

**Indications relatives à la protection des données pour la participation à HUGO BOSS EXPERIENCE**

**CANADA**

La société HUGO BOSS AG, Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Allemagne (ci-après « **HUGO BOSS** » ou « **nous** ») exploite le programme de fidélisation de la clientèle HUGO BOSS EXPERIENCE (ci-après « **Programme de fidélisation de la clientèle** »).

Vous trouverez ci-après, conformément aux art. 13 et 14 du [règlement général sur la protection des données](#) (« **RGPD** ») des informations sur le responsable du traitement des données à caractère personnel vous concernant, sur le délégué à la protection des données du responsable (**section A**) ainsi que sur vos droits en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section B**). Par ailleurs, vous trouverez ci-après des informations sur le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section C**) en liaison avec le Programme de fidélisation de la clientèle.

Les points de vente uniquement physiques au Canada, au Mexique et au Brésil (ci-après « **Boutiques Physiques** ») exploités par HUGO BOSS ou par des entreprises liées à HUGO BOSS, dont HUGO BOSS Canada, Inc., fournissent les services du Programme de fidélisation de la clientèle. Un récapitulatif actualisé des Boutiques Physiques concernées est accessible à l'aide de l'outil de localisation des magasins HUGO BOSS accessible sur le site internet HUGO BOSS ([www.hugoboss.com/ca/fr](http://www.hugoboss.com/ca/fr)). En outre, la boutique en ligne accessible depuis [www.hugoboss.com/ca/fr](http://www.hugoboss.com/ca/fr), l'application mobile HUGO BOSS pour les utilisateurs mobile et l'application pour le service «Commander à partir du magasin» dans nos Boutiques Physiques (ci-après « **Boutique en Ligne** ») fournissent les services du Programme de fidélisation de la clientèle. Les Boutiques Physiques et la Boutique en Ligne sont également désignées conjointement ci-après par « **Boutiques Participantes** ».

Vous trouverez des informations complémentaires sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre du site Web HUGO BOSS dans la politique de confidentialité du site Web.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>A.</b>	<b>Informations relatives au responsable .....</b>	<b>3</b>
<b>I.</b>	<b>Nom et coordonnées du responsable .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable .....</b>	<b>3</b>
<b>B.</b>	<b>Informations relatives aux droits des personnes concernées .....</b>	<b>4</b>
<b>C.</b>	<b>Informations relatives au traitement de données à caractère personnel.....</b>	<b>5</b>
<b>I.</b>	<b>Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons .....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>Information complémentaire relative aux durées de conservation .....</b>	<b>9</b>
<b>III.</b>	<b>Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel .....</b>	<b>9</b>
<b>IV.</b>	<b>Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales.....</b>	<b>14</b>
<b>D.</b>	<b>Version en vigueur et modification des présentes informations relatives à la protection des données .....</b>	<b>15</b>

## **A. Informations relatives au responsable**

### **I. Nom et coordonnées du responsable**

Le responsable du Programme de fidélisation de la clientèle est :

HUGO BOSS AG  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Allemagne  
Téléphone : +49 7123 94-0  
Téléfax : +49 7123 94-80259  
E-mail : [info@hugoboss.com](mailto:info@hugoboss.com)

### **II. Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable**

Les coordonnées vous permettant de contacter notre délégué à la protection des données sont les suivantes :

HUGO BOSS AG  
Délégué à la protection des données  
Dieselstrasse 12, 72555 Metzingen, Allemagne  
Téléphone : +49 7123 94-80999  
Téléfax : +49 7123 94-880999  
E-mail : [privacy@hugoboss.com](mailto:privacy@hugoboss.com)

## B. Informations relatives aux droits des personnes concernées

En qualité de personne concernée, vous pouvez exercer les droits suivants en rapport avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant, sous réserve que les conditions y afférentes soient satisfaites :

- I. Droit d'accès (article 15 du RGPD)
- II. Droit de rectification (article 16 du RGPD)
- III. Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») (article 17 du RGPD)
- IV. Droit à la limitation du traitement (article 18 du RGPD)
- V. Droit à la portabilité des données (article 20 du RGPD)
- VI. Droit d'opposition (article 21 du RGPD)

Vous avez à tout le moment le droit de vous opposer, selon les conditions prévues à l'article 21§1. du RGPD, pour des raisons tenant à votre situation particulière, au traitement de vos données à caractère personnel fondé sur l'article 6§1 e) ou f), y compris le profilage fondé sur ces dispositions. Vous avez également à tout moment le droit de vous opposer, selon les conditions prévues à l'article 21§2 du RGPD, au traitement de vos données à caractère personnel aux fins de prospection, y compris au profilage dans la mesure où il est lié à une telle prospection.

Vous trouverez des informations complémentaires concernant les bases juridiques des traitements à la **Section C** de cette Politique de Confidentialité.

- VII. Droit au retrait du consentement (article 7, paragraphe 3 du RGPD)
- VIII. Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle (article 57, paragraphe 1, point f) du RGPD)

Pour exercer vos droits, vous pouvez vous adresser à notre délégué à la protection des données (section A.II).

## C. Informations relatives au traitement de données à caractère personnel

En liaison avec le Programme de fidélisation de la clientèle, diverses données à caractère personnel sont traitées pour diverses finalités. Vous trouverez ci-après des informations plus détaillées sur les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel.

Il n'est pas procédé à des décisions automatisées au sens de l'article 22 du RGPD.

### I. Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données de base que nous recueillons lors de l'inscription au Programme de fidélisation de la clientèle (« <b>Données de base</b> »).	Salutation, nom, prénom, adresse électronique, pays de domicile, mot de passe en cas d'inscription en ligne.  En outre, nous recueillons la Boutique Participante où vous vous inscrivez au Programme de fidélisation de la clientèle.	La fourniture de certaines Données de base est une obligation contractuelle. Les Données de base requises sont indiquées par un astérisque (*). Toutefois, la non-fourniture de ces données obligatoires vous empêche de participer au Programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.  Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Informations de signature (numérique ou sur papier) que nous collectons au cours du processus d'inscription au Programme de fidélisation de la clientèle dans nos Boutiques Physiques (« <b>Données de Signature</b> »).	Votre signature sur le formulaire d'inscription numérique ou sur papier.	La fourniture de la signature est une obligation contractuelle. Toutefois, la non-fourniture de ces données vous empêche de participer au Programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.  Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
			compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Données de protocole requises sur le plan technique lors de la confirmation de l'inscription au Programme de fidélisation de la clientèle dans la procédure de double confirmation (« <b>Données de protocole d'inscription</b> »).	Date et heure de la confirmation de l'inscription selon la procédure de double confirmation ainsi qu'adresse IP du terminal utilisé pour la confirmation.	La fourniture des Données de protocole d'inscription est une obligation contractuelle. Toutefois, la non-fourniture des Données de protocole d'inscription vous empêche de participer au Programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.  Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Informations volontairement fournies par le participant lors de son inscription au Programme de fidélisation de la clientèle (« <b>Données des Participants</b> »).	Numéro de téléphone, numéro de téléphone portable, date de naissance et/ou adresse postale que nous enregistrons comme adresse de facturation, informations sur les canaux de communication favoris ainsi que sur vos préférences individuelles (par ex. marques HUGO BOSS favorites, centres d'intérêt, styles, etc.), tailles, mensurations, votre liste de desiderata concernant les produits HUGO BOSS sélectionnés dans votre compte client My HUGO BOSS, adresses de livraison déposées dans votre compte client My HUGO BOSS ou utilisées lors de commandes passées dans notre Boutique en Ligne.	Il n'y a pas d'obligation à fournir les Données des Participants.  Toutefois, la non-fourniture de ces données nous empêche de personnaliser les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle.  Si vos modes de communication préférés ne sont pas indiqués, nous ne pouvons pas vous contacter par l'intermédiaire de ces modes.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.  Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
<p>Informations sur vos achats (« <b>Données de transactions</b> »), dans la mesure où vous vous faites connaître comme participant au Programme de fidélisation de la clientèle lors d'un achat dans un magasin stationnaire ou que vous vous identifiez comme participant dans la Boutique en Ligne en entrant vos données d'accès.</p> <p>Ces données sont reçues des Boutiques Participantes.</p>	<p>Indications relatives aux articles achetés (désignation de l'article, numéro de l'article, nombre, taille, le cas échéant mensurations, couleur, prix, monnaie, numéro de commande), à la nature de la transaction (achat, échange, retour, etc.), au lieu (Boutique en Ligne ou pays, ville et filiale dans le cas de Boutiques Physiques) ainsi qu'au moment de l'achat en question.</p>	<p>La fourniture de ces données est une obligation contractuelle. Toutefois, la non-fourniture de ces données (à savoir e pas vous identifier lorsque vous passez commande) nous empêche d'enregistrer votre commande.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.</p> <p>Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.</p>
<p>Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne (« <b>Données d'interrogation du service clients</b> »).</p>	<p>Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne, par ex. objet et arrière-plan de votre demande.</p>	<p>Il n'y a pas d'obligation à fournir les Données d'interrogation du service clients. Toutefois, la non-fourniture de ces données nous empêche de traiter votre demande.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.</p> <p>Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.</p>
<p>Informations portant sur les entretiens de conseils avec nos collaborateurs de vente et de conseils (« <b>Données sur les conseils d'achats</b> »).</p> <p>Ces données sont reçues des Boutiques Participantes et sont automatiquement générées.</p>	<p>Informations portant sur les demandes adressées au service clients par téléphone, tchat ou formulaire de contact en ligne ainsi qu'émanant des entretiens de conseils avec les collaborateurs des Boutiques Physiques (en particulier, date et heure ainsi qu'objet de chaque demande) ; indications fournies par le conseiller de vente personnel et</p>	<p>Il n'y a pas d'obligation à fournir ces données. Toutefois, la non-fourniture de ces données nous empêcher de personnaliser les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle.</p>	<p>Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.</p> <p>Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire</p>

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
	recommandations personnelles de produits émanant de celui-ci.		de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Données figurant dans les profils d'utilisation que nous établissons en analysant le comportement des participants au Programme de fidélisation de la clientèle dans la Boutique en Ligne (« <b>Données de Profil d'Utilisation en Ligne</b> »).  Ces données sont automatiquement générées.	Données portant sur l'utilisation du site web, en particulier les pages consultées, la fréquence de consultation, la durée de consultation des pages, les informations relatives aux articles regardés et/ou déposés dans le panier ou inscrits dans la liste de desiderata de votre compte client My HUGO BOSS.	Il n'y a pas d'obligation à fournir ces données. Toutefois, la non-fourniture de ces données nous empêcher de personnaliser les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.
Informations portant sur la nature et l'étendue des prestations sollicitées par vous dans le cadre du Programme de fidélisation de la clientèle, ainsi que sur vos réactions à nos sollicitations publicitaires dans les Boutiques Participantes sous réserve que vous ayez consenti à recevoir des offres commerciales (« <b>Données de Comportement et de Réactions</b> »).  Ces données sont automatiquement générées.	Données portant sur la nature et l'ampleur de votre réaction à notre interpellation publicitaire et sur la sollicitation des prestations du Programme de fidélisation de la clientèle.	Il n'y a pas d'obligation à fournir ces données. Toutefois, la non-fourniture de ces données (ne pas vous identifier lorsque vous passez commande, ne pas consentir à recevoir des sollicitations publicitaires) nous empêche de personnaliser les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.
Affectation à des segments de participants créés en analysant les Données de base, les Données des Participants, les Données de transactions, les Données	Données portant sur l'affinité avec les marques HUGO BOSS, leurs produits ou leurs contenus, par ex. désignation du magasin utilisé le plus fréquemment par le participant pour ses achats ou le plus proche de son domicile.	Il n'y a pas d'obligation à fournir ces données. Toutefois, la non-fourniture de ces données nous empêcher de personnaliser les avantages du	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
d'interrogation du service clients, les Données sur les conseils d'achats ainsi que les Données de Comportement et de Réactions (« <b>Données de segments</b> »).  Ces données sont automatiquement générées.		Programme de fidélisation de la clientèle.	

## II. Information complémentaire relative aux durées de conservation

En complément des informations spécifiques relatives aux durées de conservation ci-dessus fournies, toutes les données à caractère personnel seront effacées sans délai dès lors que ces données à caractère personnel ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles avaient été collectées ou traitées.

## III. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel

### 1. Traitement des données à caractère personnel fondé sur des bases légales

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
Fourniture d'applications web dans la Boutique en Ligne et du formulaire d'inscription numérique ou sur papier dans les Boutiques Physiques vous permettant de nous communiquer vos données pour vous inscrire au Programme de fidélisation de la clientèle.	Données de base, Données de protocole d'inscription, Données des Participants dans la mesure où celles-ci sont déjà communiquées dans le formulaire d'inscription.	Art. 6§1 b) du RGPD : exécution d'un contrat.  Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste en la simplification du processus d'inscription et en la collecte de données exactes et à jour.
Exploitation d'une banque de données de clients où nous gérons et où nous tenons à jour les Données de base et les Données des Participants.	Données de base, Données des Participants.	Art. 6§1 b) du RGPD : exécution d'un contrat.  Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste en l'exploitation d'une base

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
		de données clients ordonnée permettant une gestion optimale des données clients.
Archivage des Données de Signature à des fins probatoire et pour constater, exercer ou défendre des droits en justice.	Données de base, Données de Signature, Données des Participants.	Art. 6§1 b) du RGPD : exécution d'un contrat. Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste en la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.
Actualisation des adresses postales et électroniques. Pour garantir l'exactitude des données d'adresse, nous validons ces indications concernant l'adresse postale et électronique. Nous corrigeons automatiquement les éventuelles erreurs manifestes dans l'adresse postale indiquée, par ex. inversions de chiffres dans le code postal. En cas de doute, nous prenons individuellement contact avec vous.	Données des Participants.	Art. 6§1 c) du RGPD, Art. 5§1 d) du RGPD : respect d'une obligation légale, à savoir traiter des données à caractère personnel exactes et à jour. Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste à nous assurer de l'exactitude des données.
<p>Fourniture des fonctionnalités du compte client My HUGO BOSS et d'un processus de commande efficient dans la Boutique en Ligne:</p> <p>Depuis votre compte client My HUGO BOSS, vous pouvez aisément gérer les Données de base, les Données des Participants et les préférences et souhaits fournis par vos soins. Nous utilisons les indications concernant vos préférences, vos Données de transactions et vos Données de Comportement et de Réactions, pour personnaliser votre compte client My HUGO BOSS.</p> <p>Lorsque vous êtes connecté à votre compte client My HUGO BOSS, les tailles enregistrées dans votre compte client sont automatiquement présélectionnées afin de rendre votre visite et votre achat dans la Boutique en Ligne aussi simple et agréable que possible. Les informations demandées lors du processus de commande (par ex. l'adresse de facturation) sont automatiquement pré-remplies à l'aide des données enregistrées dans la base de données clients, afin de rendre le processus de commande encore plus simple pour vous.</p> <p>Sur la base de vos Données de transactions, nous vous donnons accès, dans votre compte client My HUGO BOSS, au récapitulatif de vos achats à ce jour.</p>	Données de base, Données des Participants, Données de transactions, Données de Profil d'Utilisation en Ligne, Données de Comportement et de Réactions, Données de segments.	Art. 6§1 b) du RGPD : exécution d'un contrat.

<b>Finalité du traitement des données à caractère personnel</b>	<b>Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées</b>	<b>Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes</b>
Anonymisation des données pour une analyse anonymisée des informations enregistrées afin de perfectionner et d'améliorer les contenus et les fonctions du Programme de fidélisation de la clientèle.	Toutes les données à caractère personnel citées au point C sous forme anonymisée.	Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste à perfectionner et à améliorer le Programme de fidélisation de la clientèle.
Données transférées aux Boutiques Physiques et à notre Service Clients de manière à leur fournir les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle, tels que décrits par les Conditions générales applicables à la participation au Programme de fidélisation de la clientèle.	Données de base, Données des Participants, Données de transactions.	Art. 6§1 b) du RGPD : exécution d'un contrat. Art. 6§1 f) du RGPD : après balance des intérêts, notre intérêt légitime consiste à faire bénéficier à notre clientèle les avantages du Programme de fidélisation de la clientèle, y compris dans d'autres pays que celui de leur résidence.

## 2. Traitement des données à caractère personnel fondé sur votre consentement

<b>Finalité du traitement des données à caractère personnel</b>	<b>Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées</b>	<b>Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes</b>
Proposition de conseils d'achats personnalisés dans les Boutiques Participantes ainsi que par le biais du service clients par téléphone sur la base des informations enregistrées dans notre banque de données des clients.	Données de base, Données de protocole d'inscription, Données des Participants, Données de transactions, données d'interrogation au service clients, Données sur les conseils d'achats, Données de Comportement et de Réactions, Données de segments.	Art. 6§1 a) du RGPD : le consentement.
Envoi d'informations concernant le Programme de fidélisation de la clientèle ainsi que, s'il en existe des offres et sollicitations publicitaires ciblées et personnalisées (par ex. informations sur HUGO BOSS, informations sur les produits, newsletters, enquêtes auprès de la clientèle, ainsi qu'offres exclusives ou invitations à participer à des jeux-concours, événements et manifestations de HUGO BOSS ou des Boutiques Participantes) par l'intermédiaire des modes de communication sélectionnés par le participant (courriel, courrier postal, téléphone et/ou SMS/MMS ainsi que des notifications générées par l'application HUGO BOSS pour	Données de base, Données des Participants, données issues des cookies publicitaires auxquels vous avez consenti lors de votre connexion sur le site internet HUGO BOSS, Données de Profil d'Utilisation en Ligne, Données de transactions, Données de Comportement et de Réactions, Données de segments.	Art. 6§1 a) du RGPD : le consentement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>terminaux mobiles, dans la mesure où vous avez donné votre consentement à la réception de notifications dans l'application HUGO BOSS).</p> <p>Vous pouvez à tout moment sélectionner ou modifier les modes de communication dans votre compte client My HUGO BOSS.</p> <p>Nous utilisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• votre nom et un titre approprié pour nous adresser personnellement à vous et adapter les contenus de nos sollicitations publicitaires à votre genre.</li> <li>• le pays indiqué lors de l'inscription pour déterminer la langue et les contenus spécifiques de nos sollicitations publicitaires.</li> <li>• la date de naissance que vous nous avez communiqué pour vous adresser des listes d'anniversaire personnalisées, ainsi que des informations adaptées à votre âge.</li> <li>• les informations que vous nous avez volontairement fournies, concernant vos préférences, vos Données de transactions et Données de segments ainsi que votre liste de souhaits, par l'intermédiaire de votre compte client My HUGO BOSS pour vos Données sur les conseils d'achats ainsi que pour vous faire parvenir des contenus adaptés à vos préférences personnelles.</li> </ul> <p>Nous utilisons des cookies sur notre site internet à ces fins, sous réserve que le participant y a consenti. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet HUGO BOSS.</p>		
<p>Si vous vous êtes inscrit dans une Boutique Physique participante et que vous avez votre domicile dans le pays d'inscription, nous transmettons vos Données de base, vos indications de participant, vos Données de transactions, vos Données de segments ainsi que vos préférences en matière de canaux de communication à la Boutique Physique participante où vous vous êtes inscrit au Programme de fidélisation de la clientèle afin que celle-ci vous envoie de la publicité. Cette publicité comporte notamment des informations concernant les actions locales qui se déroulent dans la Boutique Physique participante en question.</p>	Données de base, Données des Participants, Données de transactions, Données de segments.	Art. 6§1 a) du RGPD : le consentement.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes
<p>Analyse personnalisée de l'affinité des participants au Programme de fidélisation de la clientèle avec les produits HUGO BOSS aux fins de personnalisation des contenus publicitaires et de leur aménagement en fonction des besoins. Pour cela, nous utilisons différentes méthodes d'analyse qui nous permettent d'individualiser au mieux les contenus publicitaires et de les adapter à vos intérêts personnels découlant de l'ensemble des informations enregistrées dans notre banque de données de clients. De cette manière, nous établissons une stratégie de marketing et de communication optimisée pour chaque participant. Grâce à l'individualisation des contenus publicitaires, nous souhaitons veiller à ce que vous receviez en priorité des informations que nous considérons comme particulièrement intéressantes pour vous.</p> <p>Nous utilisons des cookies sur notre site internet à ces fins sous réserve que le participant y a consenti. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet HUGO BOSS.</p>	<p>Données de base, Données des Participants, Données de transactions, Données sur les conseils d'achats, Données issues des cookies publicitaires auxquels vous avez consenti lors de votre connexion sur le site internet HUGO BOSS, Données de Profil d'Utilisation en Ligne, Données de Comportement et de Réactions et Données de segments y afférentes.</p>	<p>Art. 6§1 a) du RGPD : le consentement.</p>
<p>Affichage de bannières publicitaires personnalisées sur des sites internet tiers.</p> <p>Afin de pouvoir (re-)cibler les participants au Programme de fidélisation de la clientèle, nous recensons et nous analysons le comportement des utilisateurs sur notre site internet. Les utilisateurs du site sont identifiés sous forme pseudonymisée afin de pouvoir être de nouveau identifiés pour augmenter la pertinence des sollicitations publicitaires et donc des clics et de leur taux de conversion (par ex. conversion de clics en commandes).</p> <p>Nous utilisons des cookies sur notre site internet à ces fins, sous réserve que le participant y a consenti. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site internet HUGO BOSS.</p>	<p>Données de Profil d'Utilisation en Ligne et Données de segments y afférentes, données issues des cookies publicitaires auxquels vous avez consenti lors de votre connexion sur le site internet HUGO BOSS.</p>	<p>Art. 6§1 a) du RGPD : le consentement.</p>

**IV. Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales**

Catégories de Destinataires	Siège du destinataire	Décision relative à l'adéquation de la protection ou aux garanties appropriées ou adaptées pour les transmissions à des pays tiers et/ou à des organisations internationales
<p>Prestataire d'hébergement, Boutiques Physiques en UE et en Norvège, Prestataire de courrier électronique, Prestataire informatique, Prestataire informatique (interne au groupe), Fournisseur de message texte, Agences de sondages, Prestataire d'archivage, Prestataire de campagnes, Prestataire postal, Prestataire service clients, Prestataire service newsletter, Prestataire service Digitalpass, Prestataire service d'enregistrement, Prestataire service de paiement, Prestataires de services d'exécution en ligne, Prestataires de services marketing.</p>	<p>Union Européenne</p>	
<p>Boutiques Physiques</p>	<p>Canada</p>	<p>Décision de la Commission européenne relative à l'adéquation de la protection des données à caractère personnel au Canada : <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002</a></p>
	<p>Brésil</p>	<p>Les transferts sont en application de l'article 46§2 c) et §5 du RGPD soumis aux dispositions des Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne. Une copie des Clauses Contractuelles Types est disponible en cliquant sur <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a></p>
	<p>Mexique</p>	
<p>Prestataire informatique (interne au groupe)</p>	<p>USA</p>	<p>Les transferts sont en application de l'article 46§2 c) et §5 du RGPD soumis aux dispositions des Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne. Une copie des Clauses Contractuelles Types est disponible en cliquant sur <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a></p>
	<p>Hong Kong</p>	
<p>Prestataire de services marketing (interne au groupe)</p>	<p>USA</p>	<p>Les transferts sont en application de l'article 46§2 c) et §5 du RGPD soumis aux dispositions des Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne. Une copie des Clauses Contractuelles Types est disponible en cliquant sur <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a></p>

Prestataire de service clients	Canada	Décision de la Commission européenne relative à l'adéquation de la protection des données à caractère personnel au Canada : <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32002D0002</a>
Prestataire de messages texte		
Prestataire de services de paiement	USA	Les transferts sont en application de l'article 46§2 c) et §5 du RGPD soumis aux dispositions des Clauses Contractuelles Types de la Commission Européenne. Une copie des Clauses Contractuelles Types est disponible en cliquant sur <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32010D0087</a>

#### D. Version en vigueur et modification des présentes informations relatives à la protection des données

Cette politique de confidentialité prend effet immédiatement. Il pourra être nécessaire de modifier cette politique de confidentialité en raison de développements techniques et / ou de modifications des exigences légales ou réglementaires.

Dernière mise à jour: 29 juin 2020