

Política de Privacidad/Aviso de Privacidad para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE

MÉXICO

HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania (en lo sucesivo denominado «HUGO BOSS» o «nosotros») opera el programa de lealtad de clientes HUGO BOSS EXPERIENCE (en lo sucesivo denominado «Programa de Lealtad de Clientes»).

A continuación, recibirá información de conformidad con los artículos 13 y 14 del [Reglamento General de Protección de Datos](#) (en lo sucesivo denominado «RGPD») sobre el responsable del tratamiento de sus datos personales, el funcionario de protección de datos del responsable del tratamiento de datos (**apartado A**) y sobre los derechos que usted puede tener con respecto al tratamiento de sus datos personales (**apartado B**). También recibe información a continuación sobre el tratamiento de sus datos personales (**apartado C**) en relación con el Programa de Lealtad de Clientes.

Este documento será considerado como el Aviso de Privacidad establecido por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (en lo sucesivo denominada «LFPDPPP»). Todas las referencias al RGPD se considerarán hechas a las disposiciones correlativas de la LFPDPPP.

Las tiendas minoristas físicas en Canadá, México y Brasil (en lo sucesivo denominadas «Tiendas Minoristas Físicas») operadas por HUGO BOSS o por empresas afiliadas a HUGO BOSS proporcionan los servicios del Programa de Lealtad de Clientes. Se puede acceder a una lista enmendada de las actuales Tiendas Minoristas Físicas utilizando el Localizador de Tiendas de HUGO BOSS en el sitio web de HUGO BOSS (www.hugoboss.com/mx). Asimismo, la tienda en línea a la que se puede acceder a través de www.hugoboss.com/mx, la aplicación HUGO BOSS para dispositivos de usuario móvil y la aplicación para el servicio «Pedido en Tienda» en nuestras Tiendas Minoristas Físicas (en lo sucesivo denominadas conjuntamente «Tienda en Línea») proporcionan los servicios del Programa de Lealtad de Clientes. Las Tiendas Físicas y la Tienda en Línea en lo sucesivo se denominarán conjuntamente «Tiendas Participantes».

Puede recibir más información sobre el tratamiento de datos personales con respecto a nuestro sitio web en el sitio web de HUGO BOSS (www.hugoboss.com/mx).

ÍNDICE

A.	Información sobre el responsable del tratamiento de datos	3
I.	Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento de datos	3
II.	Datos de contacto del Funcionario de Protección de Datos del responsable del tratamiento de datos.....	3
B.	Información sobre los derechos de los titulares de los datos personales	4
C.	Información sobre el tratamiento de los datos personales.....	5
I.	Detalles de los datos personales que tratamos	5
II.	Información adicional sobre la Duración del Almacenamiento	8
III.	Detalles sobre el tratamiento de los datos personales	9
1.	Tratamiento de los datos personales con base en la legislación vigente.....	9
2.	Tratamiento de los datos personales con base en su consentimiento	11
IV.	Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales	14
D.	Requisitos adicionales de conformidad con la LFPDPPP	15
E.	Fecha de entrada en vigor y enmienda de esta Política de Privacidad.....	15

A. Información sobre el responsable del tratamiento de datos

I. Nombre y datos de contacto del responsable del tratamiento de datos

El responsable del tratamiento de datos del Programa de Lealtad de Clientes es:

HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania
Teléfono: +49 7123 94-0
Fax: +49 7123 94 80259
Correo electrónico: info@hugoboss.com

II. Datos de contacto del Funcionario de Protección de Datos del responsable del tratamiento de datos

Puede contactar a nuestro Funcionario de Protección de Datos de la siguiente manera:

HUGO BOSS AG
Funcionario de Protección de Datos
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Alemania
Teléfono: +49 7123 94 80999
Fax: +49 7123 94 880999
Correo electrónico: privacy@hugoboss.com

B. Información sobre los derechos de los titulares de los datos personales

Como titular puede ejercer los siguientes derechos con respecto al tratamiento de sus datos personales, siempre que se cumplan las condiciones pertinentes:

- I. Derecho al acceso (Art. 15 del RGPD)
- II. Derecho a la rectificación (Art. 16 del RGPD)
- III. Derecho a la supresión («derecho al olvido») (Art. 17 del RGPD)
- IV. Derecho a la limitación del tratamiento (Art. 18 del RGPD)
- V. Derecho a la portabilidad de los datos (Art. 20 del RGPD)
- VI. Derecho a la oposición (Art. 21 del RGPD)

De conformidad con las condiciones previstas en el Art. 21 n. 1 del RGPD usted tiene derecho a oponerse, por motivos relacionados con su situación particular, en cualquier momento, al tratamiento de sus datos personales basado en el artículo 6 (1) (e) o (f) del RGPD, incluyendo la elaboración de perfiles basada en esas disposiciones. En las condiciones previstas en el Art. 21 n. 2 del RGPD usted tiene derecho a oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales para dicha publicidad, lo que incluye la elaboración de perfiles en la medida en que esté relacionado con dicha publicidad directa.

Puede encontrar información detallada respecto a la base legal del tratamiento de sus datos personales en la **Sección C** de esta Política de Privacidad.

- VII. Derecho a retirar el consentimiento (Art. 7 (3) del RGPD).
- VIII. Derecho a presentar una denuncia ante la autoridad de supervisión (Art. 57 (1) (f) del RGPD)

Puede ponerse en contacto con nuestro Funcionario de Protección de Datos (**apartado A.II.**) con el fin de ejercer sus derechos, así como conocer el procedimiento y los requisitos, o revocar su consentimiento.

C. Información sobre el tratamiento de los datos personales

En relación con el Programa de Lealtad de Clientes, se tratan diferentes datos personales con diferentes fines. A continuación, encontrará información sobre los fines y medios del tratamiento de los datos personales.

La toma de decisiones automatizada en el sentido del Artículo 22 del RGPD no tiene lugar.

I. Detalles de los datos personales que tratamos

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de proporcionar los datos	Duración del almacenamiento
Datos maestros personales que recolectamos durante el registro en el Programa de Lealtad de Clientes (en lo sucesivo denominados « Datos Maestros Personales »).	Saludo, apellido, nombre, dirección de correo electrónico, país de residencia, una contraseña, al registrarse en línea. También registramos la Tienda Participante correspondiente en la que se registra en el Programa de Lealtad de Clientes.	Existe una obligación contractual de proporcionar algunos datos. Los Datos requeridos están marcados con un asterisco (*). El hecho de no proporcionar estos datos significa que no puede participar en el Programa de Lealtad de Clientes.	Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes. Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.
Información relacionada con las firmas (digitales o en papel) que recolectamos durante el proceso de registro para el Programa de Lealtad de Clientes en nuestras Tiendas Minoristas Físicas (en lo sucesivo denominada « Datos de las Firmas »).	Su firma en el formulario de registro digital o en papel.	Existe una obligación contractual de proporcionar estos datos. El hecho de no proporcionar estos datos significa que no puede participar en el Programa de Lealtad de Clientes.	Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes. Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de proporcionar los datos	Duración del almacenamiento
<p>Datos de protocolo que se acumulan por razones técnicas cuando se confirma el registro en el Programa de Lealtad de Clientes en el procedimiento de doble aceptación (en lo sucesivo denominados «Datos del Protocolo de Registro»).</p>	<p>Fecha y hora de la confirmación de registro en el procedimiento de doble aceptación y dirección IP del dispositivo utilizado para la confirmación.</p>	<p>Existe una obligación contractual de proporcionar estos datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no puede participar en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.</p>
<p>Información voluntaria que el participante proporciona al registrarse en el Programa de Lealtad de Clientes (en lo sucesivo denominada «Datos del Participante»).</p> <p>Recibimos el código único identificativo de la tarjeta de crédito de nuestro proveedor de servicios de pago.</p>	<p>Número de teléfono, número de móvil, fecha de nacimiento y/o dirección postal que almacenamos como dirección de facturación, información sobre sus canales de comunicación preferidos y sobre sus preferencias personales (incluyendo marcas preferidas de HUGO BOSS, intereses, estilos y otros casos que podrían incluirse más adelante en esta lista), tallas, medidas corporales, su lista de deseos con los productos HUGO BOSS que ha seleccionado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, direcciones de entrega que ha guardado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS o que ha utilizado al realizar pedidos en la Tienda en Línea, información de la tarjeta de crédito a través de un código único identificativo que está conectado a su dirección de entrega y que puede haber guardado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS directamente o al realizar pedidos en la Tienda en Línea.</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Si no se proporcionan sus canales de comunicación preferidos, no podemos ponernos en contacto con usted a través de estos canales de comunicación.</p> <p>Si no se proporciona la información de la tarjeta de crédito, la función de memoria de la tarjeta de crédito para hacer pedidos en la tienda en línea no se le puede proporcionar.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.</p>
<p>Información sobre sus compras (en lo sucesivo denominada «Datos de Transacciones») si se identifica al realizar una compra en una Tienda Minorista Física como participante en HUGO BOSS EXPERIENCE</p>	<p>Información sobre los artículos adquiridos (descripción del artículo, número de artículo, cantidad, talla, si procede medidas corporales, color, precio, moneda, número de pedido), sobre</p>	<p>Existe una obligación contractual de proporcionar estos datos.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

Categorías de datos personales que se tratan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de proporcionar los datos	Duración del almacenamiento
<p>o se identifica en la Tienda en Línea como participante al introducir sus datos de acceso.</p> <p>Estos datos se reciben de las Tiendas Participantes.</p>	<p>el tipo de transacción (compra, cambio, devolución y otros casos que podrían incluirse más adelante en esta lista) sobre la ubicación (Tienda en Línea o país, ciudad y tienda para el caso de Tiendas Minoristas Físicas y la hora de la compra correspondiente).</p>	<p>El hecho de no proporcionar estos datos (no identificarse al realizar una compra) significa que no podemos registrar los datos de su transacción.</p>	<p>Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.</p>
<p>Información que usted nos proporciona en sus consultas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto en línea (en lo sucesivo denominada «Datos de Consulta del Servicio de Atención al Cliente»).</p>	<p>Información que usted nos proporciona en sus consultas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto en línea, incluyendo el tema y los antecedentes de su consulta.</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no podemos editar su consulta.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.</p>
<p>Asesoramiento de compras proporcionado por nuestro personal de ventas y asistentes personales de compras (en lo sucesivo denominado «Datos de Asesoramiento de Compras»).</p> <p>Estos datos se reciben de las Tiendas Participantes y se generan de forma autónoma.</p>	<p>Información sobre las consultas realizadas al servicio de atención al cliente por teléfono, chat o formulario de contacto en línea y conversaciones de asesoramiento de compra con empleados de las Tiendas Minoristas Físicas (en particular, fecha, hora y tema de su consulta); especificación del asistente personal de compras y sus recomendaciones personales de productos para usted.</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p> <p>Almacenamos estos datos con fines probatorios para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal y también por un periodo provisional de tres años que comienza al final del año en que se da de baja y en caso de cualquier disputa legal hasta que ésta haya concluido.</p>
<p>Datos en los perfiles de uso que creamos analizando el comportamiento de uso de los participantes en el Programa de Lealtad de Clientes en la Tienda en Línea a los que se puede acceder a través del sitio web de HUGO BOSS, la aplicación</p>	<p>Datos sobre el uso del sitio web, en particular las visitas a las páginas, la frecuencia de las visitas y el tiempo dedicado a las páginas visitadas, información sobre los artículos que ha observado o colocado en su carrito de compra o que ha puesto en la lista de deseos</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

Categorías de datos personales que se procesan	Datos personales incluidos en las categorías	Obligación de proporcionar los datos	Duración del almacenamiento
<p>HUGO BOSS para dispositivos de usuario móvil o la aplicación para el servicio «Pedir en Tienda» en nuestras Tiendas Minoristas Físicas (en lo sucesivo denominados «Datos de Perfiles de Uso en Línea»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>en su cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p>	<p>podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	
<p>Información sobre el tipo y alcance de los servicios de los Programas de Lealtad de Clientes utilizados por usted y sus reacciones a nuestra publicidad en las Tiendas Participantes, siempre que haya dado su consentimiento para recibir la publicidad (en lo sucesivo denominada «Datos de Comportamiento de Reacción»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre el tipo y alcance de su reacción a nuestra publicidad y el uso de los servicios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos (no identificarse al realizar una compra, no consentir recibir publicidad) significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>
<p>Asignación a los segmentos de los participantes que creamos mediante el análisis de los Datos Maestros Personales, los Datos del Participante, los Datos de Transacciones, los Datos de Consulta del Servicio de Atención al Cliente, los Datos de Asesoramiento de Compras, los datos de Perfiles de Uso en Línea y los datos de Comportamiento de Reacción (en lo sucesivo denominada «Datos de Segmentos»).</p> <p>Estos datos se generan de forma autónoma.</p>	<p>Datos sobre la afinidad con las marcas de HUGO BOSS, sus productos o contenidos, incluyendo la determinación de la tienda en la que el participante utiliza más a menudo para las compras o que está más cerca de donde vive el participante.</p>	<p>No es obligatorio proporcionar los datos.</p> <p>El hecho de no proporcionar estos datos significa que no podemos personalizar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes.</p>	<p>Almacenamos esta información mientras esté registrado en el Programa de Lealtad de Clientes.</p>

II. Información adicional sobre la Duración del Almacenamiento

Además de la información especificada sobre la duración del almacenamiento que se ha indicado anteriormente, todos los datos personales se borrarán con una demora indebida cuando los datos personales dejen de ser necesarios en relación con el propósito para el que se recolectaron o se trataron.

III. Detalles sobre el tratamiento de los datos personales

1. Tratamiento de los datos personales con base en la legislación vigente

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, si procede, intereses legítimos
Provisión de aplicaciones web en la Tienda en Línea y el formulario de registro en papel o digital en las Tiendas Minoristas Físicas en las que puede facilitarnos sus datos para registrarse en el Programa de Lealtad de Clientes.	Datos Maestros Personales, Datos del Protocolo de Registro, Datos del Participante si ya se han proporcionado en el formulario de registro.	Art. 6 n.1 (b) del RGPD, Cumplimiento de un contrato. Art. 6 n. 1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es simplificar el procedimiento de registro y recolectar datos precisos y válidos.
Funcionamiento de una base de datos de clientes en la que mantenemos y actualizamos los Datos Maestros de los Clientes y los Datos del Participante.	Datos Maestros Personales, Datos del Participante.	Art. 6 n.º1 (b) del RGPD, Cumplimiento de un contrato. Art. 6 n.º1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es el funcionamiento de una base de datos de clientes organizada como base para el mantenimiento óptimo de los datos de los clientes.
Archivar los Datos de las Firmas con fines probatorios y para el establecimiento, el ejercicio o la defensa de cualquier reclamación legal.	Datos Maestros Personales, Datos de las Firmas, Datos del Participante.	Art. 6 n. 1 (b) del RGPD, Cumplimiento de un contrato. Art. 6 n. 1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es el establecimiento, el ejercicio o la defensa de las reclamaciones legales.
Actualización de las direcciones postales y de correo electrónico. Con el fin de asegurar la exactitud de los datos de la dirección validamos los datos de la dirección postal y de correo electrónico. Corregimos automáticamente cualquier error obvio en la dirección postal proporcionada, incluyendo errores de escritura de dígitos en el código postal. Nos ponemos en contacto con usted personalmente en los casos que no están claros.	Datos del Participante.	Art. 6 n. 1 (c) del RGPD, Art. 5 n. 1 (d) del RGPD. Artículo 6 n. 1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es asegurar la exactitud de los datos.
Provisión de las funciones de la cuenta de cliente My HUGO BOSS y un conveniente proceso de pedido en la Tienda en Línea:	Datos Maestros Personales, Datos del Participante, Datos de Transacciones, Datos de Perfiles de Uso en Línea, Datos	Art. 6 n. 1 (b) del RGPD, Cumplimiento de un contrato.

	de Comportamiento de Reacción,	
<p>En su cuenta de cliente My HUGO BOSS puede mantener convenientemente los Datos Maestros Personales, los Datos del Participante, las preferencias y su lista de deseos proporcionada por usted. Utilizamos sus datos relacionados con sus preferencias, sus Datos de Transacciones y sus Datos de Comportamiento de Reacción para personalizar su cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Si ha iniciado sesión en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, las tallas almacenadas en su cuenta de cliente se preseleccionarán automáticamente para sus compras en línea para que la compra en la tienda en línea sea lo más fácil y agradable posible para usted. Con base en las tallas preferidas y a las Tiendas Minoristas Físicas especificadas por usted en su cuenta de cliente My HUGO BOSS, le informamos en la Tienda en Línea si un producto seleccionado está disponible en su Tienda Minorista Física preferida en su talla preferida. La información solicitada durante el proceso de compra (incluyendo la dirección de la factura) se completa automáticamente con los datos almacenados en la base de datos del cliente para facilitarle aún más el proceso de pedido.</p> <p>Con base en sus Datos de Transacciones, le proporcionamos en su cuenta de cliente My HUGO BOSS un resumen de sus compras hasta la fecha y mostramos el estado del pedido y la entrega de los pedidos realizados en la Tienda en Línea.</p> <p>Para los artículos que ha colocado en su cuenta de cliente My HUGO BOSS le mostramos cuáles de estos artículos están disponibles en sus Tiendas Minoristas Físicas preferidas y en la Tienda en Línea.</p>	Datos de Segmentos.	
Anonimización de los datos para un análisis anónimo de la información de la tienda para el desarrollo y la mejora del contenido y las funciones del Programa de Lealtad de Clientes.	Todos los datos personales especificados en el apartado C en forma anónima.	Art. 6 n.º1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es el desarrollo y la mejora del Programa de Lealtad de Clientes.
Transferencia de datos a las Tiendas Minoristas Físicas para proporcionar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes descrito en detalle en los Términos y Condiciones para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE, así como a nuestros departamentos de Atención al Cliente.	Datos Maestros Personales, Datos del Participante, Datos de Transacciones.	Art. 6 n.º1 (b) del RGPD, Cumplimiento de un contrato. Art. 6 n.º1 (f) del RGPD. Después de equilibrar los intereses, nuestro interés legítimo es proporcionar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes al cliente también en otros países distintos del país de residencia correspondiente.

2. Tratamiento de los datos personales con base en su consentimiento

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, si procede, intereses legítimos
<p>Ofrecer asesoramiento personalizado de compras en las Tiendas Minoristas Físicas y a través del servicio telefónico de atención al cliente basado en la información almacenada en nuestra base de datos de clientes.</p>	<p>Datos Maestros Personales, Datos del Protocolo de Registro, Datos del Participante, Datos de Transacciones, Datos de Consulta del Servicio de Atención al Cliente, Datos de Asesoramiento de Compras, Datos de Comportamiento de Reacción, Datos de Segmentos.</p>	<p>Art. 6 n.º1 (a) del RGPD, Consentimiento.</p>
<p>Envío de material informativo sobre los componentes del Programa de Lealtad de Clientes y de publicidad relevante y personalizada para nuestras propias ofertas (incluyendo información sobre HUGO BOSS, información sobre productos, boletines informativos, encuestas a clientes y ofertas exclusivas o invitaciones para participar en concursos, eventos y promociones (locales) de HUGO BOSS o de las Tiendas Participantes) a los canales de comunicación seleccionados por el participante (correo electrónico, correo postal, teléfono y/o mensajes SMS, MMS y mensajes <i>push</i> dentro de las aplicaciones de HUGO BOSS para dispositivos de usuario móvil, siempre que haya consentido la recepción de mensajes <i>push</i> de la aplicación en las aplicaciones de HUGO BOSS).</p> <p>Puede seleccionar o cambiar los canales de comunicación en cualquier momento en su cuenta de cliente My HUGO BOSS. La recepción de los mensajes <i>push</i> de la aplicación se puede gestionar en los ajustes de la aplicación de HUGO BOSS para dispositivos de usuario móvil.</p> <p>Nosotros utilizamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el saludo y su nombre especificados al registrarse para adaptar el contenido específico de género en nuestros materiales de publicidad. • el país registrado durante el registro para determinar el idioma y el contenido específico del país de nuestros materiales de publicidad. • la fecha de nacimiento que usted pudo haber proporcionado voluntariamente para que se le envíen deseos personales de cumpleaños e información adaptada a su edad. • información voluntaria que pueda haber proporcionado en relación con sus preferencias personales, sus Datos de Transacciones, Datos de Segmentos y su lista de deseos en su cuenta de cliente My HUGO BOSS para 	<p>Datos Maestros Personales, datos de <i>cookies</i> de publicidad procesados al visitar el sitio web de HUGO BOSS, Datos de Perfiles de Uso en Línea, Datos de Transacciones, Datos de Comportamiento de Reacción, Datos de Segmentos.</p>	<p>Art. 6 n.º1 (a) del RGPD, Consentimiento.</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, si procede, intereses legítimos
<p>proporcionarle asesoramiento de compras y para que se le envíe contenido adaptado a sus preferencias personales.</p> <p>También le enviamos correos electrónicos de recordatorio si no ha completado los pedidos en la Tienda en Línea o si los artículos siguen en su lista de deseos en su cuenta de cliente My HUGO BOSS.</p> <p>Las <i>cookies</i> se utilizan en nuestro sitio web para estos fines si el participante ha dado su consentimiento. Se puede recibir información adicional en el sitio web de HUGO BOSS. Puede deshabilitar las <i>cookies</i> de conformidad con el Aviso de Privacidad del sitio web.</p>		
<p>Si se inscribe en una Tienda Minorista Física participante y su lugar de residencia está en el país de registro, transferimos sus Datos Maestros Personales, Datos del Participante, Datos de Transacciones, Datos de Segmentos y sus canales de comunicación preferidos a la Tienda Minorista Física participante en la que se registró en el Programa de Lealtad de Clientes con el fin de que la Tienda Minorista Física participante le envíe materiales de publicidad. Los materiales de publicidad en particular contienen información sobre las promociones locales que se llevan a cabo en la correspondiente Tienda Minorista Física participante.</p>	<p>Datos Maestros Personales, Datos del Participante, Datos de Transacciones, Datos de Segmentos.</p>	<p>Art. 6 n.º1 RGPD, (a) del Consentimiento</p>
<p>Análisis personalizado de la afinidad de los participantes en el Programa de Lealtad de Clientes con los productos HUGO BOSS y personalización y diseño de contenidos de publicidad en línea con las preferencias de los usuarios. Para ello utilizamos diferentes métodos de análisis que nos permiten personalizar el contenido de publicidad de forma óptima y adaptarlo a su interés personal individual, que se deriva de toda la información almacenada en nuestras bases de datos de clientes. De esta manera creamos una estrategia de publicidad y comunicación optimizada y específica para cada participante. Queremos asegurarnos de que, con esta personalización de los contenidos de publicidad, usted recibe principalmente información que consideramos de especial interés para usted.</p> <p>Las <i>cookies</i> se utilizan en nuestro sitio web para estos fines si el participante ha dado su consentimiento. Se puede recibir información adicional en el sitio web de HUGO BOSS. Puede deshabilitar las <i>cookies</i> de conformidad con el Aviso de Privacidad del sitio web.</p>	<p>Datos Maestros Personales, Datos del Participante, Datos de Transacciones, Datos de Asesoramiento de Compras, datos de <i>cookies</i> de publicidad procesados al visitar el sitio web de HUGO BOSS, datos de Perfiles de Uso en Línea, Datos de Comportamiento de Reacción y Datos de Segmentos basados en éstos.</p>	<p>Art. 6 n.1 RGPD, (a) del, Consentimiento</p>

Finalidad del tratamiento de los datos personales	Categorías de datos personales tratados	Base jurídica y, si procede, intereses legítimos
<p>Visualización de anuncios publicitarios personalizados en sitios web de terceros.</p> <p>Para (re)orientar a los participantes en el Programa de Lealtad de Clientes, se registra y analiza el comportamiento de los usuarios de nuestro sitio web. Se marca a los usuarios de forma seudónima para que puedan ser reconocidos de nuevo en el sitio web, con el fin de aumentar la relevancia de publicidad y, por consiguiente, la tasa de clics y de conversión (incluida la tasa de pedidos).</p> <p>Las <i>cookies</i> se utilizan en nuestro sitio web para estos fines si el participante ha dado su consentimiento. Se puede recibir información adicional en el sitio web de HUGO BOSS. Puede deshabilitar las <i>cookies</i> de conformidad con el Aviso de Privacidad del sitio web.</p>	<p>Datos de Perfiles de Uso en Línea y Datos de Segmentos basados en éstos, datos de <i>cookies</i> de publicidad procesados al visitar el sitio web de HUGO BOSS.</p>	<p>Artículo 6 n.º1 (a) del RGPD, Consentimiento.</p>

Las finalidades de este apartado C.III.2 no son necesarios para el funcionamiento del Programa de Lealtad de Clientes (finalidades accesorias), pero permiten y facilitan que le proporcionemos una mejor atención. En este caso, nos concede su consentimiento para tratar sus datos para finalidades accesorias firmando o aceptando el documento de consentimiento para el registro a través de la hoja de datos en papel, el documento de consentimiento para el registro a través del sitio web o el consentimiento para la actualización de los canales de comunicación con fines publicitarios después del registro electrónico (cuenta de cliente My HUGO BOSS en la pestaña «Mi comunicación»). Si no firma o acepta alguno de los documentos mencionados, no trataremos sus datos personales para finalidades accesorias.

IV. Detalles sobre los destinatarios de los datos personales y la transferencia de datos personales a terceros países y/u organizaciones internacionales

Categorías de destinatarios	Ubicación del destinatario	Decisión de adecuación o salvaguardias apropiadas o adecuadas para las transferencias a terceros países y/u organizaciones internacionales
<p>Proveedor de alojamiento, Tiendas Minoristas Físicas en la UE y Noruega, proveedor de servicios de correo electrónico, proveedor de servicios de TI, proveedor de servicios de TI (intragrupa), proveedor de mensajes de texto, agencias de encuestas*, proveedor de servicios de archivo, proveedor de servicios de campañas*, proveedor de servicios postales, proveedor de servicios de atención al cliente, proveedor de servicios de boletines informativos, proveedor de servicios de tarjetas de membresía digitales, proveedor de servicios de registro, proveedor de servicios de publicidad*.</p>	<p>Unión Europea</p>	
<p>Tiendas Minoristas Físicas para proporcionar los beneficios del Programa de Lealtad de Clientes como se establece en los Términos y Condiciones para la participación en HUGO BOSS EXPERIENCE.</p>	<p>Canadá</p>	<p>Decisión de adecuación de la Comisión de la UE para la protección de los datos personales proporcionada en Canadá: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002</p>
	<p>Brasil México</p>	<p>Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el Artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de las Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</p> <p>Las transferencias están sujetas al artículo 36 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.</p>
<p>Proveedor de servicios de TI (intragrupa)</p>	<p>EE. UU.</p>	<p>Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de las Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</p>
	<p>Hong Kong</p>	
<p>Proveedor de servicios de publicidad (intragrupa)*</p>	<p>EE. UU.</p>	<p>Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de las Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</p>

Categorías de destinatarios	Ubicación del destinatario	Decisión de adecuación o salvaguardias apropiadas o adecuadas para las transferencias a terceros países y/u organizaciones internacionales
Proveedor de servicios al cliente	EE. UU.	Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
Proveedor de servicios de pago	EE. UU.	Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de las Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087
Proveedor de mensajes de texto	México	Las transferencias están sujetas a las Cláusulas Estándar de Protección de Datos de la Unión Europea, de conformidad con el artículo 46 (2) (c), (5) del RGPD. Puede obtenerse una copia de las Cláusulas Estándar de Protección de Datos en https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087 Las transferencias están sujetas al artículo 36 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

D. Requisitos adicionales de conformidad con la LFPDPPP

Para las transferencias indicadas con un asterisco (*) necesitamos su consentimiento. Si no expresa su rechazo a dichas transferencias en un plazo de 5 días hábiles a partir de la fecha en que esta Política de Privacidad/Aviso de Privacidad se haya puesto a su disposición, entenderemos que nos ha dado su consentimiento. Si desea rechazar, por favor envíe un correo electrónico a privacy@hugoboss.com.

Además, podemos transferir sus datos personales, sin su consentimiento, en los casos establecidos en el artículo 37 de la LFPDPPP.

E. Fecha de entrada en vigor y enmienda de esta Política de Privacidad/Aviso de Privacidad

Esta Política de Privacidad/Aviso de Privacidad es efectiva inmediatamente. Puede ser necesario enmendar esta Política de Privacidad/Aviso de Privacidad debido a desarrollos técnicos y/o cambios en los requisitos legales o reglamentarios. Le informaremos de la modificación de esta Política de Privacidad/Aviso de Privacidad por correo electrónico y/o a través de nuestro sitio web.

Última actualización: 29 de junio de 2020