽、活動及 HUGO BOSS 或參與零售店的（本地）促銷的邀請）。</p> <p>您可以隨時在您的社交媒體 HUGO BOSS 客戶帳戶中選擇或變更溝通管道及/或 My HUGO BOSS 客戶帳戶。</p> <p>我們使用：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>您在登記註冊過程中提供的稱謂及您的姓名，以調整我們的行銷資料中某些與性別有關的內容；</li> <li>您在登記註冊時所記錄的地區來決定我們的行銷資料應該使用的語言以及與特定地區有關的內容；</li> <li>您自願提供的出生日期以專門為您的生日送上祝福及按照您的年齡特別為您準備的資訊；</li> <li>您在登記註冊時所在的零售店，或距離您所提供的地址最近的零售店，或您購買金額最高的零售店，向您發送與該等零售店中相關活動及促銷的邀請；</li> <li>您自願提供的、與您有關的交易資料、部門資料，為您提供購物建議，並根據您的個人喜好專門為您準備的內容。</li> </ul>	<p>個人主要資料、交易資料、部門資料、網上使用配置資料、行為反應資料及您在造訪 HUGO BOSS 網站時提供的行銷 Cookie 資料。</p>	<p>《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(a)點，同意。</p>

個人資料的處理目的	被處理的個人資料類別	法律基礎以及，如果恰當之時，合法權益
<p>如果您未完成網上商店的訂單或您的 My HUGO BOSS 客戶帳戶中的願望清單仍有任何商品，我們還會向您發送提示電郵。</p> <p>如參與者已同意，Cookie 將被使用在 HUGO BOSS 網站上，以作上述目的之用。額外資料可在 HUGO BOSS 網站上取得。</p>		
<p>如果您在實體零售店登記註冊，而您的居住地又在可供登記註冊的國家，我們會將您的個人主要資料、參與者資料、交易資料、部門資料及您偏好的溝通管道轉移到您登記註冊的實體零售店，以通過實體零售店將行銷資料發送給您。行銷資料特別包含在相關實體零售店進行的本地促銷的資料。</p>	個人主要資料、參與者資料、交易資料、部門資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(a)點，同意。
<p>就客戶忠誠計劃參與者對 HUGO BOSS 商品的親和力作出個人化分析，並根據用戶偏好對行銷內容進行設計及個人化。我們使用不同的分析方法以使我們能夠最佳地將行銷內容個人化，並從儲存了所有資料的客戶資料庫中根據您個人的喜好為您量身訂製行銷內容。通過這種方式，我們為每位參與者創建一個以客戶為本的優化行銷及交流策略。我們希望通過這種個人化的行銷內容來確保您首先收到我們認為您特別感興趣的資訊。</p> <p>如參與者已同意，Cookie 將被使用在 HUGO BOSS 網站上，以作上述目的之用。額外資料可在 HUGO BOSS 網站上取得。</p>	個人主要資料、參與者資料、交易資料、購物建議資料、( 在您造訪 HUGO BOSS 網站時已同意 Cookie 的使用 ) 行銷 cookie 資料、網上使用配置資料、行為反應資料及部門資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(a)點，同意。
<p>在第三方網站上展示個人化橫幅廣告。</p> <p>為 ( 再次 ) 定位客戶忠誠計劃的參與者，用戶在 HUGO BOSS 網站上所作的行為將會被記錄及分析。用戶將以假名形式標示，以便他們能夠在網站上被再次識別，從而增加行銷相關性及增加點擊率及轉化率 ( 例如訂單率 ) 。</p> <p>如參與者已同意，Cookie 將被使用在 HUGO BOSS 網站上，以作上述目的之用。額外資料可在 HUGO BOSS 網站上取得。</p>	網上使用配置資料、( 在您造訪 HUGO BOSS 網站時已同意 Cookie 的使用 ) 行銷 cookie 資料及部門資料。	《通用數據保障條例》第 6 條第 1 款(a)點，同意。

#### IV. 有關個人資料接收者及向第三國及/或國際組織轉移個人資料的詳細資訊

接收者	接收者位置	向第三國及/或國際組織轉移的決定的充分性，或恰當或適當的保障措施
寄存服務提供者、實體零售店、登記註冊服務提供者、電郵服務提供者、資訊科技服務提供者、資訊科技服務提供者（集團內部）、簡訊服務提供者、調查機構、活動服務提供者、通訊服務提供者、電子會員卡服務提供者、配送服務提供者、網上商店、行銷服務提供者	歐盟、歐洲經濟區(EEA)	
寄存服務提供者	中華人民共和國	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
實體零售店	瑞士	歐盟委員會就保護在瑞士提供的個人資料的充分決定： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&amp;uri=CELEX%3A32000D0518">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235701773&amp;uri=CELEX%3A32000D0518</a>
	加拿大	歐盟委員會就保護在加拿大提供的個人資料的充分決定： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&amp;uri=CELEX%3A32002D0002">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1585235093416&amp;uri=CELEX%3A32002D0002</a>
	大中華地區、澳洲、新加坡、馬來西亞、阿聯、卡達、墨西哥、巴西	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
資訊科技服務提供者（集團內部）	美國	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
	香港	

接收者	接收者位置	向第三國及/或國際組織轉移的決定的充分性，或恰當或適當的保障措施
簡訊服務提供者	大中華地區	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
封存服務提供者（集團內部）	大中華地區	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
客戶服務提供者	中華人民共和國	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>
登記註冊服務提供者	大中華地區	轉移受歐盟標準數據保護條款第 46(2)(c)條及《通用數據保障條例》第(5)條所約束。歐盟標準數據保護條款的副本可以在此處獲得： <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>

## D. 本隱私權政策之生效日期及變更

本隱私權政策由即時生效。由於技術發展及/或法規或條例要求有所變更，本隱私權政策可能必須作出更正。

最近更新：2020 年 4 月 2 日