

## Política de Privacidade para a participação do PROGRAMA DE FIDELIDADE DE CLIENTES “HUGO BOSS EXPERIENCE”

### BRASIL

A HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemanha (doravante designada por “HUGO BOSS” ou “nós”) opera o programa de fidelidade de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (doravante também “Programa de Fidelidade de Clientes”).

Em seguida você receberá informações nos termos dos artigos 13º e 14º da Lei Geral de Proteção de Dados da União Europeia, denominada de [Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados](#) (doravante “GDPR”) sobre o controlador responsável pelo tratamento dos seus dados pessoais, o encarregado da proteção de dados do controlador responsável pelo tratamento (**Seção A**), bem como sobre os seus direitos relativamente ao tratamento de dados pessoais (**Seção B**). Para além disso, você receberá ainda informações sobre o tratamento dos seus dados pessoais (**Seção C**) no contexto do Programa de Fidelidade de Clientes.

Por ser uma empresa alemã, nós estamos vinculados aos altos padrões de proteção de dados do GDPR, incluindo nos casos em que tratamos dados pessoais de pessoas localizadas fora da União Europeia (doravante “UE”), por exemplo, no Brasil. Além do GDPR, nos casos em que tratamos dados pessoais de pessoas localizadas no Brasil com a finalidade de ofertar ou fornecer bens ou serviços a pessoas localizadas no Brasil e nos casos em que tratamos dados pessoais que coletamos de uma pessoa que se localizava no Brasil no momento da referida coleta, aplicar-se-á às nossas atividades de tratamento de dados a [Lei Geral de Proteção de Dados](#) (doravante “LGPD”). Esta Política de Privacidade tem o objetivo de informá-lo a respeito das nossas atividades de tratamento de dados pessoais de acordo com os artigos 13 e 14 do GDPR, bem como o artigo 9 da LGPD.

No Programa de Fidelidade de Clientes participam as lojas físicas da HUGO BOSS ou de empresas associadas à HUGO BOSS no Brasil (doravante designadas “Lojas Físicas”). Você pode encontrar uma lista das lojas físicas participantes no Localizador de Lojas HUGO BOSS no site da HUGO BOSS ([www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)). Além das lojas físicas, a Loja Online HUGO BOSS, quando estiver disponível via website, também participará do Programa de Fidelidade de Clientes (“Loja Online”). Doravante as Lojas Físicas e a Loja Online também são designadas em conjunto como “Lojas Participantes”.

Para mais informações sobre o tratamento de dados pessoais no âmbito do nosso site, consulte a [Política de Privacidade do Site da HUGO BOSS](#).

## ÍNDICE

<b>A.</b>	<b>Informações sobre o controlador dos dados.....</b>	<b>3</b>
<b>I.</b>	<b>Nome e dados de contato do controlador dos dados .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Dados de contato do encarregado da proteção de dados do controlador dos dados.....</b>	<b>3</b>
<b>B.</b>	<b>Informações sobre os direitos dos titulares de dados .....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>Informações sobre o tratamento de dados pessoais .....</b>	<b>5</b>
<b>I.</b>	<b>Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos .....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>Informações adicionais relativas ao Prazo de Retenção .....</b>	<b>9</b>
<b>III.</b>	<b>Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais.....</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	<b>Tratamento de dados pessoais e base legal aplicável .....</b>	<b>9</b>
<b>2.</b>	<b>Tratamento de dados pessoais com base no seu consentimento .....</b>	<b>12</b>
<b>IV.</b>	<b>Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transferência de dados pessoais para país estrangeiro e/ou organismo internacional.....</b>	<b>14</b>
<b>D.</b>	<b>Vigência e alteração da presente Política de Privacidade.....</b>	<b>16</b>

## **A. Informações sobre o controlador dos dados**

### **I. Nome e dados de contato do controlador dos dados**

O responsável pelo tratamento de dados para o Programa de Fidelidade de Clientes é:

HUGO BOSS AG  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemanha  
Telefone: +49 7123 94-0  
Fax: +49 7123 94-80259  
E-mail: [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Dados de contato do encarregado da proteção de dados do controlador dos dados**

Para falar com o nosso encarregado da proteção de dados utilize os seguintes dados de contato:

HUGO BOSS AG  
Encarregado da proteção de dados  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemanha  
Telefone: +49 7123 94 – 80999  
Telefax: +49 7123 94 880999  
E-mail: [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

## B. Informações sobre os direitos dos titulares de dados

Como titular de dados, você poderá exercer os seguintes direitos relativos ao tratamento de seus dados pessoais, desde que as condições relevantes estiverem preenchidas:

- I. Direito de acesso, incluindo o direito de confirmar a existência de tratamento dos dados (artigo 15 do GDPR e artigo 18, itens I e II, da LGPD)
- II. Direito de retificação (artigo 16 do GDPR e artigo 18, item III, da LGPD)
- III. Direito à eliminação dos dados (“direito ao esquecimento”) (artigo 17 do GDPR e artigo 18, item VI, da LGPD)
- IV. Direito à limitação do tratamento (artigo 18 do GDPR e artigo 18, item IV, da LGPD)
- V. Direito de portabilidade dos dados (artigo 20 do GDPR e artigo 18, item V, da LGPD)
- VI. Direito de objeção ou oposição (artigo 21 do GDPR e artigo 18, parágrafo 2º, da LGPD)

Segundo as condições previstas no art. 21, nº 1 do GDPR, você tem o direito de se opor a qualquer momento, com base em sua situação particular, ao tratamento de seus dados pessoais, que se baseia no art. 6, nº1, alíneas (e) ou (f) do GDPR, incluindo perfis com base nesses dispositivos. Segundo as condições previstas pelo art. 21, nº 2 do GDPR, você tem o direito de se opor, a qualquer momento, ao tratamento de seus dados pessoais para esse marketing, o que inclui a criação de perfis, na medida em que esteja relacionado a esse marketing direto.

Você pode encontrar informações detalhadas sobre a base legal de tratamento na Seção “C” desta Política de Privacidade.

- VII. Direito à informação das entidades públicas e privadas com as quais o controlador realizou uso compartilhado de dados (artigo 18, item VII, da LGPD)
- VIII. Direito à informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa (artigo 18, item VIII, da LGPD)
- IX. Direito de revogar o consentimento (artigo 7º, nº 3 do GDPR e artigo 18, item IX, da LGPD)
- X. Direito de petição em relação aos seus dados contra o controlador perante a autoridade nacional (artigo 57, n.º 1, alínea (f) do GDPR e artigo 18, parágrafo 1º, da LGPD)

Para exercer os seus direitos, contate o nosso encarregado da proteção de dados (Seção A.II.).

## C. Informações sobre o tratamento de dados pessoais

No âmbito do Programa de Fidelidade de Clientes, diferentes dados pessoais são tratados para diferentes finalidades. Em seguida você receberá informações detalhadas sobre as finalidades e os meios de tratamento de dados pessoais.

Nos termos do artigo 22 do GDPR e do artigo 20 da LGPD, informamos que não tomamos decisões unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais.

### I. Detalhes sobre os dados pessoais que tratamos

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigação de fornecimento dos dados pessoais pelo Cliente	Prazo de Retenção
Dados <i>master</i> do cliente que coletamos durante o registro do Programa de Fidelidade de Clientes (" <b><i>dados master do cliente</i></b> ").	Título, nome completo, endereço de e-mail, país da sua residência, senha em caso de registro online.  Além disso, registramos a loja participante em que o cliente se registra no Programa de Fidelidade de Clientes.	Existe uma obrigação contratual para você fornecer alguns dados. Esses dados necessários estão indicados por um asterisco (*). A ausência de fornecimento desses dados o impossibilita de participar do Programa de Fidelidade de Clientes.	Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.  Guardamos estes dados para fins de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descadastrou e, em caso de eventuais litígios, até à respectiva resolução.
Versão digitalizada da assinatura que coletamos nas nossas lojas físicas em caso de registro digital no Programa de Fidelidade de Clientes (" <b><i>dados de assinatura</i></b> ").	A versão digitalizada da sua assinatura no formulário de registro online.	Existe uma obrigação contratual para você fornecer esse dado. A ausência de fornecimento desse dado o impossibilita de participar do Programa de Fidelidade de Clientes.	Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.  Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descadastrou e, em caso de eventuais litígios, até à respectiva resolução.

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigação de fornecimento dos dados pessoais pelo Cliente	Prazo de Retenção
<p>Dados de registro coletados por motivos técnicos durante a confirmação do registro no Programa de Fidelidade de Clientes através do processo de <i>Double Opt In</i> (“<b>dados de registro</b>”).</p>	<p>Data e hora da confirmação do registro através do processo <i>Double Opt In</i> e o endereço IP do dispositivo utilizado para a confirmação.</p>	<p>Existe uma obrigação contratual para você fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados o impossibilita de participar do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p> <p>Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descadastrou e em caso de eventuais litígios até à respectiva resolução.</p>
<p>Informações fornecidas de livre vontade indicadas pelo participante durante o registro no Programa de Fidelidade de Clientes, na conta de cliente My HUGO BOSS ou em encomendas na nossa Loja Online (“<b>Dados do Participante</b>”).</p> <p>Nós recebemos dados de token de cartão de crédito através de nosso provedor de serviços de pagamento.</p>	<p>Número de telefone, número de celular, data de nascimento e/ou endereço postal que guardamos como o endereço de fatura, informações sobre os seus canais de comunicação preferenciais, bem como sobre as suas preferências individuais (p. ex., marcas preferidas da HUGO BOSS, interesses, estilos, etc.), tamanhos, medidas do corpo, a sua lista de desejos com produtos HUGO BOSS que escolheu na sua conta de cliente My HUGO BOSS, endereço de entrega que registrou na conta de cliente My HUGO BOSS ou utilizou em compras na Loja Online, informações do cartão de crédito através de <i>tokenização</i>, que estejam associadas ao seu endereço de entrega e que você tenha guardado na sua conta de cliente HUGO BOSS diretamente ou por ocasião de um processo de compra na Loja Online.</p>	<p>Não existe uma obrigação de fornecer esses dados.</p> <p>A ausência de fornecimento desses dados nos impossibilita de personalizarmos os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes. Se os seus canais preferidos de comunicação não forem indicados, nós não poderemos contactá-la/o por meio desses canais de comunicação.</p> <p>A ausência de fornecimento de informações do cartão de crédito nos impossibilita de disponibilizarmos a funcionalidade de memorização do cartão de crédito para compras na Loja Online.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p> <p>Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descadastrou e em caso de eventuais litígios até à respectiva resolução.</p>

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigação de fornecimento dos dados pessoais pelo Cliente	Prazo de Retenção
<p>Informações sobre as suas compras ("<b>dados de transação</b>"), caso se identifique durante uma compra numa loja física como participante da HUGO BOSS EXPERIENCE ou caso se identifique numa Loja Online como participante mediante a inserção dos seus dados de acesso.</p> <p>Esses dados são recebidos de Lojas Participantes.</p>	<p>Dados sobre os artigos adquiridos (designação do artigo, referência do artigo, quantidade, tamanho, eventualmente medidas do corpo, cor, preço, moeda, número da compra), sobre o tipo de transação (compra, troca, devolução, etc.), o local (Loja Online ou país, cidade e filial em caso de lojas físicas), bem como sobre o momento da compra correspondente.</p>	<p>Existe uma obrigação contratual de fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados (não se identificar ao fazer uma compra) nos impossibilita de registarmos seus dados de transação.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p> <p>Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descastrou e, em caso de eventuais litígios, até à respectiva resolução.</p>
<p>Informações que você nos comunica nas suas consultas junto ao atendimento ao cliente via telefone, chat ou formulário de contato online ("<b>dados de consulta do atendimento ao cliente</b>").</p>	<p>Informações que você nos comunica nas suas consultas junto ao atendimento ao cliente via telefone, chat ou formulário de contato online, p. ex., tema e contexto do seu questionamento.</p>	<p>Não existe uma obrigação de fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados nos impossibilita de editarmos suas consultas junto ao atendimento.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p> <p>Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se descastrou e, em caso de eventuais litígios, até à respectiva resolução.</p>
<p>Informações sobre consultas com os nossos especialistas de vendas e consulta ("<b>dados de guia de compras</b>").</p> <p>Esses dados são recebidos de Lojas Participantes e são gerados autonomamente.</p>	<p>Informações sobre consultas junto do atendimento ao cliente via telefone, chat ou formulário de contato online, bem como consultas com os nossos colaboradores das lojas físicas (em especial, data e hora, bem como o tema da respectiva consulta); dados do consultor de compras pessoal e as recomendações de produtos pessoais que foram dadas ao cliente.</p>	<p>Não existe obrigação de fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados nos impossibilita de personalizarmos os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p> <p>Guardamos estes dados para efeitos de prova em caso de uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais e, além disso, também por um período de transição de três anos a contar a partir do fim do ano em que o cliente se registrou e, em caso de eventuais litígios, até à respectiva resolução.</p>

Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Dados pessoais incluídos nas categorias	Obrigação de fornecimento dos dados pessoais pelo Cliente	Prazo de Retenção
<p>Dados em perfis de utilização que nós criamos ao analisar o comportamento de Participantes no Programa de Fidelidade de Clientes na Loja Online (“<b>dados de perfis de utilização online</b>”).</p> <p>Esses dados são gerados de modo autônomo.</p>	<p>Dados sobre a utilização do site, em particular acessos a páginas, frequência de acesso e duração da permanência nas páginas acessadas, informações sobre artigos que visualizou e/ou adicionou ao carrinho de compras ou à lista de desejos na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p>	<p>Não existe obrigação de fornecer esses dados. A ausência no fornecimento desses dados nos impossibilita de personalizarmos os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p>
<p>Informações sobre o tipo e a extensão dos serviços usufruídos no âmbito do Programa de Fidelidade de Clientes, bem como sobre as suas reações às nossas abordagens publicitárias nas Lojas Participantes (“<b>dados sobre o comportamento de resposta</b>”).</p> <p>Esses dados são gerados de modo autônomo.</p>	<p>Dados sobre o tipo e a extensão da sua reação à nossa abordagem publicitária e o usufruto dos serviços do programa HUGO BOSS Experience.</p>	<p>Não existe obrigação de fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados (não se identificar ao fazer uma compra, não consentir em receber marketing) nos impossibilita de personalizarmos os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p>
<p>Atribuição a segmentos de participantes criados por nós através da análise de dados <i>master</i> dos clientes, dados do Participante, dados de transação, dados de consulta do atendimento ao cliente, dados de guia de compras, dados de perfis de utilização online e dados sobre o comportamento de resposta (“<b>dados de segmento</b>”).</p> <p>Esses dados são gerados de modo autônomo</p>	<p>Dados sobre a afinidade em relação às marcas da HUGO BOSS e respectivos produtos e conteúdos, p. ex., determinação da loja que o participante utiliza mais frequentemente para as suas compras ou que está mais perto do seu local de residência.</p>	<p>Não existe obrigação de fornecer esses dados. A ausência de fornecimento desses dados nos impossibilita de personalizarmos os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Guardamos estes dados enquanto você estiver registrado no Programa de Fidelidade de Clientes.</p>

## II. Informações adicionais relativas ao Prazo de Retenção

Além das informações especificadas sobre o Prazo de Retenção fornecidas acima, todos os dados pessoais serão apagados sem indevida demora quando eles não forem mais necessários em relação à finalidade para a qual foram coletados ou de outra forma tratados.

## III. Detalhes sobre o tratamento de dados pessoais

### 1. Tratamento de dados pessoais e base legal aplicável

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
Oferta de aplicações de internet na Loja Online e o formulário digital ou impresso de cadastro nas Lojas Físicas, nos quais você pode nos fornecer seus dados para se registrar no Programa de Fidelidade de Clientes.	Dados <i>master</i> do cliente, dados de registro, dados do participante, se estes já tiverem sido fornecidos no formulário de registro.	Artigo 6º, nº 1 do GDPR e Art.7º, item V, LGPD. Execução de um contrato.  Legítimo Interesse (artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP). O nosso interesse legítimo consiste na disponibilização dos conteúdos acessados no site pelo participante.
Operação de uma base de dados de clientes em que efetuamos a manutenção e atualização dos dados <i>master</i> do cliente e dos dados do participante.	Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante.	Legítimo Interesse (artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP). O nosso interesse legítimo consiste na operação de uma base de dados de clientes organizada enquanto base para uma manutenção otimizada dos dados dos clientes.
Arquivo dos formulários de registro físico, bem como dos dados de assinatura digitais para efeitos de prova e para uma eventual necessidade de declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.	Dados <i>master</i> do cliente, dados de assinatura, dados do participante.	Legítimo Interesse (artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP). O nosso interesse legítimo consiste na declaração, exercício ou defesa de direitos em processos judiciais.
Atualização dos endereços postais e de e-mail. De modo a garantir a exatidão dos dados de endereço, validamos os dados referentes ao endereço postal e de e-mail. Eventuais erros inequívocos no endereço postal indicado, p. ex., troca de um dígito do código postal, são automaticamente corrigidos. Em caso de dúvidas, contactamos individualmente os nossos clientes.	Dados do participante.	Necessário para o cumprimento de uma obrigação legal (artigo 5º, nº 1, alínea (d) (“exatidão”)) (artigo 6º, nº 1, alínea (c) do GDPR e artigo 7º, item II, da LGDP).  Legítimo Interesse (artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP). O nosso interesse legítimo consiste em garantir a exatidão dos dados.

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
<p>Disponibilização das funções da conta de cliente My HUGO BOSS e de um processo de encomenda confortável na Loja Online:</p> <p>Na sua conta de cliente My HUGO BOSS pode realizar confortavelmente a manutenção dos dados <i>master</i> de cliente, dados do participante, preferências e da sua lista de desejos ali indicados. Os dados referentes às suas preferências, aos seus dados de transação e dados sobre o seu comportamento de resposta são utilizados por nós para efeitos de personalização da sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Se, ao utilizar a Loja Online, tiver iniciado sessão com a sua conta de cliente My HUGO BOSS, durante as compras na Loja Online serão automaticamente pré-selecionados os tamanhos registados na sua conta de cliente, de modo a proporcionar-lhe uma experiência o mais simples e agradável possível. Com base nos tamanhos e nas lojas físicas indicados como preferenciais na sua conta de cliente My HUGO BOSS, na Loja Online informamo-lo se um determinado produto selecionado está disponível no seu tamanho preferido na sua loja física preferida. As informações solicitadas durante o processo de encomenda (p. ex., o endereço de fatura) são automaticamente preenchidas com os dados guardados na base de dados de clientes, de modo a tornar o processo mais confortável.</p> <p>Com base nos dados de transação, na sua conta de cliente My HUGO BOSS apresentamos-lhe uma vista geral das suas compras efetuadas até ao momento e indicamos o estado de processamento e de entrega para as encomendas efetuadas na Loja Online.</p> <p>Para os artigos que colocou na lista de desejos criada na conta de cliente My HUGO BOSS, indicamos-lhe quais dos respectivos artigos estão disponíveis nas suas lojas físicas preferidas e na Loja Online.</p>	<p>Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de transação, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Execução de contrato (artigo 6º, nº 1, alínea (b) do GDPR e artigo 7º, item V, da LGDP).</p>
<p>Anonimização dos dados para uma análise anónima das informações guardadas para fins de desenvolvimento e melhoria dos conteúdos e funções do Programa de Fidelidade de Clientes.</p>	<p>Todos os dados pessoais mencionados no item C de forma anonimizada.</p>	<p>Legitimate Interest (artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP. O nosso interesse legítimo consiste no desenvolvimento e melhoria do nosso Programa de Fidelidade de Clientes.</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
<p>Transferência de dados para as Lojas Físicas para que possamos oferecer os benefícios do Programa de Fidelidade de Cliente, descrito em detalhes nos Termos e Condições, para participação em HUGO BOSS EXPERIENCE, bem como para o nosso departamento de Atendimento ao Cliente.</p>	<p>Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de transação.</p>	<p>Artigo 6º, nº 1, alínea (b) do GDPR e artigo 7º, item V, da LGDP; Execução de um contrato.</p> <p>Artigo 6º, nº 1, alínea (f) do GDPR e artigo 7º, item IX, da LGDP. Após ponderarmos os interesses, nosso interesse legítimo consiste em fornecer os benefícios do Programa de Fidelidade de Clientes também em outros países além do Brasil.</p>

## 2. Tratamento de dados pessoais com base no seu consentimento

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
<p>Oferta de um guia de compras personalizado nas lojas físicas, bem como através do atendimento ao cliente via telefone com base nas informações guardadas na nossa base de dados de clientes.</p>	<p>Dados <i>master</i> do cliente, dados de registro, dados do participante, dados de transação, dados de consulta do atendimento ao cliente, dados de guia de compras, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, da LGDP).</p>
<p>Envio de material informativo sobre os elementos do Programa de Fidelidade de Clientes, bem como de publicidade relevante e personalizada para ofertas próprias (p. ex., informações sobre a HUGO BOSS, informações sobre os produtos, newsletter, inquéritos aos clientes, bem como ofertas exclusivas ou convites para concursos, eventos e ações da HUGO BOSS ou das lojas participantes) para os canais de comunicação escolhidos pelo participante (e-mail, correio, telefone, SMS/MMS e/ou mensagens via mensageiro, bem como notificações <i>push</i> dentro da aplicação HUGO BOSS para dispositivos móveis, na medida em que tenha consentido para o recebimento de notificações <i>push</i> na aplicação HUGO BOSS).</p> <p>Você pode selecionar ou alterar os canais de comunicação em qualquer momento na sua conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Nós usamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a saudação e seu nome especificados durante o cadastro a fim de adaptar o conteúdo específico de gênero em nossos materiais de marketing.</li> <li>• o país registrado durante o cadastro para determinar o idioma e o conteúdo específico de país registrado em nossos materiais de marketing.</li> <li>• a data de nascimento que você tenha fornecido de modo voluntário para que os desejos pessoais de aniversário e as informações adaptadas a sua idade fossem enviadas a você.</li> <li>• informações que você pode ter fornecido de modo voluntário sobre suas preferências pessoais, seus dados de transação, dados de segmento e sua lista de desejos em sua conta de cliente My HUGO BOSS, a fim de lhe fornecer dicas sobre compras e para que o conteúdo adequado às suas preferências pessoais possa ser enviado a você.</li> </ul> <p>Nós também lhe enviamos e-mails de lembrete caso não tenha concluído os pedidos na Loja Online ou caso os artigos ainda estiverem na sua lista de desejos na conta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Cookies são utilizados em nosso site para essas finalidades se o participante assim consentir. Informações adicionais podem ser obtidas no site do HUGO BOSS.</p>	<p>Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de perfis de utilização online, dados de transação, dados sobre o comportamento de resposta, dados de segmento.</p>	<p>Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, da LGDP).</p>

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
Comunicações via mensageiro/ aplicativo tipo WhatsApp, incluindo os a necessária transferência de dados para os Estados Unidos.	Dados <i>master</i> do cliente (somente os dados de número de telefone serão transferidos).	Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) e artigo 49º, parágrafo 1º, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, e artigo 33, item II, alínea (b) da LGDP).
Em caso de se registrar numa loja física participante e se tiver a sua residência no país de registro, transmitiremos os seus dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de transação, dados de segmento e os canais de comunicação preferidos para a loja física participante em que se registrou no Programa de Fidelidade de Clientes para efeitos de envio de publicidade por parte da loja física participante. A publicidade inclui, em particular, informações sobre ações locais a decorrer na respectiva loja física participante.	Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de transação, dados de segmento.	Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, da LGDP).
<p>Análise personalizada da afinidade em relação a produtos da HUGO BOSS dos participantes ao Programa de Fidelidade de Clientes para efeitos de personalização e concepção dos conteúdos publicitários em função das necessidades. Para este efeito, recorremos a diferentes métodos de análise que nos permitem a melhor individualização possível dos conteúdos publicitários e a sua adaptação aos seus interesses pessoais, que deduzimos de todas as informações guardadas na nossa base de dados de clientes. Deste modo, criamos para cada participante uma estratégia de marketing e comunicação otimizada e específica do cliente. Com esta individualização dos conteúdos publicitários visamos garantir que recebe de preferência o tipo de informações que consideramos serem especialmente interessantes para si.</p> <p>Cookies são utilizados em nosso site para essas finalidades se o participante assim consentir. Informações adicionais podem ser obtidas no site do HUGO BOSS.</p>	Dados <i>master</i> do cliente, dados do participante, dados de transação, dados de guia de compras, dados de cookie, dados de perfis de utilização online, dados sobre o comportamento de resposta e dados de segmento baseados nesses dados.	Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, da LGDP).

Finalidade do tratamento de dados pessoais	Categorias de dados pessoais a serem tratadas	Base legal aplicável
<p>Apresentação de faixas publicitárias personalizadas em sites de terceiros, com base nos seus dados de perfis de utilização online e dados de segmento.</p> <p>Para uma abordagem publicitária direcionada aos participantes ao Programa de Fidelidade de Clientes ((re)direcionamento) é registrado e analisado o comportamento de usuários no nosso site. Os usuários do site são marcados com um pseudônimo, de modo a poderem ser reconhecidos no site ou em outros sites. O objetivo do processo consiste em voltar a chamar a atenção para este site ou para o produto de um usuário que já tenha mostrado interesse pelo site ou por um produto, de modo a aumentar a relevância da publicidade e, assim, a taxa de cliques e de conversão (p. ex., a taxa de encomendas).</p> <p>Cookies são utilizados em nosso site para essas finalidades se o participante assim consentir. Informações adicionais podem ser obtidas no site do HUGO BOSS.</p>	<p>Dados de perfis de utilização online e dados de segmento baseados nesses dados, dados de cookie.</p>	<p>Consentimento (artigo 6º, nº 1, alínea (a) do GDPR e artigo 7º, item I, da LGDP).</p>

#### IV. Detalhes sobre os destinatários de dados pessoais e sobre a transferência de dados pessoais para país estrangeiro e/ou organismo internacional

Sempre que transferir internacionalmente dados pessoais (especialmente fora do Brasil e da UE), a HUGO BOSS se assegurará que o país estrangeiro ou organismo internacional para o qual os referidos dados forem transferidos forneça um nível adequado de proteção de dados ou que outras salvaguardas adequadas sejam adotadas para a transferência de dados pessoais.

Nos termos da LGPD, devemos informa-lo o seguinte: exceto se de outra forma disposto na LGPD, a HUGO BOSS, na qualidade de controlador dos dados, será responsável de forma solidária com quaisquer operadores de dados que venha a contratar para tratar dados pessoais segundo as instruções da HUGO BOSS, caso sejam causados danos a clientes ou terceiros devido a uma violação da LGPD.

Veja abaixo informações detalhadas a respeito das transferências internacionais no âmbito do Programa de Fidelidade de Clientes, especialmente sobre os destinatários de dados pessoais relevantes e suas respectivas localizações:

Destinatários	Sede do destinatário	Decisão de adequação ou garantias adequadas ou razoáveis para a transferência de dados pessoais para países estrangeiros e/ou para organismos internacionais (de acordo com o GDPR e com a LGPD)
Prestadores de serviços de hosting, Prestadores de serviços de e-mail, Prestadores de serviços de TI, Empresas de pesquisa de mercado, Prestadores de serviços de armazenamento (dentro do grupo econômico), Prestadores de serviços de campanha, Prestadores de serviços postais, Prestadores de serviços de atendimento ao cliente, Prestadores de serviços de newsletters, Prestadores de serviços de cartão de participante digital, Prestadores de serviços de pagamento	UE, Área Econômica Europeia (EEA)	
Prestadores de serviços de e-mail	Reino Unido	
Lojas Físicas	Brasil	As transferências estão sujeitas às Cláusulas Contratuais-Tipo da União Europeia, nos termos do artigo 46, parágrafo 2º, alínea “c” e Art.46, parágrafo 2º, do GDPR. Uma versão dessas cláusulas em Português pode ser obtida no site: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT</a> . Da mesma forma, as transferências internacionais de dados estão sujeitas ao Art. 33 e seguintes da LGPD.
	México	
	Canadá	
Prestadores de serviços de TI (dentro do grupo econômico)	Estados Unidos da América	As transferências estão sujeitas às Cláusulas Contratuais-Tipo da União Europeia, nos termos do artigo 46, parágrafo 2º, alínea “c” e Art.46, parágrafo 2º, do GDPR. Uma versão dessas cláusulas em Português pode ser obtida no site: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT</a> . Da mesma forma, as transferências internacionais de dados estão sujeitas ao Art. 33 e seguintes da LGPD.
	Hong Kong	
Prestadores de serviços de registro, Provedores de Serviço Móvel Celular (SMS), Provedores de Serviços de Mensagens	Brasil	As transferências estão sujeitas às Cláusulas Contratuais-Tipo da União Europeia, nos termos do artigo 46, parágrafo 2º, alínea “c” e Art.46, parágrafo 2º, do GDPR. Uma versão dessas cláusulas em Português pode ser obtida no site: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT</a> . Da mesma forma, as transferências internacionais de dados estão sujeitas ao Art. 33 e seguintes da LGPD.

Destinatários	Sede do destinatário	Decisão de adequação ou garantias adequadas ou razoáveis para a transferência de dados pessoais para países estrangeiros e/ou para organismos internacionais (de acordo com o GDPR e com a LGPD)
Messageiro	Estados Unidos da América	<p>As transferências estão sujeitas às Cláusulas Contratuais-Tipo da União Europeia, nos termos do artigo 46, parágrafo 2º, alínea “c” e Art.46, parágrafo 2º, do GDPR. Uma versão dessas cláusulas em Português pode ser obtida no site: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32010D0087&amp;from=PT</a>.</p> <p>Da mesma forma, as transferências internacionais de dados estão sujeitas ao Art. 33 e seguintes da LGPD. <b>Fehler! Linkreferenz ungültig.</b></p>

## D. Vigência e alteração da presente Política de Privacidade

Esta Política de Privacidade entra em vigor imediatamente. Pode ser necessário modificar esta Política de Privacidade em razão de desenvolvimentos técnicos e / ou alterações dos requisitos legais ou regulatórios.

Última atualização: 10 de novembro de 2020.