

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Für die Teilnahme am **"BOSS House Bali – Gewinnspiel"** (nachfolgend **"Gewinnspiel"**) gelten folgende Teilnahmebedingungen (nachfolgend **"Teilnahmebedingungen"**) und Datenschutzrichtlinie:

1. HUGO BOSS AG, Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland (**"HUGO BOSS"**) ist Organisator und Veranstalter des Gewinnspiels.

PREISE

2. Ein*e (1) Gewinner*in wird folgenden Preis erhalten:

Einen Aufenthalt im BOSS House Bali für zwei Personen vom 1. bis zum 5. Juli 2024

- Zwei (2) Hin- und Rückflüge in der Economy-Klasse vom Wohnsitzland des*der Gewinner*in zum I Gusti Ngurah Rai International Airport (DPS)
- Vier (4) Nächte Aufenthalt für zwei (2) Personen in einem Zimmer im BOSS House in Bali 3 x 1 (eine)
- Zwei (2) Flughafen-Shuttles, einer (1) vom Flughafen zum von HUGO BOSS gebuchten BOSS House und einer (1) zurück vom Hotel zum Flughafen
- Shuttleservice für von HUGO BOSS organisierte Events in Bali
- Ein (1) Willkommensdinner
- Ein (1) Dinner mit Cocktail bei Sonnenuntergang in einem von HUGO BOSS ausgewählten Restaurant
- Eine (1) Yoga-Stunde
- Ein (1) Kochkurs
- Eine (1) Radtour durch die Reisfelder mit Besuch der Kaffeeplantagen

Der Gesamtwert des Preises beträgt rund 10.790 CHF.

3. Der Preis ist weder vererbbar noch verkäuflich und darf nicht übertragen, ausgetauscht und/oder gegen Bargeld eingelöst werden.

4. Der*die Gewinner*in und die Begleitperson sind verantwortlich für die Beantragung von erforderlichen Visa auf eigene Kosten und die Zahlung von lokalen Steuern sowie allen anderen Gebühren oder Abgaben wie Zölle oder andere Gebühren im Zusammenhang mit dem Preis. Wenn nicht als Teil des Preises in Punkt 2 definiert, ist HUGO BOSS nicht verantwortlich für Transport, Mahlzeiten und andere Kosten (z. B. den Verlust von Gepäckstücken) in Bali, den Transport zum und vom Ursprungsflughafen im Wohnsitzland des Gewinners/der Gewinnerin und der Begleitperson, andere Kosten im Zusammenhang mit dem Preis, und auch nicht für eine Reiseversicherung. Der*die Gewinner*in und die Begleitperson müssen über ordnungsgemäße Reisedokumente für die Einreise nach Bali verfügen. HUGO BOSS ist weder verantwortlich noch haftbar, sollte die Beantragung eines Visums von den zuständigen Behörden abgewiesen werden. In diesem Fall wird der Preis als vom*von der Gewinner*in nicht angenommen betrachtet. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, den Preis einem*einer anderen qualifizierten Teilnehmer*in anzubieten oder diesen nicht zu vergeben.
5. Der*die Gewinner*in ist sich bewusst, dass das gesamte Erlebnis auf Englisch stattfindet.

TEILNAHME UND AUSWAHL DER GEWINNER*INNEN

6. Das Gewinnspiel beginnt am **22. April 2024 (00:01 MESZ)** und endet am **28. April 2024 (23:59 MESZ)** (im Folgenden als "**Aktionszeitraum**" bezeichnet).

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, haben Kund*innen mehrere Möglichkeiten, auf das Online-Registrierungsformular auf <https://hugoboss.jebbit.com/unitmbya?L=Full+Page> zuzugreifen. Sie können auf den Link im E-Mail-Newsletter oder auf die Banner auf der Website (<https://www.hugoboss.com/ch/de/boss-experience/>) klicken. Um teilzunehmen, müssen Kund*innen die folgenden Informationen im Online-Formular eingeben:

- Registrierte HUGO BOSS EXPERIENCE E-Mail-Adresse
- Vorname
- Name

Durch Klicken auf die Schaltfläche «Übermitteln» akzeptieren die Kund*innen diese AGB. Alle Einsendungen ausserhalb des oben genannten Aktionszeitraums werden nicht berücksichtigt. Sollte ein*e Kund*in eine E-Mail-Adresse angeben, die nicht mit der im HUGO BOSS EXPERIENCE Programm registrierten übereinstimmt, ist die Teilnahme am Gewinnspiel ungültig.

7. Der*die Gewinner*in wird am 2. Mai 2024 nach dem Zufallsprinzip aus allen gültigen Einsendungen mithilfe eines webbasierten Tools ausgewählt und von HUGO BOSS innerhalb von zwei (2) Werktagen per E-Mail informiert. Der*die Gewinner*in muss den Preis innerhalb

von drei (3) Tagen ab Benachrichtigung akzeptieren. In der Antwort-E-Mail muss der*die Gewinner*in bestätigen, dass er*sie den Preis annimmt und eine Kopie eines Ausweisdokuments von sich und der Begleitperson übersenden (daraus müssen das Alter und das Wohnsitzland/die Staatsbürgerschaft hervorgehen) sowie andere Kontaktdaten mitteilen (z. B. die Adresse), damit die nötigen Schritte für den Erhalt des Preises getroffen werden können. Sollte der*die Gewinner*in nicht innerhalb von drei (3) Tagen auf die E-Mail antworten, die angeforderten Informationen nicht bereitstellen oder die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen (dies liegt im Ermessen von HUGO BOSS), verfällt der Anspruch des Gewinners*der Gewinnerin auf den Preis. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, durch Verlosung unter den verbleibenden Teilnehmer*innen eine*n neue*n Gewinner*in auszuwählen.

8. Sobald der*die Gewinner*in den Preis akzeptiert hat, wird er*sie von HUGO BOSS per E-Mail kontaktiert, um alle notwendigen, den Preis betreffenden Details zu finalisieren.

BERECHTIGUNG ZUR TEILNAHME

9. Teilnehmen dürfen laut diesen AGB nur Member des HUGO BOSS EXPERIENCE Programms, die in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien, Kanada, Japan, Mexiko, und den Vereinigten Arabischen Emiraten wohnen und mindestens 18 Jahre alt sind bzw. in ihrem Land bereits die Volljährigkeit erlangt haben. Die gleichen Kriterien gelten für die Begleitperson..
10. Jede/r Teilnehmer*in kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen.
11. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist gratis und nicht abhängig vom Kauf von HUGO BOSS Produkten.
12. Das Gewinnspiel steht Mitarbeitenden der HUGO BOSS AG und verbundenen Unternehmen der HUGO BOSS Group und anderen Personen, die beruflich mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, und deren Verwandten und Lebenspartner*innen nicht offen.
13. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, zu überprüfen, ob die Teilnehmenden berechtigt sind, am Gewinnspiel teilzunehmen. Dies kann durch die Verifizierung des Alters des Gewinners*der Gewinnerin und der Begleitperson sowie ihrer Identität anhand eines gültigen Ausweises geschehen.
14. Unleserliche, unvollständige oder betrügerische Anmeldungen werden abgelehnt. Jede Teilnahme oder versuchte Teilnahme am Gewinnspiel, die nach vernünftiger Auffassung von HUGO BOSS nicht mit diesen Teilnahmebedingungen im Einklang steht oder von Natur aus gegenüber anderen Teilnehmenden unfair ist (dies umfasst u. a. Betrug, Hacken, Täuschung und/oder Verwendung von Robotern oder anderen automatisierten Programmen), kann vom

Gewinnspiel ausgeschlossen werden oder (falls als Gewinner*in ausgewählt) der Preis kann dem/der betreffenden Teilnehmer*in entzogen und ein*e andere*r Gewinner*in gemäß diesen Teilnahmebedingungen ausgewählt werden.

HAFTUNG

15. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Teilnahme an dieser Aktion können unter https://www.hugoboss.com/ch/de/crm/BOSS_HouseBali_raffle.html eingesehen, heruntergeladen und ausgedruckt werden.
16. HUGO BOSS haftet nicht, wenn E-Mails ohne eigenes Verschulden aus irgendeinem Grund nicht zugestellt werden können, vorausgesetzt, dass weder HUGO BOSS noch seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich unrechtmäßig oder grob fahrlässig gehandelt haben.
17. HUGO BOSS übernimmt keine Verantwortung für technische oder sonstige Störungen, auch solche, die sich aus dem Zusammenbruch seines Netzwerks, der Website, dem Computer usw. ergeben, die die Anmeldung zu dem Gewinnspiel unmöglich machen.
18. HUGO BOSS gibt keinerlei Garantien oder Gewährleistungen hinsichtlich der Qualität oder Tauglichkeit der Preise. HUGO BOSS haftet nur für Schäden, die der*die Teilnehmer*in im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel oder der Annahme oder Nutzung eines Preises aufgrund grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichen Fehlverhaltens seitens HUGO BOSS oder seitens eines seiner Erfüllungsgehilfen erleidet oder die der*die Teilnehmer*in aufgrund eines Verstoßes gegen eine wesentliche Pflicht (d. h. eine Pflicht, deren Erfüllung eine Voraussetzung für die Durchführung des Gewinnspiels ist und eine Pflicht, deren Erfüllung durch HUGO BOSS der*die Teilnehmer*in berechtigterweise erwarten konnte) erleidet. Diese Haftungseinschränkung gilt nicht für Schäden, die aus einem Vertragsbruch resultieren und zum Tode, körperlichen Verletzungen und/oder Krankheit des Teilnehmers*der Teilnehmerin führen, oder Schadenforderungen, die auf irgendeinem anwendbaren Produkthaftungsgesetz basieren oder jede andere Haftung, die nicht gesetzlich ausgeschlossen werden kann.
19. HUGO BOSS behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder teilweise nach eigenem Ermessen jederzeit zu ändern, abzusagen, zu beenden, auszusetzen oder einzustellen, falls das Gewinnspiel (oder ein Teil davon) nicht wie geplant ablaufen kann, aufgrund einer Ursache, die außerhalb der Kontrolle von HUGO BOSS liegt, einschließlich, ohne Einschränkung, eines Computervirus, höherer Gewalt, eines technischen Ausfalls oder eines unbefugten Eingreifens von Menschen, das die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinträchtigen könnte. Falls HUGO BOSS das Gewinnspiel gemäß diesem Absatz abbricht, werden die Teilnehmer*innen unverzüglich informiert.

SONSTIGES

20. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Teilnahme an der HUGO BOSS EXPERIENCE sind einsehbar unter <https://www.hugoboss.com/ch/de/about-hugo-boss/terms-and-conditions-experience/terms-conditions-experience.html>. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
21. Es gilt das deutsche Recht. Wenn ein/e Teilnehmer*in zum Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel seinen/ihren gewöhnlichen Wohnsitz in einem anderen Land innerhalb der Europäischen Union hat, gelten alle zwingenden Bestimmungen seines/ihres lokalen Rechts unabhängig vom deutschen Recht.
22. Bei Fragen zu diesen Teilnahmebedingungen oder zum Gewinnspiel, ist HUGO BOSS zu kontaktieren:

HUGO BOSS AG
(Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Deutschland, HRB 36 06 10)
Holy-Allee 3
72555 Metzingen

oder per E-Mail an hbme_crm_sweepstake@hugoboss.com

DATENSCHUTZ

Ohne andere Teilnahmebedingungen zu beeinträchtigen, informieren wir dich hiermit über die von uns durchgeführte Verarbeitung deiner persönlichen Daten im Rahmen der Teilnahme. Du bist nicht verpflichtet, uns deine persönlichen Daten mitzuteilen. Bitte beachte aber, dass du nicht am Gewinnspiel teilnehmen kannst, wenn du die von uns geforderten persönlichen Daten nicht zur Verfügung stellst.

Wir verarbeiten deine persönlichen Daten, wie deinen Namen, deine Adresse, E-Mail-Adresse und dein Foto, wie in den Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels beschrieben, z. B. für die Zusendung von Preisen oder Reiseplanung. Wir übermitteln deine Daten zur Verarbeitung an unseren Kampagnen-Dienstleister Jebbit. Mit deiner Teilnahme gibst du dein Einverständnis, dass wir Fotos von dir aufnehmen dürfen, solltest du gewinnen. Der*die Gewinner*in stimmt weiterhin zu, dass wir diese Fotos bis zu einem (1) Jahr für Marketing-Zwecke verwenden dürfen. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung deiner persönlichen Daten ist in der Regel Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DSGVO, unser Vertrag.

Eine automatisierte Entscheidung im Einzelfall im Sinne von Art. 22 DSGVO findet nicht statt. Die oben stehenden Daten werden nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht, nachdem die Preise und Gewinner*innen im Unternehmen bekannt gegeben wurden. Deine persönlichen Daten werden nur an diejenigen Abteilungen und Personen weitergereicht, die diese Daten benötigen, um ihren Aufgaben und Verpflichtungen nachzukommen. Sofern Daten an unsere Dienstleister weitergegeben werden, sind diese vertraglich und rechtlich verpflichtet, die Daten ausschließlich nach unseren Anweisungen und unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen zu verarbeiten. Andernfalls werden deine Daten nicht an Dritte weitergegeben.

Weitere Informationen zur Verarbeitung deiner Daten kannst du unseren Hinweisen zum Datenschutz für die Teilnahme an der HUGO BOSS EXPERIENCE (<https://www.hugoboss.com/ch/de/about-hugo-boss/privacy-statement-experience/privacy-statement-experience.html/>), denen du bei der Registrierung zugestimmt hast. Die Registrierung ist eine Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel. Die Bereitstellung von persönlichen Daten zur weiteren Verarbeitung ist die Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel.